

Quito, 26 de Marzo de 2012

INFORME DE GERENCIA

**Señores
ACCIONISTAS
Presente**

De mi consideración.

De conformidad con lo dispuesto en la Ley de Compañías y en mi calidad de Gerente General de SMARTWORK S.A., tengo a bien presentar el informe sobre las actividades de la Empresa para el período comprendido desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del 2011.

1. HECHOS PRINCIPALES DEL AÑO 2011

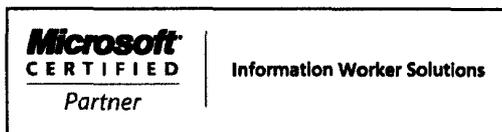
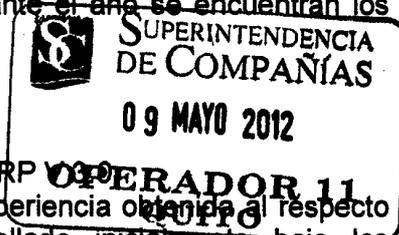
Las actividades de la gerencia y del giro del negocio se han orientado conforme a la Planificación Estratégica 2009 - 2015 aprobada por la junta general de accionistas, sin perder de vista las recomendaciones de los accionistas durante el año.

Como parte de la gestión realizada en referencia con la planificación estratégica en mención, se incursionó en proyectos diferentes a los que se venía haciendo en años anteriores, principalmente para apuntalar a la empresa en el objetivo de convertirla al modelo de negocios denominado "casa de software", por medio del desarrollo de productos base que permitan que la empresa crezca de forma sostenida.

Dentro de los proyectos realizados durante el año se encuentran los siguientes:

Modelo Casa de Software

- Desarrollo del producto Mainder ERP V 1.0.0
 - Tomando como base la experiencia obtenida al respecto del sistema ERP desarrollado inicialmente bajo los requerimientos en la línea de comercialización de vehículos, SmartWork ha incursionado por su cuenta en el desarrollo de su primer producto comercial de gran



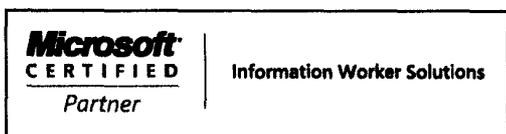
Av. Patria E2-21 y Av. 10 de Agosto. Of: 1004
(593-2) 2557352 2557353
info@smartwork.com.ec
<http://www.smartwork.com.ec>

escala. En vista que el producto original tuvo aspectos que difirieron de lo planificado en ciertos aspectos técnicos, y además por razón de incorporación un listado de recomendaciones de mejora de los usuarios y buenas prácticas aprendidas, se tomó la decisión de planificar e iniciar el desarrollo de la versión 3.0 del software, que se estima completarla durante el año 2011 y hasta mediados del año 2012. Una vez que esta versión adopte las nuevas características, se considera que se tendrá el suficiente knowhow técnico para establecer el modelo de Casa de Software con este producto y proyectarlo hacia ventas en el exterior.

- Durante el año 2011 se tomó asesoría de una agencia de publicidad y diseño gráfico, con quienes se acuñó el nombre comercial del producto "Mainer". Se adquirió y reservó los dominios en Internet y se trabajará en el establecimiento de la imagen de marca. Se acordó que todos los productos de software de la línea corporativa estarían bajo este paraguas de marca.
- Desarrollo del producto Mainer BPM V 3.0
 - En vista que el desarrollo del sistema ERP implica inversiones de mediano y largo plazo, y en el afán de sustentar los costos de investigación y desarrollo relacionados, se ha tomado la decisión de presentar al público productos intermedios de software que se basen en la investigación original hecha para el sistema ERP. Uno de ellos es el sistema BPM, que figura como uno de los componentes más solicitados por las empresas del país en cuanto a optimización y automatización de procesos de negocio se refiere.
 - Se estima la finalización del desarrollo como paquete durante el año 2011 y su afinamiento e inicio de comercialización para el año 2012.
- Desarrollo del producto Mainer Framework V3.0
 - En vista de la alta calidad del diseño logrado al respecto del producto ERP, se ha decidido abstraer del modelo de operación, la arquitectura y los componentes base, para dar la posibilidad a la empresa, y de ser el caso a terceros, que se acoplen al esquema de trabajo



propuesto por SmartWork para el desarrollo de aplicaciones. Durante el año 2011 se realizaron dos proyectos a medida utilizando este framework.

