



Quito, 27 de Abril del 2007

Señores
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
Presente

Adjunto a la presente sírvase encontrar el Informe de Estados Financieros Consolidados y de Auditoria Externa al 31 de Diciembre de 2006 y 2005 de nuestro cliente:

Strategic Media Planning
Planinmedios S.A.
Expediente No. 152514



Atentamente,

ING. C.P.A MARIA ELENA PAZMIÑO.
GERENTE GENERAL
Registro Nacional de Auditores Externos SC-RNAE-470

**Strategic Media Planning
Planimedios S.A**

**ESTADOS FINANCIEROS E
INFORME DE
AUDITORIA INDEPENDIENTE**

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2006 y 2005

Strategic Media Planning Planimedios S.A.

ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005

CONTENIDO

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES	2
BALANCES GENERALES	4
ESTADOS DE RESULTADOS	6
ESTADOS DE EVOLUCION DE LAS CUENTAS PATRIMONIALES	7
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO	8
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS	10

Abreviaturas

US\$	Dòlares de los Estados Unidos de Amèrica
NEC	Normas Ecuatorianas de Contabilidad
MPG	Strategic Media Planning Planimedios S.A.
DELTA	Corpide Corporación Publicitaria Integral Delta Cía.Ltda.

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los Señores Accionistas de Strategic Media Planning Planimedios S.A.

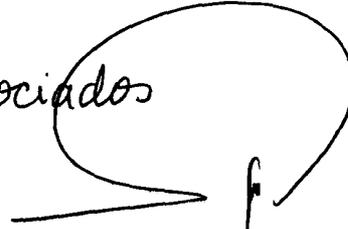
- 1.- Hemos auditado el balance general adjunto de Strategic Media Planning Planimedios S.A., al 31 de diciembre de 2006 y los correspondientes estados de resultados, de evolución de las cuentas patrimoniales y de flujos de efectivo por el ejercicio anual terminado en esa fecha. Los estados financieros son responsabilidad de la Administración de la Compañía. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre dichos estados, basados en la auditoría. Los estados financieros correspondientes al ejercicio 2005 no han sido auditados y solo se presentan para fines de comparación según lo previsto por la Norma Ecuatoriana de Contabilidad No. 1.
- 2.- Nuestra auditoría fue efectuada de acuerdo a las Normas Ecuatorianas de Auditoría. Estas normas requieren que una auditoría sea diseñada y ejecutada con el fin de obtener certeza razonable de si los estados financieros no contienen exposiciones erróneas o inexactas de carácter significativo. Una auditoría incluye el examen, en base a pruebas, de la evidencia que soporta a las cantidades y a las revelaciones presentadas en los estados financieros. Incluye también, la evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones contables hechas por la Administración, así como un análisis de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestra auditoría provee una base razonable para expresar una opinión.
- 3.- En nuestra opinión, los estados financieros arriba mencionados, presentan razonablemente en todos sus aspectos importantes, la situación financiera de Strategic Media Planning Planimedios S.A., al 31 de diciembre del 2006, los resultados de sus operaciones, la evolución de sus cuentas patrimoniales y sus flujos de efectivo, por el ejercicio anual terminado en esa fecha de conformidad con Normas Ecuatorianas de Contabilidad vigentes.
- 4.- Como se menciona en la Nota 1, Strategic Media Planning Planimedios S.A. es una sociedad controlada por Corpide Corporación Publicitaria Integral Delta Cía. Ltda.
- 5.- Como se menciona en la Nota 1 a los estados financieros, la Compañía ha generado al 31 de diciembre de 2006 pérdidas acumuladas por US\$43.978, encontrándose a esa fecha en causal de disolución técnica según disposiciones legales establecidas por la Superintendencia de Compañías. La Compañía está evaluando varias alternativas de negocios a ser concretadas en el año 2007, las cuales permitirán a Strategic Media Planning Planimedios S.A. generar ingresos y cubrir sus pérdidas acumuladas y superar la situación antes descrita.

