

SERVICIOS GLOBALES MARALCOM CIA.LTDA.

INFORME DE GERENCIA

POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010

POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

La compañía está constituida en el Ecuador con el objeto principal de comprar, vender, importar, exportar tabacos de marca COHIBA Y POPULAR

Las políticas contables de la compañía son las establecidas o autorizadas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador. Estas políticas en sus aspectos importantes, están de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados.

1.- CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES

Un resumen de cuentas por cobrar comerciales, por clasificación principal, es como sigue.

....Diciembre 31...	2.010
Clientes	15.744,52
(-) Provisión ctas incobrables	-
Total	15.744,52

2.- INVENTARIOS

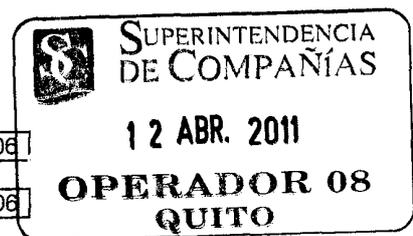
Un resumen de inventarios, por clasificación principal, es como sigue:

....Diciembre 31...	2.010
Inventarios	19.534,85
(-)Provisión Rep. lento movimiento	-
Total	19.534,85

3.- GASTOS ANTICIPADOS Y OTRAS CTAS POR COBRAR

Un resumen de gastos anticipados y otras cuentas por cobrar, por clasificación principal, es como sigue:

....Diciembre...	2.010
Impuesto fuente retenidos	13.572,06
Total	13.572,06



4.- ACTIVOS FIJOS

Un resumen de activos fijos, por clasificación principal, es como sigue:

....Diciembre 31...	2.010
Activo fijo depreciable	16.062,50
Depreciación	2.944,79
Saldos netos al fin del año	13.117,71

5.- CUENTAS POR PAGAR

Un resumen de cuentas por pagar, por clasificación principal es como sigue:

....Diciembre 31...	2.010
Prestamos Capital Trabajo	61.872,67
Total	61.872,67

6.- GASTOS ACUMULADOS Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

Un resumen de gastos acumulados y otras cuentas por pagar, por clasificación principal es como sigue:

....Diciembre 31...	2.010
Obligaciones fiscales	296,08
Obligaciones con el IESS	103,09
Provisiones	-
Total	399,17



7.- RESERVA POR REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO

Representa el efecto acumulado de los ajustes efectuados a las partidas no monetarias incluídas en el balance general, de acuerdo a la NEC 17.

8.- INFORME FINAL

Como se observa en los estados de resultados adjuntos, existe una pérdida neta de \$139 dolares la cual es consecuencia de la dificultad con que el producto que vende pueda ingresar al mercado nacional ya que en el país esta acostumbrado a las marcas nacionales y tradicionales

La empresa tiene proyectado en el año 2.011 aumentar sus ventas en un 5% con relación al año que culminamos.
Hemos de indicar que las metas proyectadas durante el año que termina no se han podido

cumplir, debido básicamente, a que no hemos podido ingresar con fuerza en el mercado nacional con precios competitivos, pero esto nos impulsa a ponernos más retos y crear nuevas estrategias para ganar más mercado, y con la entereza que nos caracteriza buscar mejores logros y de esta forma contribuir con el realce de nuestra empresa y del País.

ATENTAMENTE



SRA. YAMILA MENENDEZ
GERENTE GENERAL

