

152587

CONFIDENCIAL

Quito, 28 de marzo del 2007

**Señores Socios
FINABEK C.A.
Presente**

Estimados socios y amigos:

Me complace poner a consideración de ustedes el informe de actividades de FINABEK C. A., correspondiente al año 2.006.

1. SITUACION GENERAL:

El año 2006 fue un punto de quiebre para la economía ecuatoriana, que se vio afectada por erradas políticas públicas, un año electoral con diferencias extremas entre las propuestas políticas de los dos candidatos finalistas, y un entorno internacional menos favorable. Los gobiernos saliente y el entrante parecen no haber reflexionado en que el crecimiento monetario del Ecuador, atado a una moneda extranjera, solo se podrá dar en la medida que hayan ingresos de divisas del exterior y en la confianza de bancos que estén dispuestos a prestar.

Durante el 2006 la economía ecuatoriana creció a un ritmo de 4,3%, una tasa alta pero inferior al 4,7% del año anterior. Este ritmo fue superior al promedio histórico de 2,5% y del crecimiento de la población de 1,5%. Los sectores de mayor crecimiento fueron la intermediación financiera (13,0%), la construcción (5,1%), la industria manufacturera (4,4%), y la pesca (3,8%), este último debido principalmente al crecimiento del sector camaronero. La agricultura tuvo su menor crecimiento de los últimos siete años (1,8%), y el sector petrolero primario creció apenas al 1,8% debido a la falta de inversión, pública y privada.

El ingreso de divisas al país, vía el crecimiento de la balanza comercial, creció en un 116%, llegando a US\$ 1.150 millones, debido al crecimiento del 22% de las exportaciones, y al menor crecimiento de las importaciones (17%). El precio del barril del petróleo que exporta el Ecuador se elevó de un promedio anual de US\$ 41,01 en el 2005 a US\$ 50,75 en el 2006, un aumento del 24%. Las exportaciones no tradicionales (agrícolas e industriales) crecieron a un ritmo del 18% anual, empujadas por un dólar estadounidense que se devaluó en 10% (frente al euro) durante el año. Por remesas del exterior, se estima que el país recibió US\$ 2.720 millones, una cifra significativa para el Ecuador.

La elevación del gasto fiscal, típico para un año electoral en el Ecuador, también implicó un riesgo adicional, pues se deja de conservar recursos para momentos de desajustes, devaluaciones grandes en países competidores, o emergencias nacionales. Hasta septiembre, el gasto fiscal había crecido al 10,5% anual, muy por encima de los límites que establece la Ley de Transparencia y Responsabilidad Fiscal. Aunque este hecho no significa que se cree un déficit, debido al significativo

aumento de ingresos por los precios de petróleo, las obligaciones fiscales se podrían volver inmanejables de caer los ingresos.

La buena noticia en la economía es que la inflación continuó bajando. La inflación anual fue de 2,9% a fin de año, debido en gran medida a la reducción de la inflación de bienes no transables (como servicios y arriendos), y la congelación de los precios de combustibles que son cada vez mas subsidiados por el Estado. Se estima que en el 2006 el Estado subsidió a los derivados del petróleo en US\$ 1.200 millones. Alimentos y bebidas no alcohólicas tuvieron una inflación anual de 4,5%.

La preocupación es qué pasaría con la economía ecuatoriana el momento que el dólar deje de devaluarse, suba la tasa de interés americana, el precio del petróleo siga a la baja, no se eliminen los subsidios a los combustibles, siga el gasto fiscal creciendo a ritmos insostenibles y no se hagan las reformas macroeconómicas que tanto demanda el país. Es por eso vital que el país vuelva a tener sus "fondos de ahorro", para acumular dineros que utilizaría en casos de desajustes en la economía nacional.

2. SITUACION DE LA COMPAÑIA

El año 2006 fue el primer año de operación de la Compañía, en nuestro local de LUIGGI'S ubicado en Cumbayá atendimos dos áreas de operación: El Market y el Deli teniendo en este último un desarrollo interesante que nos obligó a crecer físicamente para abastecer la demanda de los clientes. En el mes de diciembre se dio la apertura de la Heladería.

3. CAPITAL

Al 31 de diciembre el capital de la compañía presenta la siguiente distribución:

ACCIONISTA	<u>VALOR</u>	<u>%</u>
Luis Bakker Guerra	440	55
Josefina Bakker Villacreses	360	45

4. VENTAS

Las ventas del año 2006 ascendieron a \$ 431.162 distribuidas de la siguiente manera:

<u>PRODUCTO</u>	<u>2006</u> (en dólares)	<u>2005</u>
Market	240.539	19.934
Deli	184.091	5.110
Heladería	3.524	0
Eventos y otros	3.008	0
Total	<u>431.162</u>	<u>25.044</u>

5. RESULTADOS 2006

Los resultados de la Compañía en el año 2006 son los siguientes:

	<u>2006</u>	<u>2005</u>
	(en dólares)	
VENTAS	431.162	25.044
OTROS INGRESOS, NETO	<u>112</u>	<u>34</u>
TOTAL INGRESOS	431.274	25.078
 COSTOS Y GASTOS	 306.123	 20.046
GASTOS OPERACIÓN	197.347	3.956
GASTOS ADMINISTRACION	108.964	1.089
OTROS GASTOS	<u>1.093</u>	<u>5</u>
TOTAL GASTOS	613.527	25.096
 DEFICIT NETO	 <u>182.253</u>	 <u>18</u>

6. PERSONAL

Un detalle del personal ocupado a diciembre de 2006 en FINABEK se desglosa a continuación:

	<u>2006</u>	<u>2005</u>
	(en dólares)	
DIRECCION	1	1
ADMINISTRATIVO	7	4
OPERACIONES	<u>14</u>	<u>7</u>
 TOTAL	 <u>22</u>	 <u>12</u>

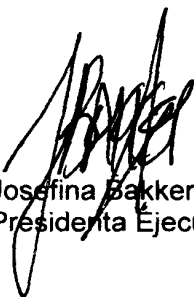
7. PERSPECTIVAS 2007

Para el año 2007 tenemos previsto consolidar la operación de LUIGGI'S y esto lo fundamentamos en los siguientes aspectos:

1. Llegar al punto de equilibrio de la operación del negocio
2. La incorporación de nuevas línea de negocio como es el DELIVERY y el CATERING, para lo cual la Gerencia General trabajará en el plan de implementación de estos nuevos servicios.
3. La incorporación de un VENDEDOR INSTITUCIONAL para el área de HELADERIA.
4. Buscar la apertura de un nuevo local para Luigi's que se ubicaría en la ciudad de Quito.

Agradecemos a los señores accionistas y empleados de la Compañía por su labor eficaz brindada durante el año 2006.

Atentamente,
FINABEK C. A.



Josefina Bakker V.
Presidenta Ejecutiva



Andrés Muirragui M.
Gerente General

