

INFORME DE GERENCIA

De acuerdo a lo dispuesto en la Ley de Compañías y los estatutos de la empresa BIGBRANCH S.A. pongo a consideración de los accionistas el informe correspondiente al año 2018.

Gracias al alto profesionalismo con el que se han destacado nuestros profesionales en el desempeño de sus asignaciones, hemos conseguido un posicionamiento aceptable en el mercado, lo que sin duda alguna nos dará un crecimiento sostenido en el próximo año económico, asimismo, hemos conseguido un fortalecimiento organizacional de la Compañía.

Aspectos Administrativos

En el campo administrativo la estructura organizacional se está fortaleciendo consistentemente, lo cual redundará en un crecimiento de los colaboradores de la compañía.

Entorno Económico

La economía ecuatoriana producto de la crisis económica global continúa evidenciando preocupantes síntomas recesivos que el Gobierno Nacional deberá afrontar durante el año 2018 y 2019 como es: la falta de liquidez, restricciones de las líneas de créditos internacionales y locales, el desempleo, el déficit fiscal y la baja en los niveles de consumo.

En la actualidad las autoridades económicas están diseñando diferentes alternativas para hacerle frente a los asuntos indicados; sin embargo, la falta de voluntad política de los últimos años para efectuar las reformas estructurales que el Ecuador necesita, la dependencia en el petróleo para financiar el Presupuesto General del Estado y la falta de un coherente ordenamiento económico y monetario, han impedido el desarrollo económico del país.

A la fecha de emisión de los estados financieros no es posible determinar la evolución futura de la situación antes comentada y su impacto en la economía nacional.

Situación Financiera

Al 31 de diciembre de 2018 la situación financiera se resume a continuación:

Activos	US\$ 649.392,37
Pasivos	US\$ 368.549,46
Patrimonio	US\$ 280.842,91

El resultado del ejercicio del 2018 fue una pérdida de US\$ 24.181,09, originada por la facturación de los servicios prestados por la compañía.

Dentro de nuestros planes de expansión para el año 2019, está el iniciar con la facturación comercial a nuestros clientes por concepto de los servicios que prestamos durante este ejercicio económico.



Planes de la Administración

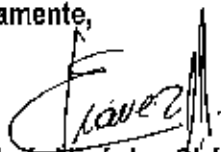
La Administración ha considerado planes a un mediano plazo que a continuación detallo:

- Consecución de clientes
- Diversificación de servicios
- Incrementar la cartera
- Capacitación al personal

Planes estratégicos que nos ayudaran a brindar un mejor servicio a nuestros clientes.

Antes de terminar con mi informe deseo manifestar mi reconocimiento a los socios por la confianza y sobre todo a los empleados por su colaboración para la ejecución de los objetivos de la compañía.

Atentamente,



Ing. María Verónica Chávez Silva
Gerente General
BIGBRANCH S.A.

Quito, marzo 26 del 2019