- 6.- El Informe de los auditores independientes acerca del cumplimiento de las obligaciones tributarias, requerido en la Ley de Régimen Tributario Interno se emitirá por separado.

Quito, 21 de marzo de 2007

Sánchez Auditores, Baker Tilly International

Sánchez Vergara & Asociados
RNAE 470



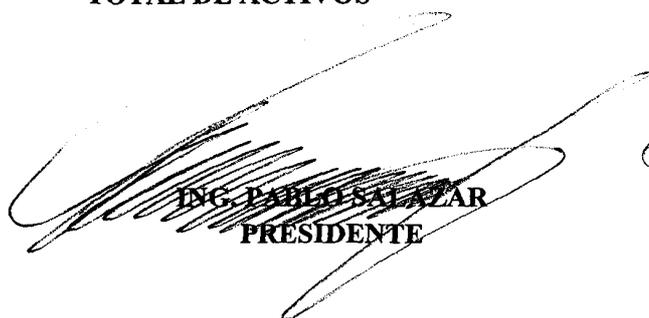
CPA Ing. Hernán Sánchez
Socio
Matrícula 22459

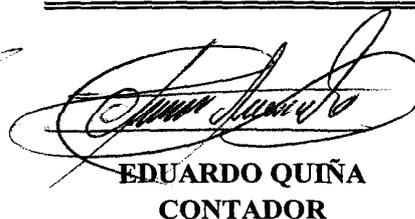
Strategic Media Planning Planimedios S.A.

BALANCES GENERALES

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005

	Nota	2006	2005
		US\$	US\$ (no auditado)
ACTIVOS			
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y Equivalentes	3		80
Cuentas por Cobrar			
Clientes (neto)	4		680,000
Empleados		65	377
Compañías relacionadas	10		277,500
Pagos anticipados			1,775
Impuestos prepagados	5	333,646	292,708
Total de Activos Corrientes		333,711	1,252,440
Activos Fijos	6	31,202	63,941
Otros Activos	7	66,778	89,674
TOTAL DE ACTIVOS		431,691	1,406,055


ING. PABLO SALAZAR
PRESIDENTE


EDUARDO QUIÑA
CONTADOR

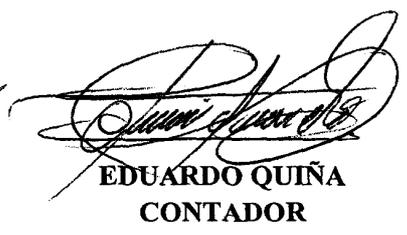
Strategic Media Planning Planimedios S.A.

BALANCES GENERALES

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005

	Nota	2006	2005
		US\$	US\$
PASIVOS			
PASIVOS CORRIENTES			
Obligaciones bancarias corto plazo	8	255	47,543
Cuentas por pagar a proveedores y otros	9	724	1,024,706
Compañías relacionadas	10	465,355	362,154
Impuestos por pagar		717	5,837
Pasivos acumulados	11	7,618	7,083
		474,669	1,447,324
TOTAL PASIVOS		474,669	1,447,324
PATRIMONIO	12	(42,978)	(41,269)
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		431,691	1,406,055


ING. PABLO SALAZAR
PRESIDENTE

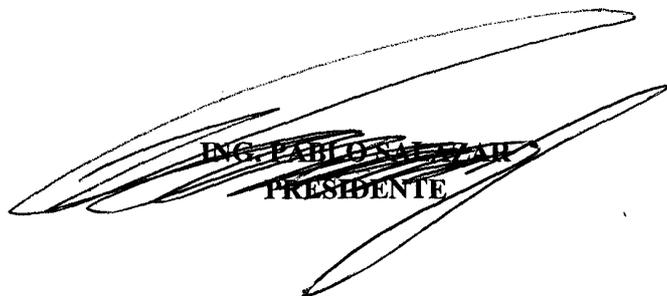

EDUARDO QUIÑA
CONTADOR

Strategic Media Planning Planimedios S.A.

