

152314

**INFORME DEL PRESIDENTE A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA
COMPAÑÍA STRATEGIC MEDIA PLANNING PLANIMEDIOS S.A.**

Estimados Señores Accionistas:

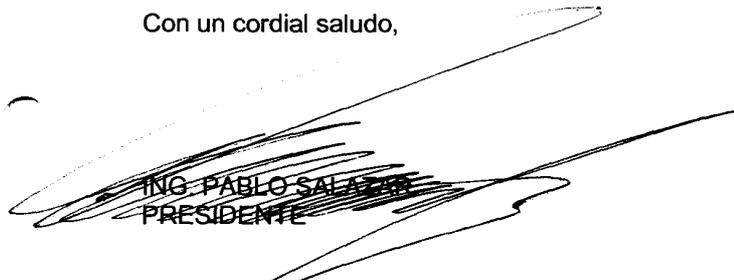
Me permito presentar a su consideración el informe de actividades realizadas por STRATEGIC MEDIA PLANNING PLANIMEDIOS S.A. durante el año 2.006.

Las operaciones de STRATEGIC MEDIA PLANNING PLANIMEDIOS S.A. en el primer trimestre al año 2.006 se vieron afectadas sensiblemente por el cambiante mercado publicitario de medios, lo que originó que a partir del mes de abril 2006 se requiera de una reestructuración de la misma, pasando algunas de las operaciones a ser manejadas por Corpide Corporación Publicitaria Integral Delta Cia.Ltda. ya que esta empresa es una de sus accionistas.

El resultado por el año 2.006 es de una pérdida de US \$.1.493,26 como lo demuestran los balances que acompaño a este informe.

Con el convencimiento, de que con el apoyo total de los directivos unidos al esfuerzo de seguir adelante permitirá que la compañía cumpla con sus objetivos propuestos para el año 2.007 y agradeciendo la confianza depositada en mi gestión me despido de ustedes.

Con un cordial saludo,


ING. PABLO SALAZAR
PRESIDENTE

Quito, 31 de Diciembre del 2.006