



SMARTCARGO
soluciones integrales en seguridad y control

INFORME DE ADMINISTRACION

*Señores
Socios
SMARTCARGO SOLUCIONES INTEGRALES CIA. LTDA.
Presente.*

De mi consideración:

A continuación se encuentra el informe de administración para el ejercicio económico del 2005.

Introducción

Smartcargo Soluciones Integrales Cia. Ltda. se caracteriza por ser una compañía innovadora, que se especializa en la importación y exportación y venta al por mayor y menor de materiales y quipos de seguridad que han sido acreedores de varios reconocimientos internacionales por su calidad y originalidad

Smartcargo fue establecida en el 2004 con el firme objetivo de brindar el mejor servicio de monitoreo. Además de ofrecer los implementos de seguridad para el transporte de mercaderías, sellos, embalajes especiales, paquetes, bolsas y dispositivos de seguridad, cinta adhesiva para el control de carga, emisores y lectoras de códigos de barra, aparatos de posicionamiento global.

Los productos que ofrece la compañía son fundamentalmente para el mercado nacional pero se prevé la introducción de los productos en mercados internacionales. Nuestro mercado potencial incluye: Latinoamérica.

Para el año 2006 se espera concretar alianzas estratégicas, con importantes compañías de transporte, con el fin de brindar una herramienta que permita la administración eficiente de las flotas.



**Superintendencia de
Compañías**

27 ABR 2006

DIVISION INFORMATICA



SMARTCARGO
soluciones integrales en seguridad y control

ESTADOS FINANCIEROS

El balance de situación de la compañía muestra un total de activos de 44.560,61 dólares, pasivos por 31.175,53 dólares y un patrimonio de 13.385,08 dólares.

Para el año del 2005 un total de 81.04% de los ingresos correspondieron a las ventas en el mercado nacional, mientras que el 18.96% restante corresponden a otras rentas. El costo directo total fue del 33.94% de los ingresos totales, lo cual deja un margen operacional para cubrir costos fijos de la empresa. Tan solo el rubro relacionado con los honorarios del personal corresponde al 11.23% de los ingresos, otros gastos generales de administración ascendieron a 68.58% y un 6.84% a gastos relacionados con publicidad y propaganda.

Adjunto los estados financieros para su conocimiento y aprobación.

Atentamente,

Enrique Ycaza
Gerente General

 **Superintendencia de
Compañías**

27 ABR 2006

DIVISION INFORMATICA