Quito; 1ro de febrero del 2010

INFORME DE GERENCIA

POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2009

POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

La compañía está constituida en el Ecuador con el objeto principal de comprar, importar y vender cigarrillos en las marcas Popular, Cohíba de origen cubano.

Las políticas contables de la compañía son las establecidas o autorizadas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador. Estas políticas en sus aspectos importantes, están de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados.

1.- INVENTARIOS

Un resumen de inventarios, por clasificación principal, es como sigue:

....Diciembre 31...	**2,009**
Cigarrillos	23,506.07
(-)Provisión Rep. lento movimiento	-
Total	23,506.07

2.- GASTOS ANTICIPADOS Y OTRAS CTAS POR COBRAR

Un resumen de gastos anticipados y otras cuentas por cobrar, por clasificación principal, es como sigue:

....Diciembre...	**2,009**
Impuesto fuente retenidos	156.45
Total	156.45

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
28 ABR. 2010
OPERADOR 11
QUITO

SERVICIOS GLOBALES MARALCOM CIA.LTDA.

Dirección Administrativa: S/N Rio Zamora Terra Nostra C-10 Playa Chica 2 Alangasi Quito Ecuador
gerencia@maralcomcia.com
Telefax 593-2-285-0621

3.- CUENTAS POR PAGAR

Un resumen de cuentas por pagar, por clasificación principal es como sigue:

....Diciembre 31...	**2,009**
Proveedores locales	-
Proveedores del exterior	142,469.69
Total	142,469.69

4.- GASTOS ACUMULADOS Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

Un resumen de gastos acumulados y otras cuentas por pagar, por clasificación principal es como sigue:

....Diciembre 31...	**2,009**
Obligaciones fiscales	329.95
Total	329.95

5.- INFORME FINAL

Como se observa en los estados de resultados adjuntos, este año la compañía obtuvo una utilidad de 1 (mil) la cual es resultado de lo difícil que es abrir mercado en un país en donde las marcas nacionales están tan arraigadas en la gente.

La empresa tiene proyectado en el año 2.010 aumentar sus ventas en un 20% con relación al año que culminamos. Esto nos impulsa a ponernos más retos y crear nuevas estrategias para ganar más mercado, y con la entereza que nos caracteriza buscar mejores logros y de esta forma contribuir con el realce de nuestra empresa y del País.

ATENTAMENTE

SRA. YAMILA MENENDEZ
GERENTE GENERAL

SERVICIOS GLOBALES
MARALCOM CIA. LTDA.

Dirección Administrativa: S/N Rio Zamora Terra Nostra C-10 Playa Chica 2 Alangasi Quito Ecuador
gerencia@maralcomcia.com
Telefax 593-2-285-0621