

**INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA DE SOCIOS DE
CAMPO REAL HOSPEDAJES CIA.LTDA. DEL 16 DE JULIO DEL 2020**

Señor Presidente, Señores (a) Socios (a):

De acuerdo a lo establecido en los Estatutos de la Compañía y la Ley Ecuatoriana, pongo a consideración de ustedes el informe de Gerente de Campo Real Hospedajes Cia. Ltda. Correspondiente al ejercicio económico del año 2019.

ASPECTOS ECONOMICOS:

Durante el año 2019, los ingresos netos por ventas fueron de \$.394.467, 48 dólares, un 10.13 % menos que el año 2018. El total de costos y gastos es de \$. 390.120,17 habiendo una disminución en los gastos del 12.20% menos que el año 2018, generando así una utilidad del ejercicio antes de participación laboral e impuesto a la renta de 10.042,60, recordando que en el ejercicio 2018 tuvimos una pérdida por un valor de \$. 5.221.79 dólares.

Esta utilidad generada el 2019, se debe principalmente a los importantes esfuerzos realizados para mantener las ventas y disminuir los costos generales, a pesar de la difícil situación que atravesó el País en dicho periodo.

Año	2018	2019	diferencia
Ingresos	439.136.15	394.467,48	44.668.67
Gastos y Costos	444.357.94	390.120,17	54.237,77

La reducción significativa de gastos se debe principalmente a todo el conjunto de medidas que se tomaron desde el periodo anterior como la disminución de personal, disminución de horas extras entre otras.

Considero que la disminución de los ingresos, obedece razones similares que las del periodo anterior como son:

1. La problemática generada en la accesibilidad a la calle del Motel, en horas de alta concurrencia..
2. El entorno económico deflacionario e inestabilidad política que sigue atravesando el País, y nuestra actividad no está exenta del efecto macroeconómico general. Despidos de puestos de trabajo en el sector público y privado que de alguna manera deben afectar el grado de ocupación del motel.

3. Paralización de actividades en toda la Ciudad de Quito, en el mes de Octubre producida por el paro general de Indígenas por la pretensión del alza de combustibles.

Frente a esta situación difícil, esta gerencia ha tratado de optimizar los recursos y aunque el impacto fiscal y municipal son similares al año anterior, hemos logrado una disminución de costos y gastos importantes, sin descuidar ni detener la remodelación y el mantenimiento continuo del complejo.

Durante este periodo, la obligación por pagar a los socios por concepto de intereses a los préstamos fue de \$. 18.291.82 dólares, generados por el pasivo a los mismos en un valor de, \$. 311.085.33.

El periodo económico 2019 termina con un índice de liquidez positivo el mismo que es de 1.55. Cabe señalar que los Estados Financieros de este periodo 2019, han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera NIIFs para PYMES, tal cual lo exige la ley.

ASPECTOS LEGALES:

Se realizó el pago de todas las obligaciones legales frente a los varios organismos públicos, privados, y municipales como detallo a continuación:

SAYCE: Sociedad de Autores y compositores	220.64
ING ARROBA: Calculo Actuarial	500.00
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS	510.92
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS: Auditoria Externa	2.280.00
MUNICIPIO DE QUITO: Impuesto Predial	930.19
MUNICIPIO DE QUITO: Patente Municipal	3.530.19
MUNICIPIO DE QUITO: Ministerio del Interior	52.00
MUNICIPIO DE QUITO: Captur	320.40
MINISTERIO DE AMBIENTE: Tratamiento de desechos	78.80
REGISTRO MERCANTIL	50.00
MINISTERIO DE TRABAJO:	400.00
Sumatoria....	8.873.14

Se obtienen todos los permisos de funcionamiento con el Municipio, Bomberos, Salud, Intendencia, Medio Ambiente, Rotulación Externa, a través del LUAE Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de las Actividades Económicas.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS:

Se renueva el seguro contra incendios, terremoto, y de responsabilidad civil con la Compañía de Seguros Liberty, a través del bróker Direct Seg, en las mismas condiciones de pago y con la misma cobertura de años anteriores, siendo el costo de dichos seguros, el valor de 2.197.74 dólares.

De acuerdo a las nuevas exigencias de la Superintendencia de Compañías, en Octubre, se contrato nuevamente a la compañía Audit Bureau Ecuador Cia. Ltda., para que realice la auditoría externa de la Empresa, negociando con un valor menor al anterior de 3.120 a 2.280.

ASPECTOS OPERATIVOS Y PRODUCTO:

Como todos los años, se realiza el mantenimiento preventivo y correctivo completo de los equipos secadora, lavadora, y planchadora.

Se renueva la imagen de algunas habitaciones y pintura de hidros e incorporación de campanolas eólicas. (hab.14).

Se realiza los mantenimientos de todos los elementos del complejo como son: red hídrica, cisterna, extintores, lámparas de emergencia. Mantenimiento y re tapizado de muebles y sillas kamasutras, mantenimiento de jardines.

Se hace el mantenimiento de las puertas de garajes y sus respectivos motores eléctricos.

Se renuevan completamente todos los forros de colchones, sabanas, toallas, almohadas, dubets, cojines, plumones, tratando así de mantener correctamente la imagen de las habitaciones.

En el mes de Febrero, se actualizan los rótulos externos del Motel.

En el mes de Mayo, y por pedido de la Intendencia de Policía se colocan en todas las habitaciones los botones de pánico, y se incrementan las lámparas de emergencia en más puntos estratégicos solicitados por la inspección de bomberos.

En Junio, se re potencializan la mayoría de calefones con el objetivo de prolongar la vida útil de los mismos.

Se renuevan algunas cámaras de seguridad del DVR que controla, monitorea y graba los puntos estratégicos del Motel.

También por solicitud de bomberos se incrementa en las 30 habitaciones los detectores de humo y en algunos lugares específicos los detectores de gas.

En el mes de Agosto se hizo un cambio de la fachada del complejo, en donde se hizo un corte frontal de la misma, logrando una mejor visión de la misma.

Se hace mantenimientos del sistema de chapas eléctricas y de seguridad de todas las habitaciones. Mantenimiento de los racks de amplificadores y equipos de música y video.

En Noviembre se construye una Pileta de agua en la parte frontal del complejo, la misma que le da una imagen muy bonita y dinámica a la fachada. Cabe señalar que todos los mantenimientos e innovaciones implementados, han sido realizados y controlados por el Arquitecto Patricio Redin.

Para lograr un ahorro de energía en el secado de los equipos, la empresa adquiere una maquina secadora domestica que apoya a la industrial. Además, por ahorro energético se suspende el uso de la planchadora de gas, utilizando únicamente la planchadora pequeña eléctrica.

ASPECTO PUBLICITARIO

Se sigue promocionando el Amelie con la oferta del taxi gratis extendiéndose el horario en todo el día, así como la comisión para los taxistas que lleven clientes al Complejo. Estas promociones se refuerzan siempre con la publicidad en las redes sociales, con promociones puntuales y publicidad diaria en facebook donde hemos logrado más de 28.600 seguidores y cerca de 1000 seguidores en Instagram. Y 570.000 visitas en nuestra página web.

Desde Febrero, se renueva completamente la pagina web del Motel, incorporando un nuevo set de fotografías, las mismas que fueron desarrolladas profesionalmente.

Hasta aquí, el informe de actividades realizadas por esta gerencia.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gustavo Redín', with a horizontal line underneath.

Ing. Gustavo Redín

Gerente General