

**INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE  
SOCIOS DE CAMPO REAL HOSPEDAJES CIA.LTDA. DEL 10 DE  
MARZO DEL 2015**

Señor Presidente, Señores Socios:

De acuerdo a lo establecido en los Estatutos de la Compañía y la Ley Ecuatoriana, pongo a consideración de ustedes el informe de Gerente de Campo Real Hospedajes Cia. Ltda. correspondiente al ejercicio económico del año 2014.

**ASPECTOS ECONOMICOS:**

Durante el año 2014, los ingresos netos por ventas fueron de \$. 489.478.84 dólares, reflejando un incremento en las ventas del 4.17 % con relación al año anterior. El total de costos y gastos es de \$. 404.563.86 dólares, generando una utilidad antes de participación laboral e impuesto a la renta de \$. 84.914.98 dólares, lo que significa un incremento del 34,79% en el valor de las utilidades comparadas con el año anterior.

Durante este periodo, la obligación por pagar a los socios por concepto de intereses a los préstamos fue de \$. 26.225.12 dólares, señalando además que la deuda a los mismos se disminuyo de \$. 509.085.33, dólares, a \$. 437.085.33 gracias al pago mensual de 6.000 dólares.

También se pagan correctamente las utilidades a los empleados generados en el año 2013 por un monto de 9.449.59 dólares.

Cabe señalar que los Estados Financieros de este periodo 2014, han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera NIIFs para PYMES, tal cual lo exige la ley.

### **ASPECTOS LABORALES:**

Debido a lo que ordena el Ministerio de Relaciones Laborales, en este año se obtiene el reglamento interno de Seguridad e Higiene, el mismo que se hace con el Ing. Felipe Hernández a un costo de \$. 1456,00 dólares.

Con el objeto de lograr mejores incentivos al personal, se implementa nuevamente el sistema de cooperativismo mediante el cual se entrega mensualmente a dos empleados, un quintal de arroz y de azúcar.

En Junio de este año, fuimos nuevamente inspeccionados por el Ministerio de Relaciones Laborales quienes a través de una audiencia pudieron constatar que mantenemos todos los documentos correctamente llevados.

En Noviembre, fuimos también inspeccionados por el SRI, quienes a través de los fedatarios determinaron el buen manejo de facturación de la Empresa.

### **ASPECTOS LEGALES:**

Se realizó el pago oportuno de todas las obligaciones legales frente a los varios organismos públicos, privados, y municipales como son: SRI, Superintendencia de Compañías cuyo valor en este año fue de 975.96 dólares, Municipio, Sayce. Soprofon, y Egeda Entidad de Gestión de Derechos de Productores Audiovisuales. Se obtienen todos los permisos de funcionamiento con el Municipio, Bomberos, Salud, Turismo, Medio Ambiente, Rotulación Externa, a través del llamado LUAE Licencia Metropolitana Unica para el Ejercicio de las Actividades Económicas.

### **ASPECTOS ADMINISTRATIVOS:**

Lamentablemente, a finales del mes de Enero, fuimos objeto de un robo en las instalaciones del Complejo, lo cual nos obligo a la reposición de varios elementos como son televisores, radios de comunicación, computadoras, impresoras, cámaras de video. Así también tuvimos que incurrir en gastos de gestión de personal ocasional para la digitación de toda la información correspondiente al año 2013. Por este hecho, se realizan pruebas

de polígrafos a ciertos empleados, con el fin de determinar grados de responsabilidad en los robos que fuimos objeto.

Se renueva el seguro contra incendios, terremoto del edificio, y de responsabilidad civil con la Compañía de Seguros Liberty, a través del bróker Direct Seg, en las mismas condiciones de pago y con la misma cobertura de años anteriores.

