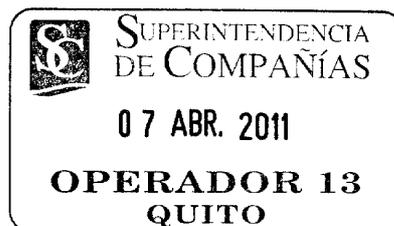


Ecuaroofing Cia. Ltda.

**Informe Gerencial Año 2010
Contenido**

Informe de Gerencia -----	2
Antecedentes -----	2
Análisis Macroeconómico -----	2
Cumplimiento de Objetivos -----	4
Actividades Principales -----	5
Administrativas-----	5
Laborales-----	6
Resultado Económico -----	6
Información Económica -----	6
Perspectivas Económicas -----	7
Recomendaciones -----	7
En lo comercial:-----	7
En lo administrativo y humano:-----	7
En lo financiero-----	7
Agradecimiento -----	8

Quito, 29 de marzo de 2011





SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS

07 ABR. 2011

OPERADOR 13
QUITO



Impermeabilización

SEÑORES ACCIONISTAS DE ECUAROOFFING CIA. LTDA.

Informe de Gerencia

Antecedentes

Ecuarroofing Cia. Ltda. Es una empresa dedicada a la comercialización e instalación de láminas asfálticas, utilizadas para la impermeabilización de superficies como cubiertas, techos, pisos, paredes, jardineras y demás áreas susceptibles a filtraciones de agua y humedad.

El presente Informe de Gerencia muestra un análisis de los hechos representativos, así como las actividades realizadas por la empresa durante el año 2010.

Análisis Macroeconómico

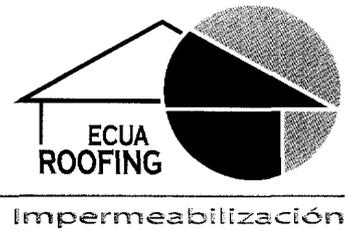
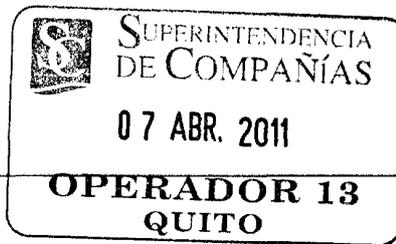
Complejo escenario es el que se vivió en el 2010. Los primeros tres meses parecía que nos encaminábamos hacia la debacle con una depresión mundial y una desdolarización en el Ecuador. Para tranquilidad de todos, esos dos escenarios se disiparon rápidamente durante el segundo trimestre. En nuestro país, se generó preocupación cuando se frenó la disminución de remesas de migrantes y el nivel de exportaciones.

Hacia el último trimestre del año, la incertidumbre ya no reposó tanto en la crisis mundial y sus efectos, sino más bien en la economía ecuatoriana y las nuevas medidas que anunció el Gobierno a finales de Agosto. La economía mundial repuntó nuevamente, el petróleo superó los 60 USD/barril y los precios de nuestras exportaciones mejoraron, el Gobierno decidió apretar más las tuercas de las empresas privadas.

Si hay algo que se debe admitir y que ya todos deberíamos tener claro es que el Gobierno es muy coherente en sus medidas. Puede ser que a muchos nos parezca que son inadecuadas, pero van en la línea de la visión económica del Socialismo del SXXI:

- 1) Buscar todas las fuentes de financiamiento para mantener un gasto elevado.
- 2) Incentivar a la actividad privada (lo que puede significar reemplazar a la actividad privada en ciertos casos).

Pag. 2



- 3) Frenar el consumo de bienes considerados suntuarios o innecesarios, especialmente los importados.
- 4) Fortalecer la demanda interna vía subsidios y bonos.
- 5) Utilizar todos los fondos de ahorro o inversión pues se considera que tener dinero guardado es ilógico en un país con tantas necesidades.
- 6) El mercado no funciona, por eso los empresarios abusan y especulan si es que no se los regula o controla.

