

## INFORME DE GERENCIA GENERAL 2008

Señores:  
Accionistas  
RAILIM S.A.

En mi calidad de Gerente General pongo a su conocimiento un informe detallado de las actividades y movimientos financiero del año 2008 que están registrados en los libros de contabilidad de la empresa. Estos cumplen con Las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC) y con Los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA).

- En el medio que nosotros nos desenvolvemos, que es la actividad de turismo nos hemos consolidado en el mercado de restaurantes de Cumbayá, tomando en cuenta que es nuestro cuarto año de funcionamiento y en el cual nos hemos desarrollado exitosamente.

- Los movimientos de bancos están acorde a nuestras ventas en efectivo y cheque, que hablando en porcentajes llegaría a ser un 23% del total de las ventas, el 77% restante son ventas con tarjetas de crédito.

- Las ventas en efectivo y cheque son depositados al día siguiente, las ventas a crédito en su mayoría son del personal de la empresa y su cobro no va más allá de un mes. En cambio con las tarjetas de crédito, el valor que nos acreditan es restando una comisión que es del 7% y 5.5% según el Banco emisor, además de las retenciones respectivas del Impuesto al Valor Agregado e Impuesto a la Renta por ser Contribuyentes Especiales, con un máximo de tres días hábiles laborables.

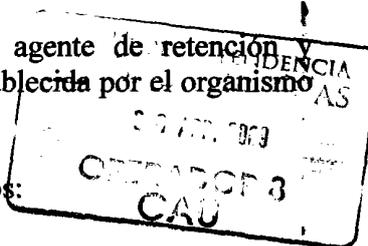
- En las compras de mercadería y materia prima, el año 2008 fue crítico con un incremento del 20% en casi todos los insumos, llegando en el caso de la carne argentina a subir de 16 usd el kilo a 23 usd el kilo, obligándonos a incrementar el precio al público. En los demás Artículos tomamos la decisión de no incrementar absolutamente nada debido a la crisis en la que entramos a mediados del año 2008.

- Las obligaciones tributarias que la empresa tiene como agente de retención y percepción son claras y sus pagos se los realiza en la fecha establecida por el organismo de control.

- En el año 2008 se hicieron las siguientes inversiones de activos:

Horno panadero  
Molino de Carne  
Prensa de Hamburguesas

- También se procedió a entrar en una etapa de renovación de equipos como las parrillas, cocina, freidoras, etc. Tratando de hacerlo paulatinamente ya que no podemos parar por su constante uso.

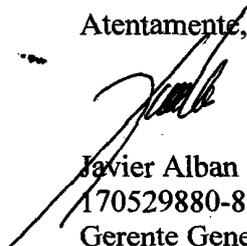


- Como objetivos para el 2009 nos hemos puesto como meta mantener el nivel de ventas, tratando de bajar costos, sin topar la calidad. El control de inventarios va a ser nuestro mayor desafío, porque pensamos que por ese lado es por las pocas partes que podemos aumentar la rentabilidad, ya que el 2009 se perfila como un año difícil y de supervivencia. Trataremos de no topar los precios en el menú.

Para finalizar este informe quiero agradecer a todo el personal que conforma RAILIM S.A. por el esfuerzo y sacrificio en este arduo año de trabajo, Auguramos que en este 2009, con esfuerzo y dedicación logremos llegar al objetivo trazado con el apoyo de todos los socios y empleados de la empresa.

20 de abril del 2009  
Quito-Ecuador

Atentamente,



Javier Alban  
170529880-8  
Gerente General  
RAILIM S.A.

