

INFORME GERENTE GENERAL

Señores Accionistas, me permito presentar el informe sobre el desempeño y resultados de la empresa Proindusquim S.A. durante el ejercicio del año 2019.

Las perspectivas previstas para el año 2019 se vieron afectadas por la situación económica y social, también por no haber un repunte en el crecimiento esperado causado por la inseguridad en invertir y por no existir reactivación de ningún tipo. Ha continuado con una contracción del mercado que ha obligado a realizar mayores esfuerzos e inversiones en promoción para mantenerse con los mismos promedios de ventas.

La crisis internacional continua sin haber una mejora real que brinde una confianza al sector exportador, las cifras siguen siendo bajas, al igual que la inversión extranjera, y el precio del petróleo se ha mantenido en precios por debajo de lo presupuestado, lo que ha originado un aumento en el desfase del presupuesto general del estado, lo que agrava aún más el endeudamiento externo.

Algunos índices importantes del año 2019.-

Inflación Anual	-0,07%
PIB	0,1% (dato al 30/Sep/2019)
PIB	-0,3%
Tasa de Desempleo	4,95%
Exportaciones (millones USD FOB)	22.329,38
- Petroleras	8.679,57
- No Petroleras	13.649,81
Importaciones (millones USD FOB)	21.474,22
Precio Promedio del Barril de Petróleo	54,03

Los precios de los combustibles, agua potable y teléfonos no tuvieron variaciones importantes durante el año, pese a que el subsidio de los mismos se mantiene en una importante cifra anual cercana a los US\$ 3.700 millones de dólares, de todas maneras debemos considerar de que en corto tiempo y en forma sostenida tendrán que subir, lo cual influirá en muchos costos de producción y en el tema transporte de nuestros productos, principalmente a nivel local y provincial.

A pesar de las dificultades políticas, sociales y económicas del país en este año, las mismas que no presentan un cambio y soluciones a corto plazo, los avances y resultados obtenidos no han sido en su totalidad los esperados y programados, considerando que se han continuado y reforzando las acciones de reestructuración e inversiones que aporten y reactiven nuevos clientes y por ende incrementen los niveles de ventas.

Para cumplir con las metas presentes y futuras, se sigue reforzando, el departamento de comercialización y ventas, apertura de nuevos distribuidores a nivel nacional, como también el desarrollo y lanzamiento constante de nuevos productos, y la promoción de maquila con marca propia.

Mercado:

En el año 2019 continuaron los inconvenientes de mercado y consumo para crecer según lo presupuestado, la competencia sigue muy agresiva con promociones importantes y continuas, por lo que hemos continuado reforzando y mejorando las gestiones en relación comercial, trabajo conjunto con distribuidores y clientes, permitiendo un manejo sostenido del mercado, con promociones de productos, comunicando y promocionando a la empresa por medio de redes sociales, mail masivos, búsqueda y contacto con nuevos posibles clientes, reforzando así las acciones que produzcan el crecimiento planificado.

En cuanto a las normativas y certificaciones, todas se encuentran al día, auditadas y recertificadas, lo que permite un mayor ingreso a mercado de clientes que requieren de productos fabricados por una empresa con certificaciones de punta.

Inversiones:

Se realizaron bajas inversiones para seguir cumpliendo con las normas y certificaciones, como también mantenimiento y mejoras de áreas de producción y maquinaria.

Manejo Económico y Financiero:

En relación a las cuentas de la empresa, me permito indicar que se encuentran auditadas y de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF's) vigentes.

Los ajustes necesarios por NIIF's se los realizó con la asesoría de la Ing. Adriana López.

En el año 2019 se obtuvo un crecimiento en ventas del 1.29% en relación al año anterior, alcanzando el valor US\$ 1.757,785.85 dólares americanos. Se ha ido recuperando de a poco las ventas incorporando nuevos distribuidores a nivel nacional, como también clientes directos y crecimiento de volúmenes de productos antiguos y nuevos en Autoservicios.

La disminución en gastos de adecuaciones en producción, principalmente para cumplir exigencias en normativas y certificaciones, permitió mantener una estabilidad en el manejo económico y financiero de la empresa.

En cuanto a los gastos administrativos y operacionales, se han mantenido dentro de lo programado y presupuestado.

El ejercicio económico 2019 generó un resultado antes de participación trabajadores e impuesto a la renta de US\$ 49.730,69 dólares americanos, resultado que genera una utilidad para trabajadores de US\$ 7.459,60. El impuesto a la renta causado de este año alcanza la suma de US\$ 23.011,36, los ingresos por impuestos diferidos fueron de US\$ 1.850,46, lo que ha generado que este año tengamos una utilidad de US\$ 21.110,19 dólares.

Para el año 2020, se tiene como plan de trabajo principal, el seguir firmando convenios de distribución a nivel nacional en diferentes líneas, mantener el crecimiento en autoservicios y reforzar las gestiones de venta en Industria incorporando el servicio de Diagnóstico y Tratamiento Químico en calderas e intercambiadores de calor. También se reforzarán las negociaciones para servicio de maquila y marca propia:

Propiedad Intelectual y Marcas:

La Compañía sigue trabajando satisfactoriamente con el sistema de software financiero SACI, con lo cual ha mejorado considerablemente la información, procesos y tiempos. Se sigue mejorando con la adquisición de nuevos programas que refuercen la gestión de comercialización y los análisis respectivos.

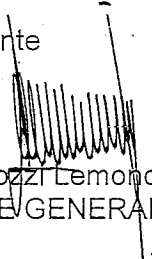
La empresa mantiene 28 marcas registradas para proteger sus productos, como también sigue registrando logotipos de marcas por línea de productos y también nuevos diseños de etiquetas, indispensables para una comercialización masiva, evitando así el plagio como ha ocurrido en años anteriores.

Disposiciones de la Junta General:

Durante el presente ejercicio, la Gerencia General de la empresa cumplió las resoluciones de la Junta General de Accionistas.

En el aspecto legal, laboral y normativo, la empresa ha cumplido a cabalidad y satisfactoriamente con todas sus obligaciones.

Atentamente


Enzo Caiozzi Lemorici
GERENTE GENERAL