

ECUADPREMEX S.A

Quito, 06 de abril del 2012

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE ECUADPREMEX S.A. A LA JUNTA DE ACCIONISTAS SOBRE LA OPERACIÓN DEL AÑO 2011

Para mí es un gusto poder compartir este informe con la Junta de Accionistas, ya que ha sido un año de consolidación del equipo en Ecuador y fidelización de nuestros clientes con trabajo y compromiso como siempre nos ha caracterizado.

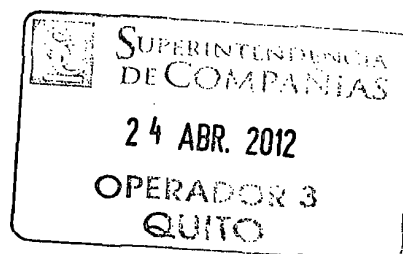
Gracias a este trabajo, compromiso y entrega del equipo PREMEX, como a la confianza de nuestros clientes alcanzamos un cierre de ventas en el año 2011 de US\$8'089.500, lo que significó un crecimiento del 30% con respecto al año anterior y un cumplimiento del 112% frente al presupuesto.

Para tener claro el trabajo realizado por cada una de las áreas a continuación encontraremos un pequeño resumen de cada una.

COMPRAS

En el presente año, la participación más significativa de compras se obtuvo en los siguientes proveedores:

- Evonik Degussa: US\$ 1 209.231
- Adiquim S.A.: US\$ 948.634
- BASF: US\$ 536 113
- Interoc: US\$ 505 668
- ADM: US\$ 499 750
- Pronaca US\$ 432 011
- Premex INC.: US\$ 347 192
- Special Nutrients: US\$ 302 210



El costo total al cierre del año por materia prima utilizada en el proceso productivo fue de US\$ 5.833 535,65, dando un 28% sobre las ventas totales.

VENTAS

Este año tuvimos un inicio de ventas con una excelente velocidad, lo que significó que a mediados del año lleváramos una ejecución contra el presupuesto de 123%.

El resto del año se vio impactado favorablemente con las ventas potencializadas en nuestro cliente Crecult con la inclusión de los Macro Núcleos, como también tuvo una participación muy significativa las ventas fidelizadas del BROLILER PIGMENTO.

ECUADPREMEX S.A

Los principales clientes que soportaron este repunte en ventas y el cumplimiento de nuestros objetivos comerciales del 2011:

- Liris: US\$ 1`990 127
- Crecult: US\$ 640 326
- Expalsa: US\$ 611 869
- Reproavi: US\$ 459 492
- Aviforte: US\$ 356 189
- Agripac: US\$ 328 230
- Avicola San Isidro: US\$ 193 897

La meta presupuestada de ventas para el año 2012 es de US\$ 9`238.200; con un margen EBITDA del 14%.

PRODUCCIÓN

Debido a esta demanda de producción jalonada por el buen desempeño en ventas, el equipo de producción se reforzó y así poder dar respuesta a los procesos comerciales que se dieron.

La producción del año fue 3196 lotes, representados en 2' 038 424.80 kilogramos.

Mes	Cantidad (Kg)
Enero	157 758
Febrero	149 450
Marzo	163 609
Abril	135 385
Mayo	139 502
Junio	204 683
Julio	144 763
Agosto	150 850
Septiembre	197 757
Octubre	192 971
Noviembre	185 806
Diciembre	215 887

La producción del año 2011 se incrementó en un 27% con respecto al 2010.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

En el año 2011 se dieron las siguientes novedades de personal ECUADPREMEX:

- Luis Yagual: Asesor Técnico Comercial Premezclas.

En este año también se adelantó la siguiente gestión administrativa:

ECUADPREMEX S.A

- Se adelantó la renovación del parque automotor de la empresa, adquiriendo 1 vehículo para la Dirección Administrativa.
- Se adelantó la medición de clima organizacional de la empresa.
- Adelantamos los exámenes ocupacionales de todo el personal de la empresa quedando instaurado el cronograma para realizarlos cada año.
- La Gerencia y Dirección comercial viajaron a Argentina al congreso Latinoamericano de Avicultura.
- El personal de la empresa recibió capacitación sobre primeros auxilios.
- Se adelantó la jornada de vacunación a todos los empleados de la vacuna del HPV.

Se realizó la distribución a los socios de las utilidades del periodo 2010 por \$ 88 327.30

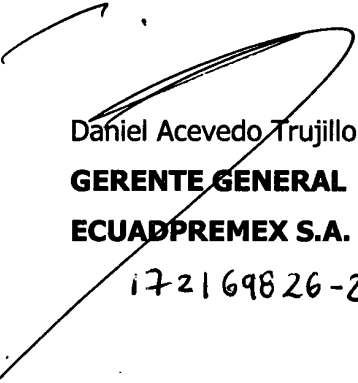
En la actualidad se cuentan con todos los requerimientos legales y de funcionamiento al día incluido la renovación de nombramientos de Gerente y Presidente.

PLANES Y PROYECTOS DE INVERSIÓN

- Se desea tener la certificación BPM para el año 2012.
- Se llevarán a cabo jornadas de capacitación interna para el personal.
- Se definirá el cronograma y se asignarán los recursos necesarios para cumplir con las necesidades de capacitación y formación detectadas en la medición de competencias del personal.
- Se analizará la compra de un terreno propio para ECUADPREMEX S.A.
- El crecimiento en ventas para el próximo año estará en el mercado de especialidades y la zona céntrica de la sierra..
- En eventos, tenemos intención en participar en AMEVEA 2012, asistir al IPE Atlanta 2012.

No habiendo más puntos que informar suscribe de ustedes.

Atentamente,


Daniel Acevedo Trujillo
GERENTE GENERAL
ECUADPREMEX S.A.

172169826-2