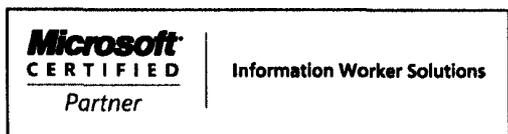


Av. Patria E2-21 y Av. 10 de Agosto. Of: 1004
 (593-2) 2557352 2557353
Info@smartwork.com.ec
<http://www.smartwork.com.ec>



Modelo de desarrollo a la medida

- **AIG - Modulo OT's 1.1**
 - Se firmó un contrato de mantenimiento del sistema Módulo de OTs desarrollado para el control de procesos del área de operaciones. Se iniciaron las conversaciones para la posible implementación de Mainer BPM en reemplazo de la herramienta original por sus nuevas capacidades de operación y configuración.
- **AIG – Móvil**
 - Se firmó un contrato para el desarrollo de un aplicativo móvil que tiene como objetivo promocionar un software que se ejecute en los dispositivos móviles tipo "Smartphone" de los clientes de AIG, presentándoles un grupo de herramientas que le permitan gestionar adecuadamente un siniestro de vehículos. Durante el año 2011 se estableció la primera fase del proyecto. Durante el año 2012 se realizará la segunda fase del proyecto, que involucra la conexión con la base de datos SISE y el uso de la información de las pólizas dentro del aplicativo.
- **Presidencia de la República – Sistema de Gestión Presidencial**
 - Se firmó un contrato para el desarrollo de la nueva versión del sistema de compromisos presidenciales que originalmente lo mantenía el SIGOB, de tal manera que se agilice y optimice el trabajo del equipo de control de gestión Presidencial. Dentro de la herramienta se incorporó los mecanismos de seguimiento de compromisos, diagramas Gantt de proyectos, revisión de calendarios de ejecución, utilitario de consulta de compromisos a través de celulares y la herramienta de primera mano del Sr. Presidente de la República en su dispositivo Ipad. Este proyecto se desarrolló utilizando Mainer Framework.
- **Municipio de Quito – Unidad Ejecutora de Comercio Popular (UECP)**
 - Se firmó un contrato para el desarrollo del software que lleva el control de los Centros comerciales del ahorro, con el objetivo de establecer el proceso de adjudicación de los comerciantes a los locales de los Centros Comerciales. Este proyecto se lo realizó con la arquitectura tecnológica del municipio de Quito.
 - **Municipio de Quito – Convenios**
Se firmó un contrato para el desarrollo del software que lleva el registro y seguimiento de los Convenios Interinstitucionales firmados por el Municipio de Quito, de tal manera que se pueda establecer una base de información y de alertas sobre los compromisos adquiridos, los involucrados en los procesos y los



Av. Patria E2-21 y Av. 10 de Agosto. Of: 1004
 (593-2) 2557352 2557353
info@smartwork.com.ec
<http://www.smartwork.com.ec>



resultados obtenidos de los mismos. Para este proyecto se utilizó Mainer Framework.

- Municipio de Quito – Bienes Inmuebles
 - Se firmó un contrato para el desarrollo de una herramienta que permita a la Dirección Metropolitana de Gestión de Bienes Inmuebles (DMGBI) llevar un control sobre los predios que son de propiedad municipal, incorporando 9 tipos de procesos y formas de uso, como por ejemplo lo son el comodato, la venta, la adjudicación, la donación, la expropiación, entre otros. Este proyecto se desarrolló utilizando la arquitectura del Municipio.
- Municipio de Quito – SICAP
 - Del contrato firmado en el año 2010 para el desarrollo del sistema de Capacitación para el ICAM, se completó su desarrollo y formalizó las entregas correspondientes.
- QBE Seguros Colonial – QBE Cargo
 - La empresa desarrolló en años anteriores el software para control de emisión de aplicaciones de transporte. Esta aplicación fue adoptada por QBE Seguros Colonial para el manejo del área especializada en Seguros de Transporte. Se firmó un contrato para adaptar la plataforma originalmente desarrollada, para conectarla con su sistema central denominado E-nsurance e integrar los procesos clave como lo son la facturación y emisión automática.
- Proyectos DreamQuest
 - Gracias a la alianza de trabajo conjunto mantenida entre SmartWork y la empresa DreamQuest, se ha realizado varios proyectos de tamaño menor, pero de alta connotación de mercado, entre los que se destacan:

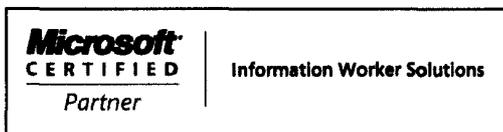


Desarrollo del software de soporte para promociones para:

