

INFORME DE GERENCIA

Quito, 01 de marzo 2012

Señores accionistas:

En cumplimiento de las disposiciones estatutarias de **WINERY INTERNATIONAL S.A.**, presenta ante la Junta de Accionista, el informe de labores correspondientes al ejercicio económico año 2011.

ANTECEDENTES.-

El incremento de precios en el Aeropuerto de Quito y los diferentes cambios en los horarios de vuelos internacionales, afectaron las ventas de este año en comparación con el año 2010, con este resultado, se renegóció los espacios concedidos con Corporación Quiport, la misma que estará vigente a partir del año 2012.

OPERACIÓN.-

En el año 2011, las ventas de la compañía Winery International S.A., ascendieron a la suma de USD 1.537.887,93, este valor incluyen las ventas de las tiendas: DUTY FREE, DUTY PAID y los espacios concedidos a proveedores nacionales, los costos y gastos, ascendieron a la suma de USD 1.610.014,98.

Con relación al balance general los saldos que se presentan cuentan con sus respaldos.

Agradezco a ustedes Señores Socios, por la atención brindada a este informe.

Atentamente,


DRA GLORIA PRIETO A
GERENTE GENERAL WINERY INTERNATIONAL S.A.

