

IDA & VUELTA PUBLICIDAD CIA LTDA.

INFORME DE GERENCIA AÑO/2006

Al analizar el movimiento económico correspondiente al año 2006, diré que este periodo se ha desarrollado con algunas circunstancias que son de trascendencias económicas, se ha hecho las inversiones necesarias conforme lo han pedido las diferentes etapas comerciales en el año y se ha impulsado de una manera agresiva la actividad publicitaria índole del negocio de Ida & Vuelta.

En el año 2006, la Compañía ha tenido que enfrentar varias circunstancias de índole comercial como:

A.- La reubicación del sitio de trabajo, pues nos hemos trasladado de Carcelen, los prados del Oeste (Sector norte de la ciudad) a El Batan, Av. 6 de Diciembre y el Pasaje Naranjo (Sector Centro Norte de la ciudad. Movimiento este que nos ha causado un desfase de índole económico ya que el tratar de reubicarse en el campo comercial es cuestión de tiempo, por lo tanto el resultado económico como era de esperarse no ha sido de lo más favorable en este periodo.

B.- la compañía en este periodo ha sufrido dos asaltos delincuenciales. El primero en el local situado en carcelen y el segundo en el local actual. Circunstancias estas que nos han mermado los ánimos de competitividad comercial

Se han tomado las medidas necesarias con la Policía para tratar de recuperar en algo las perdidas pero hasta la actual fecha no se ha obtenido resultado alguno.

C.- Hemos tenido que enfrentar en el mercado una competencia muy fuerte en esta línea de publicidad, ya que este trabajo se ha proliferado por todas partes, y nos es un poco duro competir con los mejores precios.

D.- Los Costos de la materia Prima han sufrido varias alteraciones provocando un alza de los costos de ventas mermando de esta manera nuestra capacidad competitiva en el mercado.

E.- La situación política del país también se la puede considerar como uno de los factores para un estancamiento de la proyección de las metas propuestas por parte de Ida&Vuelta.

Por todo lo expuesto y algunas otras falencias de índole administrativo tenemos como resultados del ejercicio económico del 2006 una perdida de veinte y siete mil trescientos cuarenta Dólares con 67centavos. (\$27.340.67)

Por otro lado se ha mantenido cierta prudencia en manejo crediticio ya que los clientes con quienes trabajamos se toman un cierto margen de tiempo para cubrir sus cuentas pendientes, por lo que nos hemos visto forzados a trabajar

con facturas de contado. Al término de este periodo, se podría calificar nuestra gestión financiera como de austera y prudente, la misma que tiene que ser revisada en algunas áreas.

El periodo económico que corresponde al año 2006 se encuentra correctamente registrado. Se ha utilizando los principios generalmente aceptados de la contabilidad y de acuerdo con las normas de la NEC. Se nos ha rendido informes continuos de las transacciones comerciales, y es así que se puede ver al término del ejercicio los siguientes resultados:

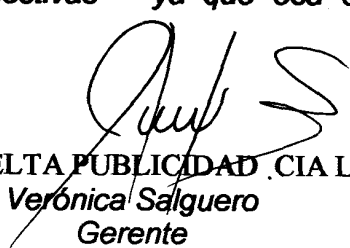
Saldo efectivo en Bancos y Caja	858.53
Cuentas y documentos por cobrar	<u>5.807.24</u>
Total valores disponibles.	6.665.77
Ingresos por Ventas	52.233.08
Egresos por costos y gastos Adm.	<u>79.573.75</u>
Perdida del ejercicio	27.340.67

Por lo que concluyendo diré que al cierre del periodo 2006 tenemos un disponible corriente de \$ 6.665.77 Dólares. La gestión financiera de este año nos ha dado un Ingreso por ventas de \$ 52.233.08 Dólares, la misma que deduciendo los costos y gastos del periodo por \$ 79.573.75 Dólares, se ha obtenido una perdida de \$ 27.340.67 Dólares, los mismos que tendrán que ser analizados para un mejor manejo del campo financiero.

Por cuanto, como podemos ver que los resultados de la gestión financiera correspondientes al periodo del 2006 han generado una pérdida, nuestra responsabilidad tributaria no presenta ningún impuesto a la renta por este periodo correspondiente al año del 2006.

Con los datos aportados podemos ver que la Compañía no ha sostenido una relación entre el gasto y la inversión, llegando al final del ejercicio con una perdida de \$ 27.340.67 Dólares lo que nos deja con la preocupación de que por varias circunstancias ya analizadas hemos obtenido los resultados mencionados..

Creo y confío en que las condiciones económicas y políticas del país vayan mejorando, y con la toma de medidas administrativas correctas, poniendo en actividad varias políticas de administración y ventas, podremos contar con un año 2007 de mejores perspectivas ya que esa es la finalidad de toda empresa.


IDA & VUELTA PUBLICIDAD CIA LTDA
Verónica Salguero
Gerente