

## **INFORME GERENTE GENERAL**

Señores Accionistas, les presento el informe sobre el desempeño y resultados de la empresa durante el ejercicio 2016.

A pesar de las difíciles dificultades económicas del país en este año, los avances y resultados obtenidos y de acuerdo a la realidad del mercado, han sido relativamente aceptables, aunque negativas, por lo que nos tocó realizar un gran esfuerzo y dedicación para evitar un decrecimiento mayor.

Independientemente de los resultados, la empresa no dejó de realizar los proyectos y avances propuestos para el año.

Para cumplir con las metas presentes y futuras, se mantiene, y sigue reforzando, el departamento de comercialización y ventas, como también el desarrollo y lanzamiento constante de nuevos productos.

Las perspectivas previstas para el año 2016 fueron afectadas muy considerablemente por la situación económica que continuó con una contracción del mercado en un promedio del 30-35%, situación que inició en el año 2015.

La crisis ha sido causa de factores ocasionados por la crisis económica a nivel mundial que no repunta, la baja del precio del petróleo que afecta directamente la economía de Ecuador, aranceles, salvaguardias, y el efecto devastador producido por el terremoto en Manabí y luego en Esmeraldas y ciudades aledañas.

También aumento considerablemente el desempleo lo cual ha reforzado aún más el nerviosismo y por consiguiente el consumo general. Incremento del I.V.A. del 12 al 14 %, y otros factores que redujeron muy considerablemente el poder adquisitivo del consumidor final, cada directa para que las empresas, en su mayoría, hayamos disminuido nuestras ventas.

Los precios de los combustibles se mantuvieron estable, con mínimas variaciones, energía eléctrica, agua potable y teléfonos no tuvieron variaciones importantes durante el año, de todas maneras debemos considerar de que en corto tiempo y en forma sostenida tenderán que subir, lo cual influirá en algunos costos de producción y considerablemente en el tema transporte de nuestro productos, principalmente a nivel provincial.

Las medidas que tomamos en diferentes puntos estratégicos, como producción y créditos, permitieron mantener una estabilidad en el manejo económico de la empresa.

### **Inversiones:**

Se realizaron diversas inversiones programadas para seguir cumpliendo con las normas y disposiciones de entidades, como también adquisición de maquinaria que permita reducción de costos y aumento en la producción.

En el año 2016 tuvimos un decrecimiento del 14% en relación al año anterior, alcanzando el valor US\$ 1'848.296,37 dólares americanos.

Se han realizado los ajustes necesarios por NIFF's con la asesoría de la Compañía CENTURIA.

El año 2016 existieron inconvenientes para crecer según lo presupuestado, pero se reforzó la relación comercial y trabajo conjunto con los distribuidores y clientes, permitiendo un manejo sostenido del mercado, sembrando, promocionando y comunicando la empresa, reforzando así las acciones que permitan un crecimiento sostenido al salir de la crisis.

En cuanto al desarrollo de nuevos productos, se ha continuado con innovaciones de punta aplicables principalmente en el hogar, consumo masivo e industria.

En cuanto a normativas y certificaciones, todas se encuentran al día y auditadas trimestralmente.

En relación a las cuentas de la empresa, me permito indicar que se encuentran todas en orden y de acuerdo a las normas contables vigentes, como también en NIFF.

El ejercicio económico 2016 generó un resultado antes de participación trabajadores e impuesto a la renta de US\$ 20.244,01 dólares americanos, esta utilidad permite a los trabajadores recibir el 15% de la misma es decir US\$ 3.036,60 dólares americanos. El impuesto a la renta causado de este año alcanza la suma de US\$ 31.478,00 dólares americanos, lo que ha generado que este año tengamos una pérdida de US\$ 14.270,59 dólares americanos.

Para el año 2017, aunque se presenta difícil el poder establecer un presupuesto de ventas, considerando factores como las elecciones Presidenciales, dignidades del Congreso y otras, hemos reforzado las acciones y contratación de personal que amplíe la cobertura en ventas, promoción y comunicación, con el objetivo de crecer en clientes y mercado.

#### Propiedad Intelectual y Marcas:

La Compañía sigue trabajando satisfactoriamente con el sistema de software y programas al sistema SACI, con lo cual ha mejorado considerablemente la información, procesos y tiempos.  
La empresa mantiene 28 marcas registradas para proteger sus productos, como también sigue registrando logotipos de marcas por línea de productos y también diseños de etiquetas, indispensables para una comercialización masiva.

#### Disposiciones de la Junta General

Durante el presente ejercicio, la Gerencia General de la empresa cumplió las resoluciones de la Junta General de Accionistas.

En el aspecto Legal, laboral y normativo, la empresa ha cumplido satisfactoriamente con todas sus obligaciones.

Atentamente

Señores Accionistas,

Enzo Calozzi Lemongi  
GERENTE GENERAL