

Mega Proveedores Proveabastos Cía. Ltda.

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONÓMICO 2014

Quito, a 27 de abril del 2015

Señores
ACCIONISTAS
MEGA PROVEEDORES PROVEABASTOS CIA. LTDA.
Ciudad.-

Me permito poner a consideración de esta Junta General de Socios los Estados Financieros y el informe de actividades del ejercicio 2014, conforme lo disponen los estatutos de Mega Proveedores Proveabastos Cía. Ltda.

1.- El año empieza con las expectativas en desarrollar el nuevo portafolio de productos que se consolidó a finales del período 2013, para lo cual se ha estructurado la Empresa de tal forma que se pueda atender y/o cumplir cada una de las necesidades.

La meta establecida fue duplicar las ventas, el objetivo estuvo cercano al haber logrado un crecimiento de ventas del 96.84 %

Ventas 2013	220,016.56	
Ventas 2014	433,073.78	
INCREMENTO	213,057.22	96.84%

2.- En la parte comercial se mantienen los canales de venta, autoservicios y distribuidores, y se creó uno nuevo para puntos de consumo. En el canal de autoservicios se logró consolidar las ventas en Corporación Favorita, nuestro mejor cliente y Grupo GPF. En cuanto a los distribuidores fue la tarea más difícil al no poder consolidar socios comerciales en otras ciudades del país, en el camino muchos se quedaron contando al cierre con solo dos distribuidores.

Trabajar en el canal de puntos de consumo nos permitió conocer mejor el mercado, el potencial de la marca y necesidades del cliente. Adicionalmente se trabajó en la venta de cerveza EG 0.0 en eventos artísticos masivos en los que recibimos autorización, siendo el principal canal de ventas de la cerveza sin alcohol.

3.- En los resultados comerciales, se establece la consolidación de la marca Estrella Galicia en nuestro portafolio de productos, desplazando a las marcas de energizantes, esto nos llevó a tomar la decisión de dejar de lado cualquier otra línea de productos para enfocarnos en su crecimiento.

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2014

LINEA	PARTICIPACION	
	2013	2014
Cerveza Estrella Galicia	57.82	70.99
Energizantes XL y Ciclón	30.64	27.06
Licores y otros	11.54	1.95
TOTAL	100.00%	100.00%

El aporte de ventas de energizantes resulta importante, pues las complicaciones para continuar importando limitaron su venta únicamente a los inventarios con que contábamos al inicio de año, teniéndose que revisarse continuamente los precios para ser competitivos.

4.- Los resultados del ejercicio han permitido estabilizar la situación financiera de la Compañía, generando los recursos para cubrir los gastos de ventas, administrativos y financieros, así como el pago a proveedores.

	2013	2014
Ventas de productos	220.016,56	433.073,78
(-) Costo de ventas	-118.507,09	-239.033,00
(=) Utilidad bruta en ventas	101.509,47	194.040,78

Hemos mantenido durante el año 2014 las operaciones de crédito con el Produbanco por venta de cartera de Corporación Favorita, esto nos generó flujo de caja en forma semanal y adicionalmente al cierre del año fue preciso realizar una operación de crédito con el Banco Rumiñahui por 20,000.00 USD para mejorar el capital de trabajo.

5.- En el campo laboral y tributario, se ha realizado la provisión del 15% Participación Trabajadores que asciende a 481.81 USD, y el Impuesto a la Renta resulta el anticipo calculado en el ejercicio precedente, así:

	2013	2014
Utilidades antes de PT e Impuesto a la Renta	2.583,87	3.212,09
(-) Participación trabajadores	-387,58	-481,81
(-) Impuesto a la renta	-2.017,53	-2.701,54
(=) Utilidad del ejercicio	178,76	28,74

 6.- En lo que respecta a la utilidad a disposición de socios del 2014, sugiero como en los ejercicios económicos anteriores que se registre en la cuenta de utilidades acumuladas, ya que el monto no da para otro fin.

Utilidad del ejercicio	28.74 USD
(-) Reserva legal 5%	- 1.44 USD
Utilidades disponibles socios	27.30 USD

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONÓMICO 2014

7.- El esfuerzo de haber trabajado en una marca, que tiene las posibilidades de convertirse en una de las cervezas líderes en el segmento de importadas, nos proyecta a cosechar resultados económicamente favorables en el próximo ejercicio económico sobre los que hemos alcanzado en los dos últimos años.

Será importante completar el portafolio de productos de la cerveza Estrella Galicia, esto nos permitirá lograr un incremento en las ventas al menos de un 25%

Seguro de lograr mejores resultados comerciales y económicos en el siguiente periodo económico, se suscribe.

Muy atentamente.

Diego Suárez Mora
GERENTE GENERAL