Desde Septiembre del 2014, se contrata un nuevo seguro de accidente electrónico, el mismo que cubre específicamente a las computadoras de la empresa contra robo o daño hasta una cobertura de 6319 dolares. Dicho seguro se incorpora a los que ya habíamos contratado en el 2013 de:

Incendio de los bienes muebles internos.

Rotura de Maquinaria

Robo

Accidentes personales de los Guardias del Complejo.

#### **ASPECTOS OPERATIVOS Y PRODUCTO:**

Por recomendación de la policía, se instala un nuevo sistema de botón de pánico, el mismo que se realiza con conexión directa a los teléfonos celulares de los PAI (Punto de auxilio Inmediato) de la policía y otros.

En este año, se siguen instalando motores eléctricos en las puertas de ingreso de los garajes de las habitaciones, del lado Oriental del Complejo, teniendo hasta el momento un total de 16 motores.

Se colocan nuevos espejos en varias habitaciones 10-22-29.

Se re tapizan varios muebles de las habitaciones.

Se renuevan completamente menajes como alfombras, rodapiés, sábanas, toallas, plumones, almohadas, cojines y demás utilería básica y permanente de las habitaciones.

En algunos elementos debió cambiarse dicha utilería con la nueva imagen del logotipo de Amelie.

Se cambian todas las cortinas de las habitaciones usando el modelo tipo cebra, logrando una visión moderna de las mismas.

Se colocan nuevas y modernas lámparas colgantes en varias habitaciones.

Se reparan y se pintan todas las fachadas del Amelie.

Se pintan todos los hidromasajes del Complejo haciendo un mantenimiento completo de cañerías y motores.

Se fabrican nuevos kamasutras, los mismos que son ubicados en varias habitaciones ejecutivas.

Se reemplazan y se reparan varios veladores de las habitaciones.

Por exigencia de los bomberos, se hace la repontencialización de la bombona de gas, extendiendo la vida útil de la misma en 10 años, obteniendo el respectivo certificado de repontencialización, aprobado por el Inen. Dicho trabajo fue realizado por la compañía Alcanos a un costo de 1500 dólares.

Se cambian en este año 3 calefones de las habitaciones 10-17-18.

En Septiembre, se hace un mantenimiento preventivo de la lavadora, secadora y planchadora a cargo del Ing. Fernando Morales.

Se reemplaza una nueva campanola en la cocina para la extracción de olores.

En noviembre se cambia totalmente el césped del lado frontal del Amelie y se hace un mantenimiento completo de los jardines.

## **ASPECTO DE PROMOCION**

En este año, se cambiaron todas las gigantografías del Motel tanto de ingreso, salida así como la del rótulo exterior, refrescando la imagen y los colores del Amelie.

Se cambia el logotipo del Amelie con una visión más moderna y juvenil.

Desde Septiembre, se promociona el Amelie con una nueva oferta permanente de Servicio Express con un costo de 17 dólares las habitaciones ejecutivas y 23 dólares las especiales, en un tiempo de estadía de dos horas.

Se colocan nuevos rótulos gigantes sobre la loza del complejo y en el exterior promocionando las nuevas tarifas expés.

En el mes de Marzo, salimos en el reportaje del programa La televisión, entre los mejores Moteles de Quito, reportaje que se encuentra disponible en you tube.

Desde Mayo del 2014, se contrata una publicidad directamente con Facebook y posteriormente lo hacemos de una forma estructurada con la Cía. Castelvania, quienes se encargan semanalmente de enviar los diferente mensajes promocionales del Amelie, pudiendo apreciarse en las estadísticas de facebook, el masivo recibimiento de dichos mensajes publicitarios.

Adicionalmente se sigue promocionando el Amelie con la oferta del taxi gratis en las horas de la mañana, así como comisión para los taxistas que lleven clientes al Complejo. Estas promociones se refuerzan ahora con la publicidad en las redes sociales.

Hasta aquí, el informe de actividades realizadas por esta gerencia.

Atentamente,

Ing. Gustavo Redín  
Gerente.