Los puntos antes enumerados son los que rigen, ya sea en forma explícita o implícita, la política económica actual. Si asimilamos esa realidad y la proyectamos a futuro, podemos tener más claro cuál puede ser el panorama económico y evitar sobresaltos. Eso no quiere decir que ese sea el camino adecuado, simplemente que teniendo en cuenta la visión económica del gobierno, podemos planificar mejor nuestras estrategias, sopesar los riesgos y las ventajas.

Pero una estrategia de "juntarse al gasto público" no es tan sencilla como suena, pues hay que tener muy en cuenta los riesgos, que básicamente se resumen en lo siguiente ¿Hasta cuándo puede mantenerse ese ritmo de gasto? No es fácil responder en pocas líneas pero vamos a hacer el intento. El Gobierno ha definido que los gastos corrientes (principalmente sueldos) se financian con ingresos corrientes (impuestos), y que los gastos de capital (inversión en carreteras, etc) se financian con ingresos petroleros. Entonces, para mantener el gasto, el Gobierno necesita una combinación de dos cosas:

- 1) Un precio del petróleo alto, por encima de los \$60 para estar "tranquilos".
- 2) Una recaudación tributaria creciente o al menos estable. Eso implica que las ventas en el sector privado deben estar en crecimiento y que los costos producción deben ser bajos para que de esta forma las empresas y los consumidores puedan continuar tributando.

Si se analizan estos dos puntos:

Petróleo: Las estimaciones en este sector son complejas y los "expertos" han demostrado ser muy inexactos en sus proyecciones, pero siendo objetivos y viendo el desempeño reciente de los precios, podemos decir que nos esperan al menos unos seis meses de precios altos.

Impuestos: Aquí es donde la política fiscal se complica, pues se han anunciado más impuestos y aranceles. Estimábamos que dado que las condiciones internacionales estaban mejorando y el petróleo estaba alto, se buscaría más bien una reducción de impuestos, pero en términos generales la posición se ha radicalizado. Especialmente vemos con preocupación, el anuncio de un impuesto

Pag. 3

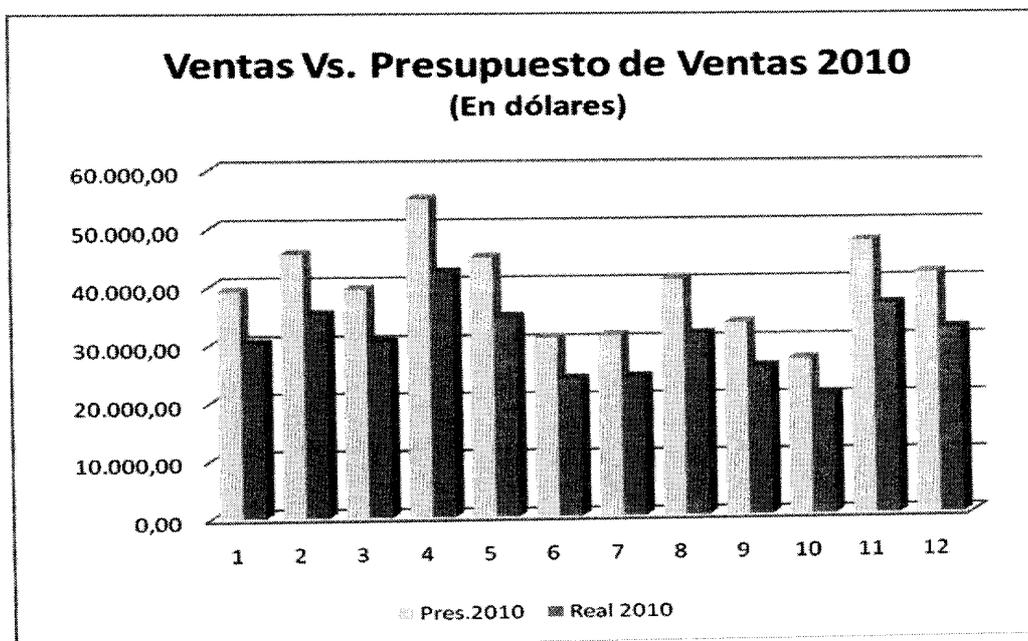
mínimo obligatorio basado en las ventas que se paga en forma anticipada y no se devuelve. Es preocupante porque significa más carga sobre empresas que ya tributan pero que por algún motivo tienen una rentabilidad negativa (eso puede deberse a muchas cosas no relacionadas con la corrupción). Si el Gobierno quiere evitar la evasión fiscal debe hacer una mejor gestión y cobrar a quienes evaden, no poner más tributos a quienes sí cumplen con sus obligaciones.

