

Cuenca, abril 30 del 2012.

Señores

ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA DRESLER S. A.

Ciudad.



De mi consideración:

En concordancia a las disposiciones de los organismos que controlan a las compañías en nuestro país, pongo ante Usted(s) el informe correspondiente al período 2011, ejercicio económico que ha estado marcado por una serie de situaciones internas y externas, pero que nos han permitido avanzar en la consecución de nuestros propósitos empresariales.

En primer término dejo constancia de mi gratitud a Usted(s) señores accionistas, por la confianza, apoyo decidido, comprensión, etc., entregadas a la suscrita para poder cumplir con mis responsabilidades; y, alcanzar los presupuestos delimitados en las reuniones efectuadas para este cometido.

IncurSIONAR en el mercado cuencano ha sido muy difícil, conociendo que nuestro principal competidor, lleva ya mucho tiempo en esta ciudad, lo que le ha permitido reclutar un número de clientes significativo, sin embargo el esfuerzo desplegado nos ha dado frutos, y sin temor a equivocarme puedo decir que en este corto tiempo de estar inmersos en el mercado cuencano, se ha alcanzado estándares de ventas que cada vez se van incrementando, principalmente por nuestro producto ofertado y también por el servicio que brindamos a quienes acuden día a día a nuestras instalaciones, motivo que ha coadyuvado para diferenciarnos en gran medida de nuestra competencia.

Los controles cada vez más rigurosos de los organismos de control, como Ministerio Laboral, Servicio de Rentas Internas, Intendencia de Compañías, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, nos encaminan a un estricto cumplimiento, la rotación continua de personal de producción ha retrasado en alguna forma el normal desarrollo de DRESLER S. A.

La ubicación de nuestras instalaciones es demasiado aceptable, estamos sirviendo a la población cuencana en un centro de negocios en donde la afluencia de público es alta, principalmente los usuarios que nos visitan oscilan en una colectividad de jóvenes cuencanos,

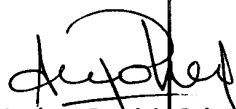
los mismos que se han convertido en nuestros principales aliados y constituyen nuestra principal fuente de publicidad para nuevos potenciales clientes.

Los resultados alcanzados en el año 2011, no son de los mejores; es nuestro primer año de estar en Cuenca, por ende la inversión ha sido alta, nuestra constante preocupación es hacer conocer nuestros productos y servicios que ponemos a disposición de la colectividad cuencana, estamos día a día estableciendo estrategias de marketing con la finalidad de poder obtener resultados positivos.

La planificación del año 2012, nos permitirá que nuestros resultados sean positivos, nuestra madurez empresarial así como nuestros resultados mejorarán significativamente, y estoy segura que nuestra consolidación será profunda, debiendo ya pensar en cómo progresar en forma armoniosa, clara y concisa.

De Usted(s) señores accionistas, con mis sentimientos de consideración y estima.

Atentamente



Andrea Patricia Prieto Albuja.

GERENTE GENERAL DRESLER S. A.