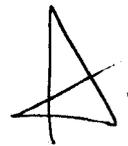
- CNT
- Revista Clave (Feria de la Vivienda)
- NetLife
- Desarrollo de aplicaciones Facebook para KFC
- Minisitio promocional Kraft
- Minisitio promocional "La movida CNT"
- Minisitio promocional Produbanco

Otros Hechos Relevantes

- En vista de que la empresa ha iniciado el proceso de presentación de productos al público y probablemente para el año 2012 tendrá que invertir en elementos de posicionamiento de marca, se tomó la decisión de cambiar el logotipo de la empresa, para lograr una imagen que presente mayor frescura, comunique innovación tecnológica y represente un elemento gráfico desarrollado profesionalmente. En ese sentido se apoyó



Av. Patria E2-21 y Av. 10 de Agosto. Of: 1004
 (593-2) 2557352 2557353
Info@smartwork.com.ec
<http://www.smartwork.com.ec>



sobre el acuerdo realizado con la agencia de publicidad y de diseño gráfico Kreaxxis, se trabajó sobre el desarrollo del nuevo logotipo de SmartWork S.A. y se diseñaron diversos elementos de soporte de la nueva imagen. Durante el año 2012 se irán complementando los diversos tipos de aplicación del logotipo según se vaya requiriendo.

- Dentro de la planificación estratégica se establece la necesidad de cultivar al personal interno en sus conocimientos y como complemento adecuado a su formación y satisfacción de pertenecer a la empresa. En este sentido se tomó la decisión de arrancar con la capacitación en el idioma inglés a todo el personal, y elaboración de charlas y cursos internos permanentes sobre los conocimientos de tecnología y de otras índoles.

2. BREVE ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

En el presente año se obtuvo una utilidad operacional de US\$ 5.374,08;

El Ingreso obtenido por venta de Software fue de US\$ 99.771,99 y otros ingresos de US\$ 10.580,00, sumando un total de ingresos de US\$ 110.466,25.

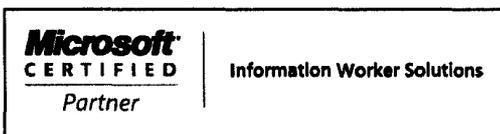
Los Gastos y Costos fueron de US\$ 101.502,02 que representan el 91.88% en relación a los ingresos obtenidos.

Adjunto al presente Informe de Gerencia se encuentran los Estados Financieros de la empresa para su revisión, con fecha de corte de 31 de Diciembre del 2011, debidamente certificados por el Comisario de la empresa.

3. PLANES Y OBJETIVOS PARA EL AÑO 2012

Conforme con la planificación estratégica consensuada durante el año 2009, la empresa ha cumplido sus lineamientos de forma adecuada e inclusive para varios puntos ha logrado superar lo previsto. Aunque también han existido diversas variaciones por cuestión de dificultades encontradas al momento de poner en práctica ciertos puntos señalados en el documento original.

Es por eso que se sugiere que al iniciarse la ejecución del cuarto año de dicha planificación, se realice un proceso de validación y ajuste, para confirmar su orientación y contexto de ejecución, y también se analice e incorpore nuevos lineamientos estratégicos planteados por la gerencia, para fomentar que la empresa pueda ser ágil y adaptarse a nuevos escenarios que se están presentando en la competencia y el mercado.



Av. Patria E2-21 y Av. 10 de Agosto. Of: 1004
(593-2) 2557352 2557353
Info@smartwork.com.ec
<http://www.smartwork.com.ec>



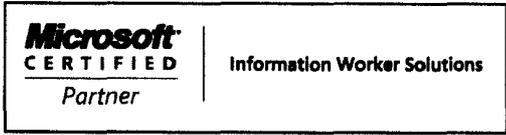
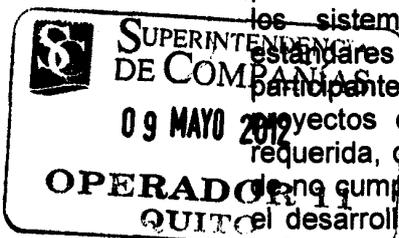
Con respecto a uno de los puntos más importantes de la planificación estratégica, que es el referente a la transformación del modelo de negocio para convertirse en una "casa de software", se han encontrado dificultades en el camino, especialmente de tipo económico y técnico, pues la empresa ha tenido que mantener el desarrollo de software a medida con la finalidad de financiar el proyecto del desarrollo del sistema Mainer ERP Versión 3.

