design
ithaca

INFORME DE GERENCIA

Quito, 30 de marzo del 2012

Señores
JUNTA GENERAL DE SOCIOS
ITHACA DESIGN S.A.
Presente.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
02 JUL. 2012
OPERADOR 16
QUITO

De nuestras consideraciones:

Por medio del presente "Informe Anual" pongo a su conocimiento las principales variaciones correspondientes al Ejercicio Económico 2011.

Los Activos se encuentran alrededor de los USD 958.466,47 de los cuales USD 211.969,49 corresponden a los Activos Corrientes como son Bancos, Inventarios y cuentas por Cobrar. Los activos fijos están en USD. 746.496,98

Los Pasivos suman un valor de USD 764.927,83

El Patrimonio se encuentra en USD 193.538,64 de los cuales mantenemos una pérdida acumulada de ejercicios anteriores, por un valor de USD 339.882,93, la misma que se amortizará en los ejercicios siguientes. Los Resultados Acumulados son de USD 162,51. Se dispone de Aportes a Futuras Capitalizaciones por un valor USD 507.027,48 los cuales pueden ser Capitalizadas en el siguiente ejercicio 2012.

La compañía, ha podido obtener ingresos por USD 36.344,00 por los trabajos prestados a las Instituciones que han requerido nuestros servicios.

Los costos netos, están alrededor de los USD 38.112,42
La Perdida del Ejercicio es por un valor de USD 1.768,42

La empresa ha cumplido con todas sus obligaciones de acuerdo con la Ley de Régimen Tributario, sobre todo acogiendo los cambios que se han introducido a nivel tributario.

ithaca design

La situación económica de la empresa es estable. Las proyecciones de ingresos para este período no están de acuerdo a lo planificado. La Gerencia presenta un plan de financiación de operaciones, restructuración de objetivos y cumplimiento de obligaciones financieras para el período 2012.

A continuación podemos observar cómo están estructuradas las cuentas de Balance General.

ACTIVOS		**$. 958.466,47**
PASIVOS		**$. 764.927,83**
PATRIMONIO		**$. 193.538,64**

Se recomienda la participación activa de los socios, para cumplir con los objetivos económicos propuestos, además de un esfuerzo general de los socios en promocionar a la empresa a nivel internacional, para poder reactivar económicamente la firma. Los resultados del Ejercicio 2011, serán asumidos por los Socios.

Muy Atentamente,

ITHACA DESIGN S.A.

GIANCARLO GIACOMETTI
GERENTE