

Mega Proveedores Proveabastos Cía. Ltda.

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2012

Quito, a 15 de mayo del 2013

Señores

ACCIONISTAS

MEGA PROVEEDORES PROVEABASTOS CIA. LTDA.

Ciudad.-

Me permito poner a consideración de esta Junta General de Accionistas los Estados Financieros y el informe de actividades del ejercicio 2012, conforme lo disponen los estatutos de Mega Proveedores Proveabastos Cía. Ltda.

1.- La actividades del ejercicio económico 2012 empezaron con la expectativa de lograr una participación para nosotros importante en el mercado ecuatoriano de la línea de energizantes con nuestra marca Ciclón, colocando al menos cinco contenedores en el año que significaría una venta sobre los 400,000 USD.

El nivel de ventas colocaría a la empresa en una posición de mucha rentabilidad, pues mantiene una estructura administrativa y comercial sumamente liviana

2.- Se estableció como canales de venta, autoservicios y distribuidores. Para el canal de autoservicios se retomó con Corporación Favorita, Supermercados Santa María, Cossfa, Comisariatos Fae, entre otros. Para el canal de distribuidores ubicamos uno Quito y otro en Guayaquil con experiencia en el manejo de bebidas.

Inicialmente los pedidos fueron interesantes, pero con el paso del tiempo los pedidos cayeron y consecuentemente los pagos de nuestros clientes. Se analizó las circunstancias del mercado y se concluyó que al haber estado la marca más de tres años fuera del mercado esta perdió fuerza y ampliaron mercado las marcas de la competencia.

3.- Mientras se hacía esfuerzos por levantar la marca se recibió a mediados del año por parte de nuestro proveedor Ciclón Internacional la intención de buscar un nuevo distribuidor en el país, situación que se hizo efectiva meses después, lo cual nos impulsó a buscar nuevas alternativas de productos. Después de analizar diversos productos se tomó la decisión de contactar un proveedor en España que produce bebidas con cerveza 0% grado alcohólico, esto como una alternativa importante para la realidad que vivimos en nuestro país.

4.- En la parte económica, el ingreso por ventas de mercaderías alcanzó un monto de 185,000.27 USD cuya composición es licores 36% y energizantes 64%. El manejo de la línea de licores fue temporal para generar flujo de caja por la venta del crédito.

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2012

En relación al ejercicio pasado se invirtió la participación de las líneas y se logró un incremento de ventas del 122.49%. Esto por supuesto muy debajo de lo que inicialmente habíamos previsto al retomar la línea de energizantes.

Ventas 2011	83,150.24	
Ventas 2012	185,000.67	
INCREMENTO	101,850.43	122.49%

El hecho de no alcanzar la meta inicial de cinco contenedores no ha permitido lograr un aporte significativo en la rentabilidad de la empresa y solo ha permitido mantener la estructura actual.

Ventas Netas	185,000.67	
(-) Costo de Ventas	148,177.21	
= Utilidad Bruta	36,823.46 USD	 Rentabilidad 19.90%

5.- En relación a la utilidad a disposición de socios que nos deja este período, cuyo valor al no ser significativo se recomienda que no se reparta sino que se registre en la cuenta de utilidades acumuladas.

6.- Conocido la decisión de Ciclón Internacional, hemos volcado nuestros esfuerzos a trabajar en la obtención de registros sanitarios del portafolio de productos de nuestro próximo proveedor de España, cervezas 0% grado alcohólico y otras con alcohol.

Estos nuevos productos tienen muchas ventajas competitivas por su calidad, variedad, promoción y precios, que pueden llevarla a ser una de las mejoras cervezas importadas en el mercado ecuatoriano, considerando:

- Experiencia en el manejo de autoservicios
- Conocimiento de distribuidores en el mercado a nivel nacional
- Capacidad de negociación y establecimiento de políticas de precios

Con la apuesta de ampliar nuestro portafolio de productos y esperando se pueda hacer efectiva en los primeros meses las importaciones de cerveza, se suscribe.

Muy atentamente.



Diego Suárez Mora
GERENTE GENERAL