



Ecuaroofing Cia. Ltda.

Informe Gerencial Año 2018

Contenido

Informe de Gerencia	2
Antecedentes	2
Análisis Macroeconómico	2
Cumplimiento de Objetivos	3
Actividades Principales	4
Administrativas	4
Laborales	5
Resultado Económico	5
Información Económica	5
Perspectivas Económicas	5
Recomendaciones	6
Agradecimiento	6

Quito, 1ro de marzo de 2019

SEÑORES SOCIOS DE ECUAROOFFING CIA. LTDA.

Informe de Gerencia

Antecedentes

Ecuaroofing Cia. Ltda. es una empresa dedicada a la comercialización e instalación de sistemas impermeables de todo tipo de superficies vulnerables al paso de agua como son: cubiertas planas, inclinadas, losas de hormigón, terrazas ajardinadas, pisos, contra-pisos, muros, etc.

Es fácil evidenciar las filtraciones de agua (humedades) en las edificaciones y mucho más en los inviernos inclementes, cuyas huellas ya sea por capilaridad (paredes interiores, muros), cuanto por gravedad (goteras) se han presentado en las distintas viviendas y que, sumado a la falta de cultura de mantenimiento, han generado molestias de tipo estético, funcional y en algunas ocasiones incluso de salud a sus usuarios.

Los sistemas impermeables utilizados por Ecuaroofing como alternativas de solución a largo plazo son laminas asfálticas, los cuales son adheridos a las distintas superficies por termofusión o más conocido como fuego. Los servicios de instalación pueden ser tanto en proyectos en cuyos diseños se planificó la impermeabilización desde un inicio o en aquellos mercados reparativos en los que, o no se planificó la impermeabilidad de las zonas, o se instalaron productos de efectividad reducida.

El presente Informe de Gerencia muestra un análisis de los hechos representativos, así como las actividades realizadas por la empresa durante el año 2018.

Análisis Macroeconómico

El año 2018 termina con dificultades económicas en el Ecuador y con una deuda externa que continúa en niveles mayores al 40%, herencia del modelo económico y político del pasado Gobierno. La recaudación tributaria cerró en un monto aproximado a los \$ 1.200 millones. Sin embargo, la producción petrolera, se ha mantenido a la baja.

El Gobierno nacional ha buscado realizar correcciones (reducción de subsidios y del gasto corriente) que le lleven a bajar el déficit, pero que le ha generado una visión negativa de la ciudadanía ya estas medidas no han sido suficientes para muchos analistas.

Con el incremento de los precios de la gasolina, el 75% de la población se mostró en desacuerdo, según una encuesta de Cedatos. El desacuerdo popular en sí, no se debe al incremento de los combustibles, sino a que dichas recaudaciones continúan siendo direccionadas a pagar a una burocracia lenta y poco técnica que no le genera valor a la economía del país.

De acuerdo a información proporcionada por la CEPAL, el Ecuador tuvo un crecimiento de apenas el 1% del PIB en el año 2018. La inflación anual cerró en 0,27%, de acuerdo con el informe publicado el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). El indicador de desempleo fue del 3.7%, menor que el año 2017. Según el informe del INEC esta disminución del desempleo se debió a la reestructuración de la base económica y reposicionamiento del sector privado. La pobreza extrema cerró en el 8.4% y la tasa de pobreza por necesidades básicas insatisfechas fue del 33.5%.

La tasa de subempleo disminuyó a 18.3% de la población económicamente activa, versus el 19.8% del año 2017.

En el sector de la construcción, según cifras de la Cámara de la Industria de la Construcción (Camicon) los primeros tres trimestres de 2017 fueron negativos para el sector, sin embargo, a partir del cuarto trimestre de ese año se vio una leve recuperación, que en el primer trimestre de 2018 llegó a -0,4, esto refleja una mejoría, pese a que el crecimiento del sector continuó en negativo durante el 2018.

Con la nueva ley de Fomento Productivo, así como la implementación del Programa Construimos, Empleo y Prosperidad en el que se previó inyectar más de \$2,700 millones a través de portafolios de crédito para constructores, proveedores, compradores de viviendas y gobiernos locales, se visualizó una leve reactivación del sector.

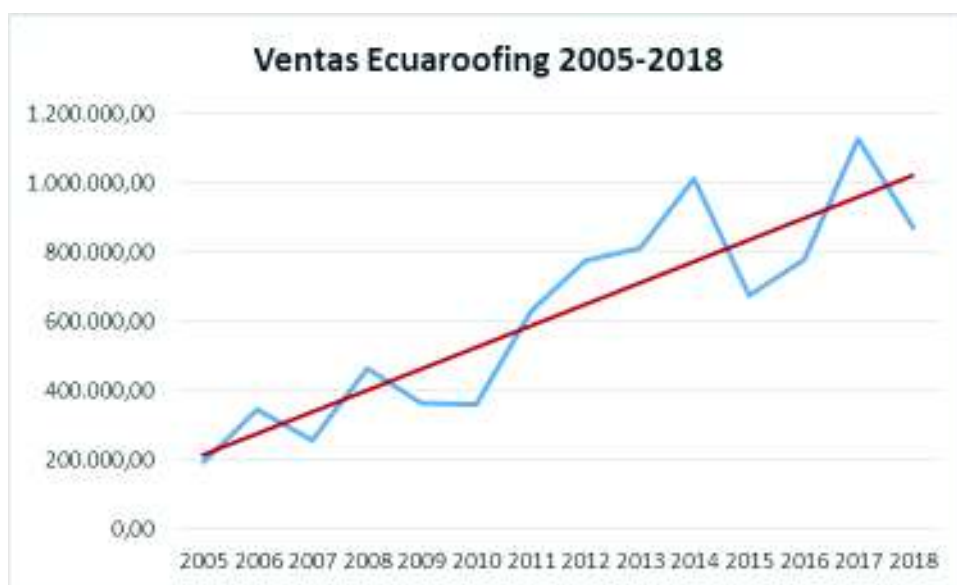
Hablando del mercado de la impermeabilización, el cual se encuentra inmerso en el sector de la construcción, se evidenció un letargo en el primer semestre del 2018, reactivándose significativamente en el segundo.

