

Audio•Video•Telefonía•Electrodomésticos•Computación•Hogar•Muebles•Cuidado personal•Deportes

Quito, 26 de mayo de 2008 PIGG-138-5/08

Señores

MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS **PROIMPORT PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN CIA. LTDA.** Presente.-

De mi consideración:

Me dirijo a ustedes para presentar el INFORME DE GERENCIA GENERAL SOBRE LA GESTION DESARROLLADA DURANTE EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2007.

Como es de su conocimiento PROIMPORT PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN CIA. LTDA., es una sociedad de nacionalidad ecuatoriana que jurídicamente se constituyo en Octubre del 2004 y cuyo objeto social es importar, exportar, comprar, vender, distribuir, comercializar, promocionar, permutar, rentar, gravar, poseer, consignar, transferir, prendar e intermediar en negociaciones de cualquier tipo de electrodomésticos, equipos de audio y video, productos de uso personal, industrial, hogar, empresarial, automotriz etc.

Cumpliendo con lo estipulado en el Registro Oficial Nro. 312 Articulo 20 inciso a) del 5 de Noviembre de 1999, de la Ley de Compañías en que se estipula la presentación del informe Gerencial Anual a la Junta General de Accionistas, y cumpliendo con el articulo décimo sexto del Estatuto Social de la Compañía, procedo a informar lo siguiente:

ACTIVIDADES COMERCIALES DEL AÑO 2007

TOTAL ACTIVOS CORRIENTES

USD\$ 536.249,94

El mayor rubro del Activo Corriente es las Cuentas por Cobrar de Clientes de Giro normal USD\$ 162.548,98

El segundo rubro en el Activo Corriente es Inventarios por un monto de USD\$ 154.278,71

ACTIVOS FIJOS

USD\$ 4.352,27

TOTAL PASIVOS CORRIENTES

USD\$ 521.968,69

El mayor rubro del Pasivo Corriente son las Cuentas por Pagar propia del Negocio que se mantienen con los Proveedores cuyo monto es de USD\$ 432.934,96



Audio

◆Video

•Telefonía

•Electrodomésticos

•Computación

•Hogar

•Muebles

•Cuidado personal

•Deportes

TOTAL PATRIMONIO

USD\$ 19.199,48

Es la diferencia entre los Activos y Pasivos, pero su mayor rubro es la Rentabilidad No Distribuida Ejercicios Anteriores cuyo valor es de USD\$ 15.422,16

LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL AÑO 2007.

En el año 2007 la Compañía alcanzo ingresos netos de USD\$ 1.299.343,07 dólares, con un costo neto de USD\$ 1.110.618,84 dólares que representa el 85,48 % de las ventas. La rentabilidad bruta fue del 14,52 %, la misma que ha permitido cubrir los Gastos Globales de la Compañía, cuyo monto es de USD\$ 182.792,04 el cual representa un 14,06% de las ventas. Por lo expuesto la rentabilidad neta durante este año fue del 0,46%, la misma que se distribuirá a trabajadores e impuestos. La rentabilidad para distribuir a los socios es de USD\$ 2.291.08

METAS Y PROYECTOS PARA EL 2008.

Incrementar las Ventas en al menos un 15% con relación a las ventas del año 2007.

Establecer mecanismos de control para disminuir costos y gastos, con la finalidad de mejorar los/ni/veles de rentabilidad.

Jose A. West

Atentamente.

Antonio Rueda Gerente Genera