En el campo de la construcción, la decisión del gobierno de inyectar recursos en este sector permitió que se continúen con proyectos que se encontraban paralizados, aunque a un ritmo lento, sobre todo en el primer semestre. La decisión fue importante sobre todo por las plazas de trabajo que se generan en este sector (aproximadamente 60.000 plazas directas).

Esto permitió que Ecuaroofing, empresa inmersa en el sector de la construcción mantenga su nivel de ventas al menos similar que en el 2009, pero con mejores proyecciones para el 2011. El objetivo operacional es llegar a los niveles de ventas del año 2008.

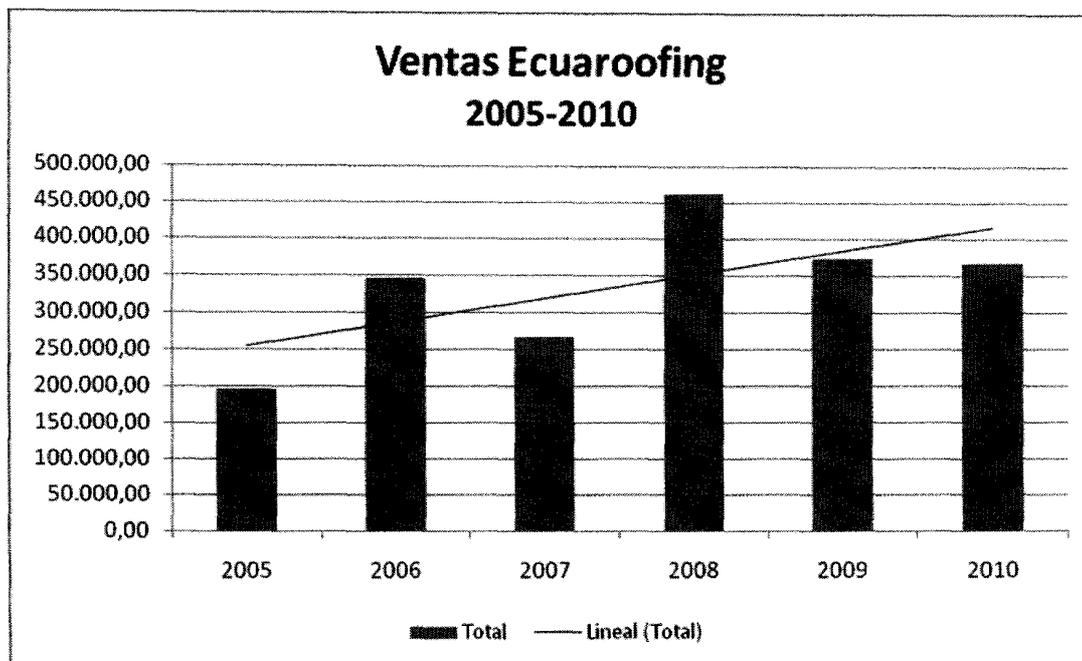
Cumplimiento de Objetivos

La principal actividad de Ecuaroofing Cia. Ltda. en lo referente a la comercialización e instalación (ventas) de productos para la impermeabilización no fueron cumplidos en el 2010, como se lo podrá revisar en el siguiente cuadro.



Real: USD.366.151.61
 Presupuestado: USD.476.000.00

A continuación se muestra el desarrollo de Ecuaroofing Cia. Ltda. durante sus primeros seis años de funcionamiento y la tendencia de crecimiento.



Actividades Principales

Administrativas

Las actividades que se señalan a continuación, fueron realizadas en las fechas previstas y con efectividad.

