

Quito, Abril 10 del 2011

INFORME GERENCIAL
PERIODO FISCAL 2010

En el año 2010 se ha cumplido en gran parte con las actividades proyectadas, sin embargo nuestros objetivos no fueron los esperados para este año ya que la competencia es muy grande viéndonos obligados a bajar nuestro precios en los productos para poder competir en el mercado.

El resultado de este período arroja una pérdida de \$5.681.70 .

Para el año 2011 los objetivos proyectados es trabajar con más ahinco y positivismo para obtener mayores satisfacciones que van siempre en el bien de la Compañía.

Atentamente



Juan Francisco Tapia Tapia
GERENTE GENERAL

