



MEMORIA

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FISCAL
DEL 1° DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2007

PRESENTO A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS
DE LA “AGENCIA DE VIAJES NUEVAS FRONTERAS S.A.”

1.- CONSTITUCIÓN:

La Compañía fue constituida el 24 de Diciembre de 1981.
Empezó a operar al público a partir del 17 de Febrero de 1982 fecha en que nos fue concedido el permiso de operación por la Dirección Nacional de Turismo (**DITURIS**).
Con fecha 20 de Marzo de 1987 y 10 de Junio de 1996 se nos otorga la Escritura de Aumento de Capital, Reforma de Estatutos y cambio de Razón Social de CIA. LTDA. a S.A..
Con fecha 11 de Agosto del 2000 se nos otorga la Escritura del nuevo Aumento de Capital y Reforma de Estatutos.

2.- RESULTADO Y UTILIDADES:

En el año 2007 la Gerencia informa que se produce un decrecimiento tanto en la venta de pasajes nacionales como internacionales; debido a la situación económica y política del País, que cada día se pone más difícil para la Aviación. Si a esto le sumamos el alto costo del combustible lo que afecta en el incremento de las tarifas.
Además tenemos que anotar que las comisiones para la Agencia es del 1%, por parte de todas las líneas aéreas y que en las rutas dentro de los Estados Unidos y Europa la Agencia no percibe comisiones.

Persiste el incremento de los costos operacionales y la necesidad de mayor Capital de Operación; a pesar de que hemos implementado un cobro por emisión de boletos, no es suficiente para cubrir las necesidades para la Operación de la Agencia; sin embargo logramos obtener como resultado una Utilidad de USD 1.114.94.

3.- FUTURAS GESTIONES:

Para el año 2008 la Gerencia tiene una gran preocupación ya que la situación para el sector del turismo cada día se vuelve más complicada. Si bien la Gerencia con fecha de 01 de Noviembre del 2005 tomo la decisión de Asociarse a Metropolitan Touring con el fin de obtener sobrecomisiones e incentivos que reconocen ciertas aerolíneas por montos de ventas y otras ventajas más, piensa que no es suficiente ya que persiste el incremento en los costos de Operación, el decrecimiento del mercado, la baja de las comisiones e inclusive la suspensión de comisiones por parte de las Líneas Aéreas.

Quito, 27 de Marzo del 2008


María Inés Gangotena R.
GERENTE