- a) Elaboración, presentación y pago de roles.
- b) Elaboración, presentación y pago de aportes al IESS
- c) Elaboración, presentación y pago de beneficios sociales
- d) Elaboración, presentación y pago de impuestos

Los pagos al IESS y al SRI se los realiza a través de medios tecnológicos como el Internet.

Para el cumplimiento de los objetivos de la empresa se realizó:

- a) Verificación de documentos básicos
- b) Actualización de datos

- c) Impresión de documentos contables: Facturas comerciales, Comprobantes de Ingreso, Comprobantes de Egreso, Comprobantes de Retención en la Fuente.
- d) Utilización del Sistema Profesional Contable como herramienta principal para un mejor trabajo sistematizado que es uno de los principales objetivos.

Laborales

Dentro de las actividades laborales se cumplió con lo siguiente:

- a) Los pagos por aportes al IESS se realizan mensualmente, en forma oportuna; de igual manera se cancelaron los Fondos de Reserva en la fecha prevista.
- b) Los pagos por beneficios sociales, entre ellos decimotercero, decimocuarto se efectuaron en las fechas estipuladas en el código de trabajo.
- c) La empresa se rige con sueldos mínimos de las tablas sectoriales correspondientes, por tanto los sueldos menores al valor indicado fueron revisados y en algunos casos aumentados.

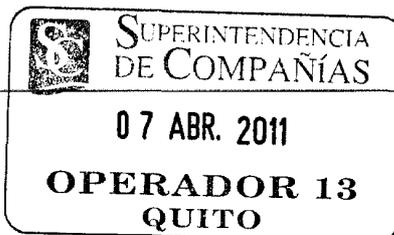
Resultado Económico

La empresa en el periodo del 2010 obtuvo una pérdida de \$1342.76 (Un mil trescientos cuarenta y dos 76/100 Dólares) la misma que será analizada en su momento y se tomarán las decisiones sobre el mencionado resultado.

Información Económica

En dólares

El activo tiene un valor de	97.333,70
El pasivo tiene un valor de	95,133.11
El patrimonio tiene un valor de	2,200.59
La pérdida del ejercicio tiene un valor de	1.342.76
Los ingresos tienen un valor de	357.245,38
Los egresos tienen un valor de	358.588,14



Perspectivas Económicas

Ecuaroofing visualiza, proyectos constructivos interesantes para el año 2011, principalmente al considerar el apoyo del gobierno al inyectar recursos a través del IESS en préstamos hipotecarios que dinamizan el sector de la vivienda.

Recomendaciones

Una vez realizado el análisis de las operaciones realizadas en el 2010 me permito recomendar lo siguiente:

En lo comercial:

- Realizar una comercialización agresiva a nivel de constructores, quienes ya cuentan con sus propios instaladores pero a quienes podemos ofrecerles los productos impermeabilizantes a precios competitivos. Es decir nos orientaríamos a volumen de ventas con estos clientes.
- Diseñar campañas de difusión y posicionamiento de Ecuaroofing a través del rediseño del sitio web de la empresa, así como también por medio de mailings.
- Analizar alternativas de diversificación de productos para la construcción.

En lo administrativo y humano:

- Diseñar, aprobar y difundir procedimientos de optimización de los sistemas informáticos y de seguridades tanto físicas como tecnológicas.
- Efectivizar controles y monitoreo periódico de las actividades realizadas por los funcionarios a fin de evitar malas gestiones.

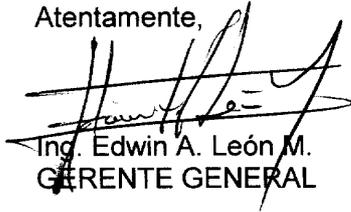
En lo financiero

- Implementar mayores controles a través de la optimización del sistema computacional de Contabilidad.

Agradecimiento

Quiero dejar constancia de mi agradecimiento al grupo humano que ha trabajado conmigo en este año 2010 y a los nuevos funcionarios que han demostrado eficiencia, honestidad y amor a la labor que vienen desempeñando.

Atentamente,



Ing. Edwin A. León M.
GERENTE GENERAL

