

**INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS DE  
CAMPO REAL HOSPEDAJES CIA.LTDA. DEL 15 DE MARZO DEL 2016**

Señor Presidente, Señores Socios:

De acuerdo a lo establecido en los Estatutos de la Compañía y la Ley Ecuatoriana, pongo a consideración de ustedes el informe de Gerente de Campo Real Hospedajes Cia. Ltda. correspondiente al ejercicio económico del año 2015.

**ASPECTOS ECONOMICOS:**

Durante el año 2015, los ingresos netos por ventas fueron de \$ 538.738.10 dólares, reflejando un incremento en las ventas del 10 % con relación al año anterior, y convirtiéndose así en la cifra más alta de ventas de todos los años de actividad del complejo. El total de costos y gastos es de \$ 434.633.09 dólares, generando una utilidad antes de participación laboral e impuesto a la renta de \$ 104.105.09 dólares, lo que significa un incremento del 22.6 % en el valor de las utilidades comparadas con el año anterior, y de igual manera el valor más alto de todos los años de actividad.

Durante este periodo, la obligación por pagar a los socios por concepto de intereses a los préstamos fue de \$ 21.905.12 dólares, señalando además que la deuda a los mismos se disminuyó de \$ 437.085.33 dólares, a \$ 365.085.33 gracias al pago mensual de 6.000 dólares.

También se pagan correctamente las utilidades a los empleados generados en el año 2014 por un monto de 12.737.25 dólares.

Cabe señalar que los Estados Financieros de este periodo 2015, han sido preparados de acuerdo a las Normas internacionales de Información Financiera NIIFs para PYMES, tal cual lo exige la ley.

**ASPECTOS LABORALES:**

De igual manera que el año anterior, en Enero del 2015, tuvimos una inspección por parte del Ministerio de Relaciones Laborales, quienes constataron todos los contratos laborales así como los pagos de todos los beneficios de ley a los empleados, el control de los horarios debidamente legalizados etc., emitiendo un informe favorable para la Empresa.

Por sugerencia del mismo Ministerio Laboral, se implementa en el complejo el Equipo Biométrico de Asistencia del personal, el cual facilita un mayor control de asistencia, y puntualidad valido para el Ministerio.

Por sugerencia del mismo Ministerio Laboral, se implementa en el complejo el Equipo Biométrico de Asistencia del personal, el cual facilita un mayor control de asistencia, y puntualidad valido para el Ministerio.

Finalmente en Noviembre del 2015, se renueva el Reglamento de Seguridad e Higiene de la Empresa, debido a que el Ministerio de Relaciones Laborales modifica determinadas normativas de seguridad.

En el mes de Febrero, también tuvimos una inspección por parte del Ministerio de Salud quienes verificaron el buen estado físico de nuestras instalaciones, y la higiene de las habitaciones sugiriendo la renovación de todos los forros protectores de los colchones.

Se cambia la imagen de los uniformes del personal, dotándoles de todos los elementos de seguridad e higiene indispensables para el trabajo.

#### ASPECTOS LEGALES:

Se realizó el pago oportuno de todas las obligaciones legales frente a los varios organismos públicos, privados, y municipales como son: SRI, Superintendencia de Compañías, Municipio, Sayce, Soprofon, y Egeda Entidad de Gestión de Derechos de Productores Audiovisuales. Se obtienen todos los permisos de funcionamiento con el Municipio, Bomberos, Salud, Turismo, Medio Ambiente, Rotulación Externa, a través del llamado LUAE Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de las Actividades Económicas.

Cabe señalar los costos altos que significan ahora dichas obligaciones, generadas por el replanteo municipal siendo así que el impuesto predial del 2015 fue de 8.020.74 dólares, Ministerio de Salud 212.04, Captur 371.60, Tasa de Turismo 330.60, Sayce 198.24, Soprofon 37.40, Egeda 207.45, Ministerio de Turismo 847.06.

#### ASPECTOS ADMINISTRATIVOS:

Se renueva el seguro contra incendios, terremoto del edificio, y de responsabilidad civil con la Compañía de Seguros Liberty, a través del bróker Direct Seg, en las mismas condiciones de pago y con la misma cobertura de años anteriores, siendo el costo de dichos seguros, el valor de 3.049.36 dólares.

En Diciembre, se adquiere las licencias legales de Windows, obligados por la Compañía Microsoft para el uso de las computadoras de contabilidad y caja con un costo de 389.76 dólares.

