

152465

Mega Proveedores Proveabastos Cía. Ltda.

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2006

Quito, a 15 de agosto del 2007

Señores
ACCIONISTAS
MEGA PROVEEDORES PROVEABASTOS CIA. LTDA.
Ciudad.

Me permito poner a consideración de esta Junta General de Accionistas los Estados Financieros y el informe de actividades del ejercicio 2006, conforme lo disponen los estatutos de Mega Proveedores Cía. Ltda.

- 1.- De manera satisfactoria y tal como se había previsto, la Compañía arrancó sus actividades operacionales a fines del mes de octubre.
- 2.- El domicilio de la Compañía se mantiene en Quito, no así las operaciones que se desarrollarán en Guayaquil. La estrategia comercial se orientó a la búsqueda y calificación de distribuidores, lográndose los primeros resultados en las ciudades de Guayaquil, Machala, Portoviejo, Santo Domingo y Cuenca.
- 3.- La estructura operativa de la Compañía se conforma por tres personas, Gerente Comercial, Bodeguero y Chofer, con apoyo administrativo de Quito y Guayaquil.
- 4.- El portafolio de productos esta integrado por el energizante XL, producto nuevo en nuestro mercado y en una línea que va creciendo sobre todo en adolescentes. XL es comprado a nuestro socio estratégico Disierra, que a su vez es el representante de la marca polaca en nuestro país.
- 5.- Los resultados logrados en los meses de noviembre y diciembre han sido bastante satisfactorios. El margen de rentabilidad ha cubierto los gastos operativos del último trimestre del año.

Nivel de Ventas

Ventas Anuales	17,090 USD.	
Costo de Ventas	9,468 USD.	
MARGEN BRUTO	7,622 USD.	Rentabilidad 44.60 %

Utilidad Operacional

Margen Bruto	7,622 USD.	
Gastos Operacionales	7,073 USD.	
Utilidad Operacional	549 USD.	Rentabilidad 3.21 %

El principal rubro de gastos corresponde a remuneraciones 3,623.26 USD que representa el 58% de los gastos operacionales.

Mega Proveedores Proveabastos Cía. Ltda.

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2006

6.- Una vez afectada la utilidad por las obligaciones de trabajadores e impuesto la renta la utilidad líquida queda en 8.56 USD que debe mantenerse en la estructura del Patrimonio.

7.- Ha sido importante cerrar los balances con cifras positivas, si vemos el margen de rentabilidad es sumamente atractivo, más el valor agregado de la marca nos dan un potencial muy interesante de crecimiento. En ese sentido la estrategia comercial debe mantenerse en buscar y consolidar distribuidores en las ciudades importantes de la costa y sur de la sierra. Y por otro lado continuar en la búsqueda de otras líneas de carácter exclusivo para incrementar nuestro portafolio de productos.

Es espera de que los resultados del arranque de operaciones de Mega Proveedores sean de su entera satisfacción, se suscribe.

Muy atentamente.



Xavier Andrade Abudeye
GERENTE GENERAL

