

PROIMPORT

Audio • Video • Telefonía • Electrodomésticos • Computación • Hogar • Muebles • Cuidado personal • Deportes

Quito, 31 de mayo de 2007
PIGG-042-5/07

152360

Señores
MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
PROIMPORT PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN CIA. LTDA.
Presente.-

De mi consideración:

Me dirijo a ustedes para presentar el INFORME DE GERENCIA GENERAL SOBRE LA GESTION DESARROLLADA DURANTE EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2006.

Como es de su conocimiento PROIMPORT PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN CIA. LTDA., es una sociedad de nacionalidad ecuatoriana que jurídicamente se constituyó en Octubre del 2004 y cuyo objeto social es importar, exportar, comprar, vender, distribuir, comercializar, promocionar, permutar, rentar, gravar, poseer, consignar, transferir, preñar e intermediar en negociaciones de cualquier tipo de electrodomésticos, equipos de audio y video, productos de uso personal, industrial, hogar, empresarial, automotriz etc.

Cumpliendo con lo estipulado en el Registro Oficial Nro. 312 Artículo 20 inciso a) del 5 de Noviembre de 1999, de la Ley de Compañías en que se estipula la presentación del informe Gerencial Anual a la Junta General de Accionistas, y cumpliendo con el artículo décimo sexto del Estatuto Social de la Compañía, procedo a informar lo siguiente:

ACTIVIDADES COMERCIALES DEL AÑO 2006

TOTAL ACTIVOS CORRIENTES USD\$ 365.141,99

El mayor rubro del Activo Corriente es las Cuentas por Cobrar de Clientes de Giro normal USD\$ 189.542,76

El segundo rubro en el Activo Corriente es Inventarios por un monto de USD\$ 110.517,44

ACTIVOS FIJOS USD\$ 4.093,07

TOTAL PASIVOS CORRIENTES USD\$ 372.850,25

El mayor rubro del Pasivo Corriente son las Cuentas por Pagar propia del Negocio que se mantienen con los Proveedores cuyo monto es de USD\$ 356.977,07

TOTAL PATRIMONIO USD\$ 16.478,13

PROIMPORT

Audio•Video•Telefonía•Electrodomésticos•Computación•Hogar•Muebles•Cuidado personal•Deportes

Es la diferencia entre los Activos y Pasivos, pero su mayor rubro es la Rentabilidad No Distribuida Ejercicios Anteriores cuyo valor es de USD\$ 15.047,05

LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL AÑO 2006.

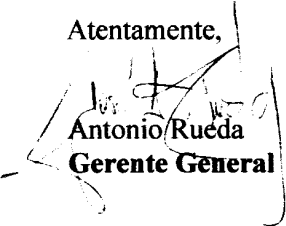
En el año 2006 la Compañía alcanzo ingresos netos de USD\$ 1.012.348,68 con un costo neto de USD\$ 867.165,16 que representa el 85,66% de las ventas. La rentabilidad bruta fue del 14,34 %, la misma que ha permitido cubrir los Gastos Globales de la Compañía, cuyo monto es de USD\$ 144.808,41 el cual representa un 14,30% de las ventas. Por lo expuesto la rentabilidad neta durante este año fue del 0,04% , la misma que se distribuyo a trabajadores e impuestos. La rentabilidad para distribuir a los socios es de USD\$ 318,84

METAS Y PROYECTOS PARA EL 2007.

Incrementar las Ventas en al menos un 25% con relación a las ventas del año 2006.

Establecer mecanismos de control para disminuir costos y gastos, con la finalidad de mejorar los niveles de rentabilidad.

Atentamente,


Antonio Ruéda
Gerente General