

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS DE  
CAMPO REAL HOSPEDAJES CIA.LTDA. DEL 27 DE MAYO DEL 2014

Señor Presidente, Señores Socios:

De acuerdo a lo establecido en los Estatutos de la Compañía y la Ley Ecuatoriana, pongo a consideración de ustedes el informe de Gerente de Campo Real Hospedajes Cia. Ltda. correspondiente al ejercicio económico del año 2013.

**ASPECTOS ECONOMICOS:**

Durante el año 2013, los ingresos netos por ventas fueron de \$. 469.856.90 dólares, reflejando un incremento en las ventas del 2.14 % con relación al año anterior. El total de costos y gastos es de \$. 406.859.62 dólares, generando una utilidad antes de participación laboral e impuesto a la renta de \$. 62.997.28 dólares.

Como en años anteriores, la Empresa ha gozado de una sana capacidad de pago para sus compromisos de corto plazo como son proveedores, nominas, impuestos, etc. Esta capacidad de respuestas a los compromisos financieros de la compañía se debe a un adecuado índice de liquidez que en este año fue de 1,61. (Activo Corriente/Pasivo Corriente).

Durante este periodo, la obligación por pagar a los socios por concepto de intereses a los préstamos fue de \$. 27.439.70 dólares, señalando además que la deuda a los socios se disminuyo de 581.085.33 dólares a 509.085.33, dólares, gracias al pago mensual de 6.000 dólares.

En Julio del 2013, finalmente, se termino de cancelar el crédito otorgado por el Banco Pichincha, cuyo saldo entre capital e intereses para este año fue de US. 9.715.86 dólares.

Cabe señalar que los Estados Financieros de este periodo 2013, han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera NIIFs para PYMES, tal cual lo exige la ley.

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS DE  
CAMPO REAL HOSPEDAJES CIA.LTDA. DEL 27 DE MAYO DEL 2014

Señor Presidente, Señores Socios:

De acuerdo a lo establecido en los Estatutos de la Compañía y la Ley Ecuatoriana, pongo a consideración de ustedes el informe de Gerente de Campo Real Hospedajes Cia. Ltda. correspondiente al ejercicio económico del año 2013.

**ASPECTOS ECONOMICOS:**

Durante el año 2013, los ingresos netos por ventas fueron de \$. 469.856.90 dólares, reflejando un incremento en las ventas del 2.14 % con relación al año anterior. El total de costos y gastos es de \$. 406.859.62 dólares, generando una utilidad antes de participación laboral e impuesto a la renta de \$. 62.997.28 dólares.

Como en años anteriores, la Empresa ha gozado de una sana capacidad de pago para sus compromisos de corto plazo como son proveedores, nominas, impuestos, etc. Esta capacidad de respuestas a los compromisos financieros de la compañía se debe a un adecuado índice de liquidez que en este año fue de 1,61. (Activo Corriente/Pasivo Corriente).

Durante este periodo, la obligación por pagar a los socios por concepto de intereses a los préstamos fue de \$. 27.439.70 dólares, señalando además que la deuda a los socios se disminuyo de 581.085.33 dólares a 509.085.33, dólares, gracias al pago mensual de 6.000 dólares.

En Julio del 2013, finalmente, se termino de cancelar el crédito otorgado por el Banco Pichincha, cuyo saldo entre capital e intereses para este año fue de US. 9.715.86 dólares.

Cabe señalar que los Estados Financieros de este periodo 2013, han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera NIIFs para PYMES, tal cual lo exige la ley.

También se pagan correctamente las utilidades a los empleados generados en el año 2012 por un monto de 9.549.66 dólares.

#### ASPECTOS OPERATIVOS Y PRODUCTO:

Desde Febrero del 2013, se instalan cinco motores eléctricos más en las puertas de ingreso de los garajes de las habitaciones, del lado Oriental del Complejo.

Se implementan decoraciones de espejos curvos en varias habitaciones del lado occidental.

Se re tapizan varios muebles de las habitaciones.

Se renuevan menajes como alfombras, sábanas, toallas, plumones, almohadas, cojines y demás utilería básica y permanente de las habitaciones.

Se reparan y se pintan todas las fachadas del Amelie.

Se pintan todos los hidromasajes del Complejo haciendo un mantenimiento completo de cañerías y motores.

Se reemplazan varios colchones de las habitaciones, donando todos los menajes dados de baja pero en buen estado a Instituciones de beneficencia.

Se fabrican nuevos kamasutras, los mismos que son ubicados en varias habitaciones ejecutivas, así como se instalan tubos pole dance, para ofrecer variedad de servicios a los clientes exigentes.

Se hace un mantenimiento completo de los calefones del complejo, cambiando además el sistema de encendido de los mismos, evitando el uso excesivo de pilas, el mismo que es reemplazado por un sistema de encendido eléctrico.

Se añaden radios individuales en las habitaciones especiales.

Se reemplazan y se reparan varios veladores de las habitaciones.

Se instalan duchas con iluminación y dos calefactores en habitaciones especiales.

Se hace el mantenimiento permanente de pintura interna de las habitaciones, con nuevos estilos y colores, así como también se oscurecen vidrios y ventanas con el fin de dar ambientes más confortables e íntimos.

Se adecua una nueva oficina para la gerencia, en el pasillo principal del Motel, para un mejor control del personal.

Se instalan tableros eléctricos de control para los guardias.

---

Finalmente, en el mes de Junio, se hace una desinfección total del Complejo.

#### ASPECTO DE PROMOCION

En este año, se cambiaron todas las gigantografías del Motel tanto de ingreso, salida así como la del pasillo del fondo, refrescando la imagen y los colores del Amelie.

En el mes de Febrero, salimos una vez más en el reportaje de televisión, de Ecuavisa, entre los mejores Moteles de Quito.

En el mes de Diciembre, salimos en la publicidad de la revista Crear Ambientes.

En el mes de Julio, se contrata tres envíos masivos de e mails con las fotografías de las habitaciones especiales del Amelie, lo cual incrementa notablemente las visitas a nuestra página web, la misma que hasta la presente fecha registra 305.000 visitas.

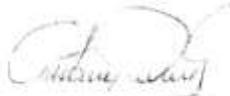
También, se contrato publicidad con la Empresa Mas Comunicación en la Revista Vamos, y con el mismo grupo se hizo pautas radiales en FM Mundo 98.10 en el programa el Gran Musical.

Debido a la gran competencia que se genero en el sector, es importante estar continuamente motivando a nuestra clientela con promociones constantes razón por la cual, siempre estamos con la promoción de descuento en el precio de las habitaciones en el horario de 7 am a 4 pm.

Adicionalmente se sigue promocionando el Amelie con la oferta del taxi gratis en las horas de la mañana, así como comisión para los taxistas que lleven clientes al Complejo. Estas promociones se refuerzan con flyers, volantes y tarjetas de semicortesía.

Hasta aquí, el informe de actividades realizadas por esta gerencia.

Atentamente,



Ing. Gustavo Redin

Gerente.