



Audio•Video•Telefonía•Electrodomésticos•Computación•Hogar•Muebles•Cuidado personal•Deportes

TOTAL PATRIMONIO

USD\$ 19.199,48

Es la diferencia entre los Activos y Pasivos, pero su mayor rubro es la Rentabilidad No Distribuida Ejercicios Anteriores cuyo valor es de USD\$ 15.422,16

LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL AÑO 2007.

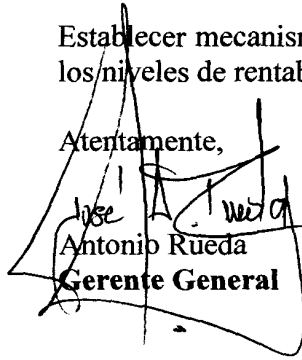
En el año 2007 la Compañía alcanzo ingresos netos de USD\$ 1.299.343,07 dólares, con un costo neto de USD \$ 1.110.618,84 dólares que representa el 85,48 % de las ventas. La rentabilidad bruta fue del 14,52 %, la misma que ha permitido cubrir los Gastos Globales de la Compañía, cuyo monto es de USD\$ 182.792,04 el cual representa un 14,06% de las ventas. Por lo expuesto la rentabilidad neta durante este año fue del 0,46%, la misma que se distribuirá a trabajadores e impuestos. La rentabilidad para distribuir a los socios es de USD\$ 2.291.08

METAS Y PROYECTOS PARA EL 2008.

Incrementar las Ventas en al menos un 15% con relación a las ventas del año 2007.

Establecer mecanismos de control para disminuir costos y gastos, con la finalidad de mejorar los niveles de rentabilidad.

Atentamente,


Antonio Rueda
Gerente General