

INFORME GERENTE GENERAL

Señores Accionistas, me permito presentar el informe sobre el desempeño y resultados de la empresa durante el ejercicio 2018.

Las perspectivas previstas para el año 2018 siguieron siendo afectadas por la situación económica, social y de credibilidad que continuó con una contracción del mercado en un promedio del 4-12%, situación iniciada en el año 2015 y que aún no toma un camino claro, afectando a diferentes sectores productivos.

La crisis internacional se mantiene sin haber un repunte o mejora que brinde una confianza al sector exportador, las cifras siguen siendo bajas, al igual que la inversión extranjera, y el precio del petróleo ha repuntado levemente, lo que da una relativa baja tranquilidad a nivel país, aunque el mayor problema actual y futuro es el alto nivel de endeudamiento al que se llegó hasta el año 2017 y que aún sigue en cifras poco alentadoras, lo cual produce un estancamiento en el crecimiento y consumo, afectando directamente la producción, comercio e inversión a mediano y largo plazo.

El desempleo en el año 2018 disminuyó en un 1 punto según los datos al momento, del 4.3% al 3.3%, lo cual da una relativa pero baja tranquilidad ya que para el 2019 se estima un aumento ocasionado principalmente por la reducción del aparato público.

Los precios de los combustibles fueron incrementados con el objeto de reducir en parte el subsidio de los mismos ya que se mantiene en una importante cifra anual cercana a los US\$ 3.700 millones de dólares; energía eléctrica, agua potable y teléfonos no tuvieron variaciones importantes durante el año, de todas maneras debemos considerar de que en corto tiempo y en forma sostenida tendrán que subir, lo cual influirá en muchos costos de producción y en el tema transporte de nuestro productos, principalmente a nivel local y provincial.

A pesar de las dificultades políticas, sociales y económicas del país en este año, las mismas que no presentan un cambio y soluciones a corto plazo, los avances y resultados obtenidos no han sido en su totalidad los esperados y programados, considerando que se han continuado y reforzado las acciones de reestructuración e inversiones que aporten y reactiven mayores y nuevos clientes y por ende incrementen los niveles de ventas.

Independientemente de los resultados, la empresa ha continuado con los proyectos, desarrollos y avances planificados para el año.

Para cumplir con las metas presentes y futuras, se mantiene y sigue reforzando, el departamento de comercialización y ventas, apertura de nuevos distribuidores a nivel nacional, como también el desarrollo y lanzamiento constante de nuevos productos, y la promoción de maquila con marca propia.

Mercado:

En el año 2018 continuaron los inconvenientes de mercado y consumo para crecer según lo presupuestado, la competencia también está muy agresiva con promociones importantes y continuas, pero igual hemos continuado reforzando y mejorando las gestiones y la relación comercial, trabajo conjunto con distribuidores y clientes, permitiendo un manejo sostenido del mercado, con promociones de productos, comunicando y promocionando a la empresa con asesoría externa por medio de redes sociales, videos promocionales por producto, reforzando así las acciones que permitan mantener un crecimiento que ayude al salir de la crisis, que aparentemente y por falta de medidas económicas que reactiven la economía del país, pueden dilatarse más de lo debido.

Se continúa con el desarrollo de nuevos productos y con innovaciones aplicables principalmente en el hogar, consumo masivo e industria.

En cuanto a normativas y certificaciones, todas se encuentran al día, auditadas y recertificadas. Según lo previsto en abril de 2018 se obtuvo la certificación BPM, cuyo proceso inició en el año 2017, siendo Proindusquim S.A. la primera empresa en el país en obtener esta certificación en el campo de productos de limpieza, desinfección y mantenimiento, lo cual nos enorgullece y da fuerzas para continuar mejorando y creciendo.

Inversiones:

Se realizaron inversiones menores programadas para seguir cumpliendo con las normas y certificaciones.

Manejo Económico y Financiero:

En relación a las cuentas de la empresa, me permito indicar que se encuentran auditadas y de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF's) vigentes.

Los ajustes necesarios por NIIF's se los realizó con la asesoría de la Ing. Adriana López, dentro de los cuales se recalca la revaluación de Propiedad Planta y Equipo, en lo que se refiere a Terrenos y Edificios.

En el año 2018 se obtuvo un decrecimiento en ventas del 11.37% en relación al año anterior, alcanzando el valor US\$ 1.735,459.19 dólares americanos. La disminución en ventas se produjo en gran parte por no seguir maquilando a un importante cliente que decidió cambiar el sistema y modelo de productos, importándolos en un 100%. Se ha ido recuperando de a poco las ventas incorporando nuevos distribuidores a nivel nacional, como también clientes directos y crecimiento de volúmenes de productos antiguos y nuevos en Autoservicios.

La disminución en gastos de adecuaciones en producción, principalmente para cumplir exigencias en normativas y certificaciones, permitió mantener una estabilidad en el manejo económico y financiero de la empresa.

En cuanto a los gastos administrativos y operacionales, se han mantenido dentro de lo programado y presupuestado.

El ejercicio económico 2018 generó un resultado antes de participación trabajadores e impuesto a la renta de US\$ -4.272.42 dólares americanos, resultado que no genera utilidad para trabajadores, pero que se sugiere entregar al personal un bono en compensación al esfuerzo realizado durante todo el año. El impuesto a la renta causado de este año alcanza la suma de US\$ 18,978.83 dólares americanos, los ingresos por impuestos diferidos fueron de US\$ 3.634,90, lo que ha generado que este año tengamos una pérdida de US\$ -19,616.35 dólares americanos.

Para el año 2019, se tiene como plan de trabajo principal, el seguir firmando convenios de distribución a nivel nacional en diferentes líneas, mantener el crecimiento en autoservicios y reforzar las gestiones de venta en Industria incorporando el servicio de Diagnóstico y Tratamiento Químico en calderas e intercambiadores de calor.

Propiedad Intelectual y Marcas:

La Compañía sigue trabajando satisfactoriamente con el sistema de software financiero SACI, con lo cual ha mejorado considerablemente la información, procesos y tiempos. Se sigue mejorando con la adquisición de nuevos programas que refuercen la gestión de comercialización y los análisis respectivos.

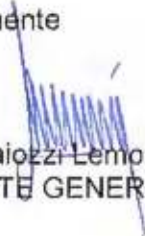
La empresa mantiene 28 marcas registradas para proteger sus productos, como también sigue registrando logotipos de marcas por línea de productos y también nuevos diseños de etiquetas, indispensables para una comercialización masiva, evitando así el plagio como ha ocurrido en años anteriores.

Disposiciones de la Junta General:

Durante el presente ejercicio, la Gerencia General de la empresa cumplió las resoluciones de la Junta General de Accionistas.

En el aspecto legal, laboral y normativo, la empresa ha cumplido a cabalidad y satisfactoriamente con todas sus obligaciones.

Atentamente


Enzo Caiozzi Lemonci
GERENTE GENERAL