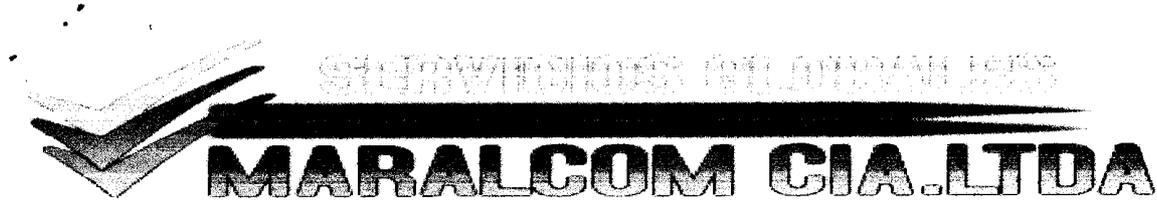


JSZ384



Quito; 1ro de febrero del 2009

**INFORME DE GERENCIA**  
**POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2008**

**POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS**

La compañía está constituida en el Ecuador con el objeto principal de comprar, importar y vender cigarrillos en las marcas Popular, Cohíba de origen cubano.

Las políticas contables de la compañía son las establecidas o autorizadas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador. Estas políticas en sus aspectos importantes, están de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados.

**1.- INVENTARIOS**

Un resumen de inventarios, por clasificación principal, es como sigue:

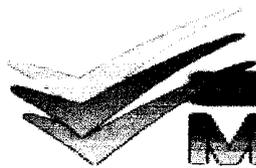
....Diciembre 31...	<b>2,008</b>
Cigarrillos	27,681.52
(-)Provisión Rep. lento movimiento	-
<b>Total</b>	<b>27,681.52</b>

**2.- GASTOS ANTICIPADOS Y OTRAS CTAS POR COBRAR**

Un resumen de gastos anticipados y otras cuentas por cobrar, por clasificación principal, es como sigue:

....Diciembre...	<b>2,008</b>
Impuesto fuente retenidos	1,019.11
<b>Total</b>	<b>1,019.11</b>

**3.- CUENTAS POR PAGAR**



SOLUCIONES INTEGRADAS DE CONTABILIDAD Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

# MARALCOM CIA. LTDA

Un resumen de cuentas por pagar, por clasificación principal es como sigue:

....Diciembre 31...	<b>2,008</b>
Proveedores locales	-
Proveedores del exterior	166,139.74
Total	166,139.74

## 4.- GASTOS ACUMULADOS Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

Un resumen de gastos acumulados y otras cuentas por pagar, por clasificación principal es como sigue:

....Diciembre 31...	<b>2,008</b>
Obligaciones fiscales	286.99
Total	286.99

## 5.- INFORME FINAL

Como se observa en los estados de resultados adjuntos, este año la compañía obtuvo una pérdida de 72 (mil) la cual es resultado de los gastos incurridos para la nacionalización de la importación.

La empresa tiene proyectado en el año 2.009 aumentar sus ventas en un 10% con relación al año que culminamos. Hemos de indicar que la compañía recién en marzo del año que culmina, empieza a funcionar y trabajar en el objetivo para lo cual fue constituida; por este motivo estamos tratando de ingresar en el mercado nacional con precios competitivos, pero esto nos impulsa a ponemos más retos y crear nuevas estrategias para ganar más mercado, y con la entereza que nos caracteriza buscar mejores logros y de esta forma contribuir con el realce de nuestra empresa y del País.

ATENTAMENTE

SRA. YAMILA MENENDEZ  
GERENTE GENERAL