

Mega Proveedores Proveabastos Cía. Ltda.

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2013

Quito, a 28 de abril del 2014

Señores
ACCIONISTAS
MEGA PROVEEDORES PROVEABASTOS CIA. LTDA.
Ciudad.-

Me permito poner a consideración de esta Junta General de Accionistas los Estados Financieros y el informe de actividades del ejercicio 2013, conforme lo disponen los estatutos de Mega Proveedores Proveabastos Cía. Ltda.

1.- Se empieza el período 2013 con la expectativa puesta en lograr consolidar en el portafolio de productos, uno nuevo, la cerveza española Estrella Galicia.

En el período 2012 se hicieron los contactos, resultado de esto se dieron las facilidades para obtener los registros sanitarios y se logró firmar un contrato como importador y distribuidor exclusivo para el Ecuador a inicios del 2013.

2.- El primer registro sanitario se obtuvo a fines de enero del 2013, y fue cuando se empezó a colocar la primera orden. Los tres primeros contenedores llegaron en el mes de julio. De forma paralela ya se había realizado presentaciones del producto a efecto de colocarlos inmediatamente cuando recibamos en nuestra bodega.

Se estableció como canales de venta, autoservicios y distribuidores. Para el canal de autoservicios se logró calificarnos con Corporación Favorita, Supermercados. Santa María, Grupo GPF, entre otros. Para el canal de distribuidores ubicamos en distintas ciudades del país, en algunos casos logramos compromiso de trabajo con nuestra línea y en otros no fue posible consolidar una relación comercial.

3.- La cerveza Estrella de Galicia en sus distintas variantes tuvieron desde su inicio cuando lo comenzamos a dar conocer a potenciales clientes que gozada de una aceptación importante y levantaba expectativas de consumo, esto nos dio luces de que potencialmente podía llegar a ser una de las mejores cervezas importadas en nuestro medio. Nuestros mejores resultados se dieron con Corporación Favorita, convirtiéndose en nuestro principal cliente.

4.- En los resultados del ejercicio, a pesar de haber recibido a inicios del segundo semestre los primeros contenedores de cerveza, esta reemplazó a la línea de energizantes como la principal en ventas, esto es lo que nos permite proyectar un año favorable en ventas. La variante de cerveza 0.0% de alcohol por las restricciones del Gobierno es una alternativa importante para quienes gustan de la cerveza, sobresaliendo en los eventos públicos, artísticos y deportivos.

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2013

LINEA	PARTICIPACION
Cerveza Estrella Galicia	57.82%
Energizantes XL y Ciclón	30.64%
Licores y otros	11.54%
TOTAL	100.00%

Los resultados del ejercicio determinan un incremento en ventas del 18.93, el ingreso por ventas de mercaderías alcanzó un monto de 220,016.56 USD, en donde la línea de cervezas alcanza las expectativas desplazando a la línea de energizantes.

Ventas 2012	185,000.67	
Ventas 2013	220,016.56	
INCREMENTO	35,015.89	18.93%

Con el nivel de ventas alcanzado hemos podido lograr un punto de equilibrio en nuestra estructura, lo cual determina para el próximo período se deba duplicar las ventas.

Ventas Netas	220,016.56	
(-) Costo de Ventas	118,507.09	
= Utilidad Bruta	101,509.47 USD Rentabilidad 46.14%

5.- Con respecto de la utilidad a disposición de socios que nos deja este período, recomiendo que no se reparta sino que se registre en la cuenta de utilidades acumuladas.

6.- Como se ha señalado la línea de cerveza Estrella Galicia se proyecta al mercado con muchas oportunidades por sus características y por su calidad, complementado con las marcas de energizantes nos planteamos para el siguiente ejercicio económico duplicar las ventas, para lo cual es preciso:

- * Fortalecer la fuerza de ventas
- * Manejar una política adecuada de precios y bonificaciones que motiven a los clientes
- * Establecer planes de promoción y publicidad

Con el ánimo de haber cumplido, al establecer un nuevo portafolio de productos, y con la expectativa de lograr importantes resultados en el nuevo ejercicio, se suscribe.

Muy atentamente.

Diego Suárez Mora
GERENTE GENERAL