A continuación se presenta el informe de las actividades realizadas por la empresa durante el 2018.

Cumplimiento de Objetivos

La principal actividad de Ecuaroofing Cia. Ltda. en lo referente a la comercialización e instalación (ventas) de productos para la impermeabilización fue de USD \$862,871.33

Presentó un decrecimiento del 23% con relación al año 2017.



2017: USD \$ 1,123,648.36
 2018: USD \$ 862,871.33

Actividades Principales

Administrativas

Las actividades que se señalan a continuación, fueron realizadas en las fechas previstas y con efectividad.

- a) Elaboración, presentación y pago de roles.
- b) Elaboración, presentación y pago de aportes al IESS
- c) Elaboración, presentación y pago de beneficios sociales
- d) Elaboración, presentación y pago de impuestos

Los pagos al IESS y al SRI se los realiza a través de medios tecnológicos como el Internet.

Para el cumplimiento de los objetivos de la empresa se realizó:

- a) Verificación de documentos básicos
- b) Actualización de datos
- c) Impresión de documentos contables: Facturas comerciales, Comprobantes de Ingreso, Comprobantes de Egreso, Comprobantes de Retención en la Fuente.
- d) Utilización del Sistema Profesional Contable como herramienta principal para un mejor trabajo sistematizado que es uno de los principales objetivos.

Laborales

Dentro de las actividades laborales se cumplió con lo siguiente:

- a) Los pagos por aportes al IESS se realizan mensualmente, en forma oportuna; de igual manera se cancelaron los Fondos de Reserva en la fecha prevista.
- b) Los pagos por beneficios sociales, entre ellos decimotercero, decimocuarto se efectuaron en las fechas estipuladas en el código de trabajo.
- c) La empresa se rige con sueldos mínimos de las tablas sectoriales correspondientes, por tanto los sueldos menores al valor indicado fueron revisados y en algunos casos aumentados.

Resultado Económico

La empresa en el periodo 2018 obtuvo una ganancia de \$12,345.53 (Doce mil trescientos cuarenta y cinco 53/100 Dólares) la misma que será analizada en su momento y se tomarán las decisiones sobre el mencionado resultado.

Información Económica

En dólares

El activo tiene un valor de	225,517.65
El pasivo tiene un valor de	125,815.11
El patrimonio tiene un valor de	99,702.54
La utilidad del ejercicio tiene un valor de	12,345.53
Los ingresos tienen un valor de	866,131.73
Los egresos tienen un valor de	853,786.20

Perspectivas Económicas

El desafío en 2019 continúa siendo la implementación de medidas que incentiven una mayor participación del sector privado, sin que la inyección de liquidez provenga del sector público. Un crecimiento de la demanda por inyección de liquidez del sector público, cómo la que hemos sido testigos con el anterior gobierno, no es sostenible en el tiempo y es solamente una medida a ser aplicada de manera coyuntural.

Luego de la eliminación de la polémica Ley de Plusvalía, se avizora una posible reactivación del sector de la construcción y con ello, el requerimiento de sistemas de impermeabilización.

Recomendaciones

Ecuaroofing, al igual que la mayoría de empresas en el Ecuador, es un emprendimiento familiar, que ha ido creciendo, con sus altas y bajas, a lo largo de estos 14 años. Adicionalmente, ha sido la fuente de ingresos de alrededor de 15 familias. Durante este tiempo se han evidenciado grandes fortalezas en lo referente al conocimiento técnico, manejo de clientes y destrezas en la instalación de sistemas impermeables. No obstante nuestro principal canal comercial han sido las referenciaciones que nos han hecho nuestros clientes, lo que nos invita realizar un mayor esfuerzo en la comercialización proactiva y consecución de obras.

Para Ecuaroofing el principal reto es el continuar siendo la mayor instaladora de productos impermeables en el país, incorporar nuevos productos y tecnología que mejoren los sistemas actuales y brinde mayor seguridad a nuestros clientes externos e internos.

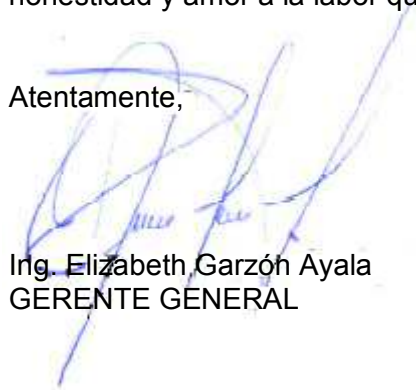
Ampliar los centros Ecuaroofing a las ciudades de Guayaquil, Manta y Cuenca, zonas estratégicas de comercio y construcción.

Implementar tecnologías de información y comunicación que facilite el control y gestión de las operaciones.

Agradecimiento

Quiero dejar constancia de mi agradecimiento al grupo humano que ha trabajado conmigo en este año 2018 y a los nuevos funcionarios que han demostrado eficiencia, honestidad y amor a la labor que vienen desempeñando.

Atentamente,



Ing. Elizabeth Garzón Ayala
GERENTE GENERAL