ESTADOS DE RESULTADOS

Por los ejercicios anuales terminados el
31 de diciembre de 2006 y 2005

	Nota	2006	2005
		US\$	US\$ (no auditado)
Ventas netas		1,132,419	3,999,971
Costos de ventas		809,616	3,412,018
UTILIDAD BRUTA		322,803	587,953
GASTOS			
Generales		329,671	608,460
Total de Gastos		329,671	608,460
PÉRDIDA EN OPERACIONES		(6,868)	(20,506)
Otros ingresos y egresos netos		6,197	20,471
PERDIDA NETA DEL EJERCICIO		(671)	(36)
Impuesto a la renta	13	373	
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO		(1,044)	(36)


ING. PABLO SALAZAR
PRESIDENTE


EDUARDO QUIÑA
CONTADOR

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros.

Strategic Media Planning Planimedios S.A.

ESTADOS DE EVOLUCION DE LAS CUENTAS PATRIMONIALES

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2006 y 2005

	2006	2005
		(no auditado)
	US\$	US\$
Capital Social		
Saldo inicial	1,000	1,000
Saldo Final	1,000	1,000
Pérdidas acumuladas		
Saldo inicial	(42,269)	(42,234)
Impuesto a la renta año 2.005	(665)	
Pérdida neta del ejercicio	(1,044)	(36)
Saldo Final	(43,978)	(42,269)
TOTAL PATRIMONIO	(42,978)	(41,269)


INC. PABLO S. S.
PRESIDENTE

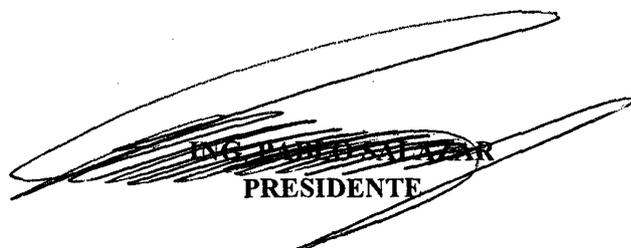

EDUARDO QUIÑA
CONTADOR

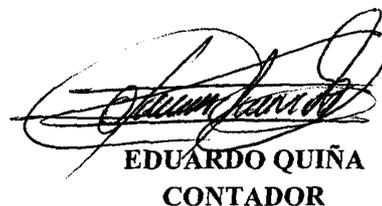
Strategic Media Planning Planimedios S.A.

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Por los ejercicios anuales terminados el
31 de diciembre de 2006 y 2005

	2006	2005
	US\$	US\$ (no auditado)
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Efectivo recibido de clientes	1,812,419	3,330,026
Efectivo pagado a proveedores empleados e impuestos	(2,151,853)	(3,380,685)
Otros ingresos y egresos - netos	6,197	20,471
Efectivo proveniente/(usado en) de las operaciones	(333,237)	(30,188)
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Activo fijo y diferidos (neto)		(4,565)
Efectivo neto usado/recibido en actividades de inversión		(4,565)
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Pagos de obligaciones bancarias	(47,544)	34,833
Compañías relacionadas (neto)	380,701	
Efectivo recibido por actividades de financiamiento	333,157	34,833
Efectivo neto usado/recibido por financiamiento	333,157	34,833
Aumento/(disminución) del efectivo y sus equivalentes	(80)	80
Efectivo y Equivalentes al inicio del año	80	
Efectivo y Equivalentes al final del año	(0)	80


INGE PABLO SALAZAR
PRESIDENTE


EDUARDO QUIÑA
CONTADOR

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros

Strategic Media Planning Planimedios S.A.

