

INFORME DE GERENCIA

Quito, 28 de febrero 2011

Señores accionistas:

En cumplimiento de las disposiciones estatutarias de **WINERY INTERNATIONAL S.A.**, presenta ante la Junta de Accionista, el informe de labores correspondientes al ejercicio económico año 2010.

ANTECEDENTES.-

La apertura de nuevas cuenta como Claris, Bvgari, Coty, la eliminación paulatina de las salvaguardias a las importaciones, dio como resultado un incremento en las ventas, lamentablemente el costo por la concesión en el Aeropuerto de Quito, es un rubro muy oneroso, el mismo que se ha tratado de renegociar sin tener una respuesta favorable.

Por otro lado, en el mes de julio 2010, se concedió exclusividad a la marca Nestle, con esta estrategia comercial se logró disminuir un gran porcentaje de los costos y gastos operativos.

OPERACIÓN.-

En el año 2010, la compañía Winery International S.A., tuvo un crecimiento de 14.69% en comparación al año 2009, los productos de mayor rotación fueron: licores, perfumes y cigarrillos, los costos y gastos, ascendieron a la suma de USD 1.708.852,24 arroja una pérdida de USD 147.87

Con relación al balance general los saldos que se presentan cuentan con sus respaldos.

PROYECCIÓN PARA EL AÑO 2011

Disminuir y/o renegociar la concesión de los espacios con Corporación Quiport, alianzas estratégicas, con proveedores nacionales y de marcas líderes en el mercado.

Agradezco a ustedes Señores Socios, por la atención brindada a este informe.

Atentamente,


DRA GLORIA PRIETO A
GERENTE GENERAL WINERY INTERNATIONAL S.A.

