

Mega Proveedores Proveabastos Cía. Ltda.

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONÓMICO 2018

Quito, a 13 mayo del 2019

Señores
ACCIONISTAS
MEGA PROVEEDORES PROVEABASTOS CIA. LTDA.
Ciudad.-

Me permito poner a consideración de esta Junta General de Socios los Estados Financieros y el informe de actividades del ejercicio 2018, conforme lo disponen los estatutos de Mega Proveedores Proveabastos Cía. Ltda.

1.- El período 2018 ha sido un año en el que se ha consolidado el portafolio de productos, teniendo dos items importantes, productos importados y productos locales derivados del papel.

Productos importados: Cerveza Estrella Galicia en todas las variantes y presentaciones, y energizante Ciclón

Productos locales derivados de papel: Papel higiénico institucional, toallas z y servilletas.

2.- **Parte administrativa.-** Mantenemos una estructura liviana muy eficiente y flexible a la hora de atender todas las necesidades de nuestros clientes y más aún por la dinámica que la ha dado a nuestro negocio la línea de papel.

En el año tuvimos que afrontar el cambio de sistema en dos ocasiones. La primera fue en el mes de marzo, el proveedor no cumplió con los requerimientos que habíamos revisado y el sistema en sí no tuvo la operatividad necesaria para nuestro negocio. La segunda ocasión fue en el mes de noviembre, el proceso fue más complejo y finalmente tuvimos éxito, esto produjo el retraso en el proceso de cierre del período contable y las correspondientes obligaciones.

3.- **Desarrollo Comercial.-** Hemos mantenido nuestros canales de venta siendo el principal el de autoservicios con Corporación Favorita, contamos además con distribuidores en Guayaquil, Quito y Ambato.

Se ha logrado consolidar la relación con la Corporación Favorita quienes representan alrededor del 85% de nuestras ventas, en el camino hemos ido ampliando el portafolio de productos para las diferentes marcas propias como Supermaxi, Aki y La Original, con una variedad de presentaciones en papel higiénico institucional, toallas Z y

servilletas. Además participamos de forma recurrente en los eventos promocionales que ellos desarrollan como las Super Ofertas.

Los resultados de ventas generaron un crecimiento del 15.91% respecto del año 2017

	USD	
Ventas 2017	953,122.34	
Ventas 2018	<u>1,104,748.92</u>	
Incremento Ventas	151,626.58	15.91%

El incremento de las ventas está basado por el crecimiento de la línea de papel en todas sus variantes. Es la línea que genera el mayor movimiento, y tiene también mayores posibilidades de innovación al permitir incorporar nuevas variantes como combos, nuevas presentaciones e inclusive nuevas marcas de PH, toallas Z y servilletas.

LÍNEAS	PARTICIPACIÓN %	
	2017	2018
Cerveza EG	26,89	19,36
Energizantes	12,87	7,38
Papel higiénico y toallas	54,32	67,67
Licores y otros	5,92	5,59
Total Participación	100,00	100,00

Con respecto a las líneas de importados se ha hecho el esfuerzo para mantener el nivel de ventas, tomando en cuenta que son las líneas de mayor rentabilidad. Hay una fuerte competencia por la entrada de nuevas marcas en el mercado tanto de cerveza como de energizante, esto dificultó hacer ajustes de precios.

	2017	2018
Ventas de productos	952,966.21	1,104,748.92
(-) Costo de ventas	<u>-658,606.58</u>	<u>-794,249.23</u>
(=) Utilidad bruta en ventas	294,359.63	310,499.69
Margen Bruto	30.89%	28.11%

Los resultados muestran una reducción del margen bruto, esto por la participación en los diferentes eventos de CF que implica trasladar descuentos a los clientes por la super ofertas, lo cual le da a la empresa una reputación como proveedor y la oportunidad de poder colocar a futuro nuevas líneas.

4.- Parte financiera: El crecimiento de ventas generó también un crecimiento de capital de trabajo, para lo cual fue necesario recurrir a los bancos con los que mantenemos una excelente relación.

Se mantiene una línea de crédito con el BGR por 150,000.00 USD y un crédito a largo plazo de 100,000.00 USD, para lo cual se constituyeron prendas: hipotecaria sobre el inmueble de los socios y comercial auto y maquinaria de la Empresa.

La línea de crédito del Produbanco se mantiene por 60,000.00 USD, se emitió sobre firmas y tiene el respaldo de la cartera de la Corporación Favorita.

En el segundo semestre se logró una operación de crédito con el Banco Pichincha por 100,000.00 USD con una prenda industrial, para reponer los fondos destinados en la línea de papel

5.- Resultados del ejercicio.- En relación a los resultados económicos para cumplir las obligaciones en lo laboral y tributario, se ha realizado la provisión del 15% Participación Trabajadores que asciende a 2,613.84 USD, y el Impuesto a la Renta por 7,052.80 USD que resulta del anticipo calculado el ejercicio anterior, desglosado así:

	2017	2018
Utilidades antes de PT e Impuesto a la Rta.	6,504.03	17,425.59
(-) Participación trabajadores	-975.60	-2,613.84
(-) Impuesto a la renta	-2,796.82	-7,052.80
(=) Utilidad del ejercicio	2,731.61	7,758.95

6.- Destino de utilidades.- En lo que respecta a la utilidad a disposición de socios del 2018, tal como se lo ha hecho en los ejercicios económicos precedentes se propone registrar en la cuenta de utilidades acumuladas, ya que el monto no amerita una repartición y es necesario fortalecer el nivel de Patrimonio.

	USD
Utilidad del Ejercicio	7,758.95
(-) Reserva Legal 5%	-387.95
(=) Utilidad disponible para socios	7,371.00

7.- Para el próximo período vemos con muchas posibilidades la incorporación de nuevas líneas para fortalecer nuestro portafolio de productos, merecen nuestra atención la línea de licores de Slaur, compotas de frutas y vino de cocina, todos de la comunidad europea, cuyos registros sanitarios inclusive de algunos de ellos ya los hemos obtenido.

Así mismo mantener la provisión de la línea de papel con el principal autoservicio del país, y lograr un crecimiento de al menos el 10%. Y por otro lado continuar posicionando nuestras marcas cotton blue y cotton green de papel higiénico, toallas Z y servilletas tanto en el canal de autoservicios como a través de distribuidores a nivel país.

En procura de haber sentado las bases para el crecimiento y la generación de mejores resultados, se suscribe.

Muy atentamente.



Diego Suárez Mora
GERENTE GENERAL