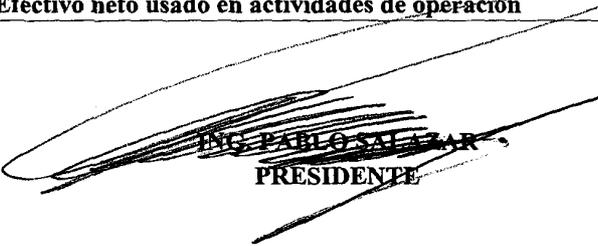
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

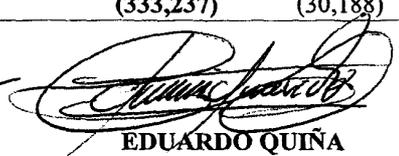
Conciliación del resultado del año con el flujo proveniente/(usado) en las operaciones

Por los ejercicios anuales terminados el

31 de diciembre de 2006 y 2005

	2006	2005
	US\$	US\$ (no auditado)
Pérdida neta del ejercicio	(1,044)	(36)
Partidas que no representan movimiento de efectivo		
Provisiones para cuentas incobrables		6,086
Impuesto a la renta	373	
Depreciaciones	32,740	31,869
Amortizaciones	22,896	22,896
Impuesto a la renta año 2005	(665)	
Cambios netos en activos y pasivos operativos		
Cuentas por cobrar, netas de anticipos recibidos de clientes	681,109	(677,405)
Obligaciones con trabajadores	847	3,535
Cuentas por pagar	(1,023,063)	841,966
Impuestos anticipados y por pagar	(46,430)	(259,098)
Efectivo neto usado en actividades de operación	(333,237)	(30,188)


ING. PABLO SALAZAR
PRESIDENTE


EDUARDO QUINA
CONTADOR

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros

Strategic Media Planning Planimedios S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Al 31 de diciembre de 2006 y 2005

NOTA 1 - OPERACIONES

La Compañía se constituyó legalmente el 27 de julio de 2004, con el objeto de dedicarse, entre otras actividades, a la planificación, negociación, compra y control de medios, desarrollo de planes estratégicos para medios de comunicación publicitaria. En la actualidad maneja la cuenta de uno de sus clientes cuyo contrato está vigente.

La Compañía es subsidiaria de Corpide Corporación Publicitaria Integral Delta Cía. Ltda. (en adelante Delta), por lo tanto, es parte de las empresas que conforman el grupo empresarial de Delta, la cual controla sus operaciones.

La utilidad bruta generada por la Compañía en los dos años de operación no ha sido suficiente para absorber los gastos operativos, habiendo acumulado al 31 de diciembre de 2006 pérdidas por un total de US\$42.940, encontrándose a esa fecha en causal de disolución técnica según disposiciones legales establecidas por la Superintendencia de Compañías. Esta situación es atribuible a condiciones especiales del mercado de medios de publicidad que no han permitido que la Compañía genere operaciones rentables. Por este motivo, la gerencia de la Compañía, acordó con Delta, que a partir del mes de mayo de 2006 sus operaciones sean realizadas a través de

La Compañía está evaluando varias alternativas de negocios a ser concretadas en el año 2007, las cuales permitirán a MPG generar ingresos y cubrir sus pérdidas acumuladas y superar la situación antes descrita.

NOTA 2 - POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

a. Bases fundamentales

Los estados financieros han sido preparados con base en las Normas Ecuatorianas de Contabilidad y están basados en el principio del costo histórico.

Los estados financieros adjuntos expresados en dólares estadounidenses son presentados en forma comparativa en base a los requerimientos de la NEC No. 1

b. Uso de estimaciones

La preparación de estados financieros de acuerdo con las normas ecuatorianas de contabilidad requiere que la Administración efectúe estimaciones que inciden en la valuación de determinados activos y pasivos y en la determinación de los resultados, así como en la revelación de pasivos contingentes. Debido a la subjetividad inherente en este proceso contable, los resultados reales pueden diferir de los montos estimados por la Administración.

c. Activo Fijo

Se registran al costo menos la depreciación acumulada. Los activos fijos corresponden a equipos de computación que se deprecian en línea recta al 33% anual. En el momento de una venta o retiro, el valor del costo del bien y su depreciación acumulada se descargan de las cuentas correspondientes. Los gastos de mantenimiento y reparaciones menores se cargan a los resultados del año.

La depreciación se registra con cargo a los costos y gastos del ejercicio.

La Compañía considera que el método de depreciación y las tasas utilizadas son adecuados para depreciar el valor de los activos durante su vida útil estimada.