El desarrollo del sistema Mainer ERP Versión 3 va por buen camino y existen muchas expectativas al interior de la empresa al respecto de la capacidad proyectada de uso e implementación, pues en revisiones previas se ha establecido que inclusive se podría superar en calidad técnica a muchas de las herramientas disponibles en el mercado globalizado y su oportunidad de mercado aparece mantenerse sin variaciones. La nueva versión agilizaría la posibilidad del establecimiento de Partners de implementación, conforme lo indicado en el plan estratégico.

Se planifica iniciar durante el año 2012 con los acercamientos formales de comercialización y presentación del producto ERP para conocer los posibles interesados sobre la herramienta, y principalmente para establecer un mapeo de los potenciales clientes, y en base a aquello definir la estrategia de intervención y concreción de las primeras ventas.

Para lograr el adecuado sustento económico, se declara como estratégica la creación de productos que se basen en la subdivisión del proyecto ERP, tal como lo son el BPM y el Framework. Durante el año se debería establecer otras líneas de subdivisión, por ejemplo Nómina, Activo Fijo, etc., que conformen por su cuenta nuevos productos.

Por otro lado, se declara como cliente estratégico al Municipio de Quito, pues nuestra empresa ha ganado amplia y valiosa experiencia al respecto del manejo de la arquitectura de aplicaciones propuesta por la DMI (Dirección Metropolitana de Informática), y al respecto de los sistemas centrales municipales. La complejidad de estos estándares y la dificultad y tiempo de aprendizaje por nuevos participantes, favorecen a la empresa en participar en múltiples proyectos durante el año por demostrar la experiencia específica requerida, que hace que los proyectos tengan bajos niveles de riesgo de no cumplimiento o retraso. Se establece como política de gerencia el desarrollo o adquisición de utilitarios que faciliten el desarrollo de software para esta arquitectura (generadores de código fuente, optimizadores de tiempo de ejecución, generación de scripts, entre otros), de tal manera que se logre que los márgenes de utilidad de este tipo de proyectos sea mayor al estándar de proyectos a medida.



Av. Patria E2-21 y Av. 10 de Agosto. Of: 1004
 (593-2) 2557352 2557353
Info@smartwork.com.ec
<http://www.smartwork.com.ec>



La empresa ha logrado experiencia en trabajo de aplicaciones dentro de Facebook. En este sentido se declara como estratégico para el año 2012 el potenciar el conocimiento específico sobre este tipo de proyectos, de tal manera que con esa perspectiva pueda ofrecer los servicios directamente al público o a las agencias de publicidad.

De la misma manera, la empresa ha logrado experiencia en trabajo de aplicaciones que se ejecuten en dispositivos móviles, tales como lo desarrollado para AIG Metropolitana. Se declara como estratégico para el año 2012 el potenciar el conocimiento específico sobre este tipo de proyectos, de tal manera que con esa perspectiva se puedan crear productos "en caja" y oferta de servicios a medida al público. La tendencia de desarrollo de este tipo de aplicativos se ha dado de forma globalizada.

Durante el año se ha mantenido un contacto de trabajo constante con la empresa DreamQuest para el desarrollo de pequeños trabajos. Es importante mantener este tipo de proyectos, que sustentarán los gastos operativos menores dentro de la empresa, en vista de que el uso del tiempo de operaciones es menor, y porque los clientes finales son empresas de amplio reconocimiento.

4. CONSIDERACIONES FINALES

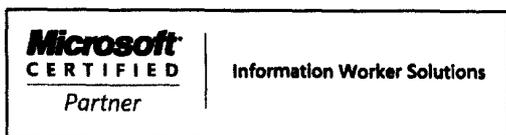
Es importante explicar a los accionistas que los resultados económicos aparentemente desfavorables obtenidos para este período corresponden a una época específica de inversión, en donde todos los esfuerzos enfocan en el incremento en el valor de los activos. (como puede corroborarse en el balance general). Para el año 2012 se concentrará esfuerzos hacia la finalización de la inversión, lo que significará de la misma manera el comprometer a la empresa a nuevos proyectos de desarrollo a la medida y consumir dichos recursos en inversiones sobre productos. Se espera contar con resultados económicos favorables para el año 2012 y en adelante, conforme con el plan de comercialización establecido.

Agradezco la confianza depositada en mi gestión, anticipando para el siguiente período mis mejores esfuerzos para conseguir las metas planteadas acorde a la Planificación Estratégica y las consecuentes expectativas financieras.

Atentamente,



Ing. Andrés Bastidas
GERENTE GENERAL



Av. Patria E2-21 y Av. 10 de Agosto. Of: 1004
(593-2) 2557352 2557353
Info@smartwork.com.ec
<http://www.smartwork.com.ec>