



Sangolquí, 15 de Mayo de 2007

Señores
Accionistas de Ithaca Design S.A.
Ciudad

Presento este informe como representante legal de Ithaca Design S.A. El presente informe se refiere al ejercicio fiscal de 2006 y al cumplimiento de la Resolución 921430013 de la Superintendencia de Compañías (Registro Oficial No. 44 de 13 de octubre de 1992), que establece los requisitos mínimos que deben contener los informes anuales que presentan los administradores a las Juntas Generales.

1. En este segundo año de actividad la empresa ITHACA DESIGN S.A. a través de sus directivos, se ha esforzado en cumplir los objetivos previstos para este período.
2. Las metas y objetivos previstos se han logrado habiendo obtenido una recuperación de clientes tanto en Estados Unidos como en Quito. Queda definido por el directorio asignar el mayor esfuerzo a la creación y aplicación de una estrategia de mercadeo como objetivo para los dos años siguientes.
3. Las disposiciones de la Junta General se han cumplido. La compañía ha concentrado sus esfuerzos en:
 - Se aplica el Organigrama de Producción propuesto, para lo cual se recluta personal nuevo
 - Se aplica una contabilidad de costos con división departamental
 - Se cumplen los objetivos de tecnificación propuesta. Se importan 5 máquinas.
 - Se hace una fuerte inversión en infraestructura e instalaciones para acoger a la nueva tecnología y para mejorar condiciones trabajo de los empleados.
4. Cabe indicar que los nombramientos para el desempeño de las funciones de gerente y presidente, caducaron en Octubre de 2006. La Junta General de Accionistas reeligió nuevamente tanto al Presidente como al Gerente para un nuevo período de dos años. En relación a los aspectos laborales y legales no hay ninguno que mencionar.
5. En cuanto a los aspectos operacionales en relación a la producción y comercialización en comparación con el año anterior, debo indicar en este año hubieron dos eventos determinantes que influyeron significativamente en los resultados económicos
 - Lentamente fuimos recuperando clientes de Estados Unidos después de haber participado en una feria a finales del año 2005. Los resultados fueron significativos. También logramos ventas interesantes en Quito.
 - Hacia el segundo semestre del año se fue integrando a la producción la nueva maquinaria, que implicó un mejoramiento total de la eficiencia.
6. La situación financiera al cierre del ejercicio económico 2006 muestra un primer semestre bueno y un déficit de flujo de caja durante el segundo semestre del año. Los resultados anuales en este segundo año de actividad han sido los esperados debido a las inversiones incurridas.



7. En referencia a los resultados de este ejercicio obtuvimos una pérdida contable de \$10.433,29 pero se paga impuestos por el nivel de gastos no deducibles que tiene la empresa. En el ejercicio en curso aspiramos a obtener mayor desarrollo.
8. Recomiendo a la Junta General seguir con las mismas políticas y estrategias que hasta aquí, para lograr el cumplimiento de los objetivos en el siguiente ejercicio económico.

Finalmente, puedo dar razón, de que la empresa ITHACA DESIGN S.A. durante el año 2007 está comprometida a lograr las metas planteadas por los directivos. Sin embargo, debo recalcar que en este año hubo cambio de gobierno en el Ecuador el cual además, ofrece convocar a una Asamblea Constituyente. Este hecho definitivamente afecta en forma impredecible a la mayoría de las actividades económicas.

Sangolquí, Mayo 3 de 2007

Atentamente,


Marta Alicia Pérez
Gerente General