#### ASPECTOS OPERATIVOS Y PRODUCTO:

En este año, se siguen instalando motores eléctricos en las puertas de ingreso de los garajes de las habitaciones, del lado Oriental del Complejo, teniendo hasta el momento un total de 18 motores.

- Se cambia la imagen de la habitación especial 1.
- En Enero del 2015, se realiza una reparación completa de la lavadora cambiándose ejes y rodamientos. Según consta en la hoja de control de los equipos. De igual manera se hace

con la planchadora la misma que en Febrero se le cambio el motor, y todo el sistema de bandas quedando totalmente re potencializadas.

- Se renuevan completamente todos los forros de colchones, sábanas, toallas, almohadas, cojines, plumones y alfombras, tratando así de mantener impecable la imagen de las habitaciones.
- Se instalan nuevas duchas con iluminación en las habitaciones especiales.
- En Abril, se hace un mantenimiento completo del sistema de incendios que incluye la renovación de las recargas de todos los extintores, reemplazo de lámparas de emergencia, detectores de humo y gas, verificación del sistema de mangueras de la red hídrica, control de la señalización de emergencia etc.
- Se hace un cambio total de cablearia del sistema de luces de señalización existentes en caja con interconexión con la garita de los guardias.
- Se re tapizan varios muebles de las habitaciones.
- Se reparan y se pintan todas las fachadas del Amelie.
- Se pintan todos los hidromasajes del Complejo haciendo un mantenimiento completo de cañerías y motores.
- Se realiza la prueba de presión de todas las tuberías y válvulas de gas verificando el estado de las mismas y corrigiendo probables deterioros.
- Se hace un mantenimiento y cambio de batería del sistema de alarma de pánico con que cuenta el complejo.
- De igual manera se hacen mantenimientos del sistema de iluminación externa del complejo, engrase de puertas de garajes, mantenimiento de todos los calefones de gas, instalación de vidrios en los veladores de las habitaciones.
- En Septiembre se realiza un arreglo de la bomba de cisterna así como la limpieza y desinfección de la misma.
- Se instalan cámaras adicionales de seguridad en el interior del complejo.
- Se cambian en este año 2 calefones de las habitaciones 12-20
- Se instala nuevos ruteadores para ampliar la señal en Wifi en todo el motel y así brindar un mejor servicio a nuestros clientes.
- Se instala dos calentadores de pantalla modernos en las habitaciones especiales 9 y 15..

#### ASPECTO DE PROMOCION

En este año, con el afán de potencializar la publicidad de la oferta de servicio exprés con un costo de 17 dólares las habitaciones ejecutivas y 23 dólares las habitaciones especiales por un tiempo de

hospedaje de dos horas, se contrata a dos compañías de publicidad para promocionar al motel en las redes sociales, refrescando la nueva imagen moderna de Amelie.

Inicialmente se publicita con la Empresa Castelvania y luego, desde el mes de Julio 2015, se contrata los servicios de la Cia. Enfoque Creativo, quienes se encargan diariamente de enviar los diferente mensajes promocionales del Amelie, pudiendo apreciarse en las estadísticas de facebook, el masivo recibimiento de dichos mensajes publicitarios.

Se realizan sorteos en las redes sociales, (trivias) que consiste en que contesten preguntas y a los que acierten se les brinda cortesías.

Paralelamente y dentro de un plan de marketing mix, se promociona el Amelie en las empresas relacionadas al diario el Comercio como es Compras Ya., también con otras empresas similares que son. Cupón City, Mas Yapas, Mil Rebajas, los mismos que se publicitan a través de bases de datos en las redes sociales, generando una importante presencia del complejo.

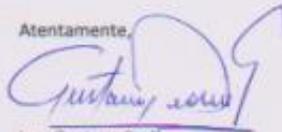
A través de la compañía Wicom se contrata una publicidad en Google cuyo objetivo, es el apareamiento preferencial del Motel Amelie en todo el contexto de los mejores moteles de Quito.

En diciembre del 2015, se hace la renovación completa de la página web, cambiando el nuevo logo y la imagen de las habitaciones que fueron renovadas, así como la fachada. Cabe señalar que hasta la fecha actual tenemos **148173 seguidores**.

Adicionalmente se sigue promocionando el Amelie con la oferta del taxi gratis en las horas de la mañana, así como comisión para los taxistas que lleven clientes al Complejo. Estas promociones se refuerzan ahora con la publicidad en las redes sociales.

Hasta aquí, el informe de actividades realizadas por esta gerencia.

Atentamente,



Ing. Gustavo Redin

Gerente.