El saldo neto de los equipos no excede, en su conjunto, el valor de realización del rubro.

Strategic Media Planning Planimedios S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
 Al 31 de diciembre de 2006 y 2005

d. Otros activos

Se presentan al costo menos la amortización acumulada. Se amortizan a la tasa del 20% anual.

e. Costos de Ventas

En este rubro se registra los costos de los servicios contratados a medios de comunicación como televisión, radio, prensa y revistas, para efectuar la publicidad requerida por los clientes y facturada a ellos. Los valores reflejados en los Estados Financieros del año 2006 corresponden a los costos registrados en los meses de enero a abril.

NOTA 3 - EFECTIVO Y EQUIVALENTES	2006	2005
	US\$	US\$
Caja Chica	0	80
Bancos	0	
Saldo al 31 de Diciembre	0	80

NOTA 4 - CUENTAS POR COBRAR CLIENTES (neto)	2006	2005
	US \$	US \$
Clientes	680.000	686.197
Valores recuperados	(680.000)	
Provisión Cuentas Incobrables (1)	0	(6.197)
Saldo al 31 de Diciembre	0	680.000

(1) El movimiento de la provisión de cuentas incobrables se muestra a continuación:

	2006	2005
	US \$	US \$
Saldo al 1 de enero	6.197	111
Más provisiones		6.086
Menos Bajas y utilizaciones	(6.197)	
Saldo al 31 de Diciembre	-	6.197

NOTA 5 - IMPUESTOS PREPAGADOS

	2006	2005
	US \$	US \$
Impuesto a la renta:		
Retención en la fuente 2004	644	644
Retención en la Fuente 2005	39.858	39.858
Retención en la Fuente 2006	11.294	
Crédito Tributario IVA	282.515	252.206
	334.311	292.708

Strategic Media Planning Planimédios S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
 Al 31 de diciembre de 2006 y 2005

NOTA 6 - ACTIVOS FIJOS

	Costo	Depreciación Acumulada	Valor Neto 2006	Valor Neto 2005
	US\$	US\$	US\$	US\$
Equipos de Computación	98.229	67.027	31.202	63.941
	98.229	67.027	31.202	63.941

El movimiento del costo y la depreciación acumulada en el año 2006 se muestra en el siguiente cuadro:

	Costo US\$	Depreciación Acumulada US\$
Saldo al 1 de enero de 2006	98.229	34.288
Más Adiciones		32.740
Saldo al 31 de diciembre de 2006	98.229	67.027

NOTA 7 - OTROS ACTIVOS

	2006 US\$	2005 US\$
Gastos de constitución	114.477	114.477
Amortización acumulada (1)	(47.699)	(24.803)
	66.778	89.674

(1) El movimiento de amortización acumulada es el siguiente:

	2006 US \$	2005 US \$
Saldo al 1 de enero de 2006	24.803	1.908
Más amortización	22.896	22.896
Saldo al 31 de diciembre de 2006	47.699	24.803

NOTA 8 - OBLIGACIONES BANCARIAS

	2006 US\$	2005 US\$
Banco Pichincha - Sobregiros Bancarios	255	47.543
Saldo al 31 de diciembre	255	47.543

Strategic Media Planning Planimedios S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
 Al 31 de diciembre de 2006 y 2005

NOTA 9 - CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES Y OTROS	2006	2005
	US\$	US\$
Medios de televisión (1)		408.389
Medios radio (2)	158	424.923
Medios revistas (3)		135.732
Proveedores varios	566	55.662
	724	1.024.706

Al 31 de diciembre de 2005:

(1) El saldo incluye entre aproximadamente 16 medios de televisión, los saldos con Telecuatro Guayaquil por US\$ 162.170, Teleamazonas por US\$ 89.588 y Multicines por US\$ 86.839.

(2) Incluye entre 113 medios, los saldos con Radio Genial Cadena Democracia por US\$ 28.558, Radio Fuego US\$ 26.038, Radio Visión por US\$ 19.492 y Radio Platinum por US\$ 18.859.

