

INFORME ADMINISTRATIVO DEL GERENTE

Señores

ACCIONISTAS DE

**PROMOTORA INDUSTRIAL DE MARCAS, SERVICIOS Y SISTEMAS S.A.
LABARCAPIM'S**

Dando cumplimiento a lo contemplado en la Ley de Compañías, y los estatutos de la Empresa PROMOTORA INDUSTRIAL DE MARCAS, SERVICIOS Y SISTEMAS S.A. LABARCAPIM'S ; y como Gerente de la misma, presento el respectivo informe de labores administrativas correspondientes al ejercicio fiscal del año 2.015.

Cumplimiento de objetivos

En el período de mi administración se ha planteado como objetivo principal el incremento en ventas y una política de reducción de gastos para permitir a la compañía consolidar su estructura financiera.

Nuestro objetivo se concentró en obtener un flujo de información oportuna y confiable que ayudaría a la toma de decisiones adecuadas con el ánimo de cumplir nuestros objetivos de rentabilidad. Para ello se inicio la implementación de una serie de controles y normas que permitan la interrelación entre todas las áreas.

Lamentablemente cerramos uno de nuestros establecimientos el cual se hallaba ubicado en las calles Av. Isabel La Católica y Cordero.

Cumplimiento Administrativo

En mi administración he velado que se cumplan con todas las disposiciones emitidas por las organizaciones de control, especialmente del Servicio de Rentas Internas, declarando y pagando todas las obligaciones tributarias mensuales, así como la declaración del Impuesto a la Renta anual.

En los aspectos laborales, la empresa cumple lo dispuesto en el código de trabajo, el personal de producción es calificado, lo cual se demuestra en la calidad de nuestro servicio.

En las obligaciones con los demás Organismos de Control la compañía cumple los plazos de presentación y pagos.

Situación Financiera

Los Estados financieros al 31 de diciembre del 2.015, presenta la siguiente estructura:

BALANCE GENERAL	
Total Activos	172.716.79
Total Pasivos	144.097.37
Patrimonio	
Capital, Reservas y Resultados Anteriores	29.287,41
Pérdida del Ejercicio 2,015	-667.99
Total Patrimonio	28.619,42
Total Pasivos y Patrimonio	172.716,79

En los Estados financieros al 31 de diciembre del 2015, se refleja un patrimonio neto de US\$ 28.619.42 producto de un total de activos de US\$ 172.716.79 frente a los pasivos de la Compañía de US\$ 144.097,37, tenemos para el período 2015 una pérdida contable reflejada en el estado de pérdidas y ganancias de 667.99 es el resultado de nuestras venta de servicios frente al costo y gastos administrativos, que en este año 2015no ha sido favorable.

Estrategias para el año 2016

Para el 2016 nuestras expectativas de venta son alentadoras y permitirán mejorar nuestra rentabilidad básicamente sustentado en los siguientes puntos:

- Mejorar la política de marketing para aprovechar la ventaja competitiva que tiene nuestro restaurant en el mercado.*
- Mejorar la relación comercial con nuestros clientes realizando seguimientos personalizados.*
- Aperturar nuevos productos, basados en sugerencia emitidas por nuestros clientes*

El objetivo general es aumentar nuestras ventas en relación del año anterior.

Deseo dejar constancia del profundo agradecimiento al Personal Administrativo, quienes han depositado su confianza en mi persona y en mi trabajo, que hicieron posible la culminación de las metas propuestas, en este año de trabajo.

Quito, Marzo 15 del 2016

Atentamente,



Luis Alejandro Baraya Cuervo

Gerente general

CI N° 1707373302

Promotora Industrial De Marcas Servicios y Sistemas S. A. "LabarcaPim's"