(3) Incluye entre 15 medios saldos con Emcovisa (Revista Cosas) por US\$ 54.224, Editores Nacionales (Ensa) por US\$ 32.206 y Dinediciones por US\$ 22.067.

NOTA 10 - COMPAÑIAS RELACIONADAS	2006	2005
	US\$	US\$
Cuentas por pagar Corpide (1)	365.355	83.547
Cuentas por pagar Publipromueve (2)	100.000	
Anticipo recibido de Optar		277.500
Varios por pagar		1.106
	465.355	362.154

Las transacciones efectuadas con las compañías relacionadas se explican en la **Nota 14**.

(1) Corresponde a dinero recibido de Corpide Corporación Publicitaria Integral Delta Cía.Ltda. para cubrir costos y gastos durante el año 2006.

(2) Corresponde a dinero recibido para cubrir costos y gastos durante el año 2006.

Strategic Media Planning Planimedios S.A.**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005

NOTA 11 - PASIVOS ACUMULADOS	2006	2005
	US\$	US\$
Décimo Tercer Sueldo (1)	696	830
Décimo Cuarto Sueldo (1)	480	600
Vacaciones (1)	469	1.910
Fondos de reserva (1)	4.113	1.172
Obligaciones con el IESS	1.795	2.336
Préstamos IESS por pagar	65	235
	7.618	7.083

(1) El movimiento de las provisiones laborales en cada uno de los años es como sigue

	2.006	2.005
	US\$	US\$
Saldo al 1 de enero	4.512	1.187
Más Provisiones	20.145	14.277
Menos Pagos	(18.899)	(10.951)
Saldo al 31 de diciembre	5.758	4.512

NOTA 12 - CAPITAL SOCIAL

El capital suscrito y pagado al final del 2006 es de 1000 acciones de un valor nominal de US\$ 1 cada una.

NOTA 13 - SITUACIÓN TRIBUTARIA

La Compañía ha registrado la provisión para el pago 15% de participación de los trabajadores en las utilidades e impuesto a la renta anual por el período terminado al 31 de diciembre de la siguiente forma:

	2006	2005
	US\$	US\$
Utilidad del Ejercicio	(671)	(36)
Menos: Provisión 15% Trabajadores		
Más: Otras partidas conciliatorias	2.164	2.697
Base imponible Impuesto Renta	1.493	2.662
Provisión Impuesto a la Renta	373	665

Se encuentran pendientes de intervención los ejercicios 2004 al 2006.

La compañía no tiene transacciones con compañías relacionadas domiciliadas en el exterior, que determinen la necesidad de realizar un Estudio de Precios de Transferencias.

Strategic Media Planning Planimédios S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
 Al 31 de diciembre de 2006 y 2005

NOTA 14 - TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

El resumen de las principales transacciones con entidades relacionadas en el 2006 es como sigue

	2006	2005
	US\$	US\$
Ventas de bienes y servicios (1)	302.450	1.327.660
Servicios recibidos (2)	179.821	1.627.622

(1) Incluye transacciones realizadas principalmente con Diners Club del Ecuador S.A.SF por un monto de US\$ 194.484

(2) Incluye transacciones realizadas con Cratel C.A. y Multicines S.A.

NOTA 15 - COMPROMISOS Y CONTINGENCIAS

El 1 de julio de 2004, la Compañía subrogó en derechos y obligaciones el acuerdo que contiene el marco de Cesión de uso de marcas y otros derechos de propiedad industrial entre Media Planning Group de España y JR Vallejo & Asociados celebrado con fecha 22 de mayo del 2003. En el acuerdo se señala en una de las cláusulas la exclusividad de otorgamiento. Como se indica en la Nota 1a partir de mayo de 2006 sus operaciones son realizadas principalmente a través de DELTA.

NOTA 16 - EVENTOS SUBSECUENTES

Entre el 31 de diciembre del 2006 y la fecha de emisión de estos estados financieros no se produjeron eventos que, en la opinión de la administración de la Compañía, pudieron tener un efecto significativo sobre dichos estados financieros que no se hayan revelado en los mismos