

Quito, 10 de abril de 2019

PIGG-289-04/19

Señores

**MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
PROIMPORT PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN CIA. LTDA.**

Presente.-

De mi consideración:

Me dirijo a ustedes para presentar el INFORME DE GERENCIA GENERAL sobre la gestión desarrollada durante el ejercicio económico del año **2018**.

Como es de su conocimiento PROIMPORT PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN CIA. LTDA., es una sociedad de nacionalidad ecuatoriana que jurídicamente se constituyó en Octubre del 2004 y cuyo objeto social es importar, exportar, comprar, vender, distribuir, comercializar, promocionar, permutar, rentar, gravar, poseer, consignar, transferir, preñar e intermediar en negociaciones de cualquier tipo de electrodomésticos, equipos de audio y video, productos de uso personal, industrial, hogar, empresarial, automotriz etc.

Cumpliendo con lo estipulado en el Registro Oficial Nro. 312 Artículo 20 inciso a) del 5 de Noviembre de 1999, de la Ley de Compañías en que se estipula la presentación del informe Gerencial Anual a la Junta General de Accionistas, y cumpliendo con el artículo décimo sexto del Estatuto Social de la Compañía, procedo a informar lo siguiente:

RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES DEL AÑO 2018

TOTAL ACTIVOS	USD \$ 378.084.21
⇒ TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	USD \$ 368.454,30
⇒ TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	USD \$ 9.629,91

Las cuentas más importantes del Activo corriente, son: por Cuentas por Cobrar a Clientes por el valor de USD \$ 212.212,97; Efectivo y Equivalentes de efectivo por el valor de USD \$ 54.995,61 y por Inventarios con un valor de USD \$ 53.000,03

La cuenta más importante del Activo No Corriente, es Propiedades, planta y equipo con un valor de USD\$ 1,781.26 la cual disminuye significativamente con respecto al 2017.

TOTAL PASIVOS	USD \$ 316 406,09
⇒ TOTAL PASIVOS CORRIENTES	USD \$ 297.372,18
⇒ TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	USD \$ 19.033,91

El Pasivo Corriente está constituido en su mayoría por las Cuentas por Pagar a proveedores, relacionadas con la operación del negocio, por el valor de \$ 223.158,16 El segundo rubro más importante de \$ 49.493,74 corresponde a obligaciones con instituciones financieras.

TOTAL PATRIMONIO	USD \$ 61.678.12
-------------------------	-------------------------

CONCLUSIONES DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL AÑO 2017

- En el año 2018 la Compañía alcanzó ingresos netos de USD\$ 590.586,97 dólares, con un costo neto de USD\$ 470.133,51 dólares que representa el 79,60 % de los ingresos.
- El monto de ventas aumentó en USD\$ 107.255,90 con relación al año 2017 que representa un incremento de 22.19%.
- El margen bruto fue de USD \$ 120.453,46 que representa el 20,40% y disminuyó en USD\$ 15.053,36 esto es un 11.11% con respecto al obtenido en 2017 de \$135.506,82, que representó un 28.03%.
- Los Gastos Totales de la Compañía fueron de USD\$ 99.402,76 en el año 2018, los cuales representan el 16.83 % de las ventas y disminuyeron en USD\$ 24.105,48 esto es un 19,51% menos con relación a los gastos del año 2017, que fueron de USD\$ 123.507,48
- Este nivel de ventas más alto con el margen obtenido, y la disminución significativa de gastos nos ha permitido obtener una Utilidad Gravable durante este año de USD\$ 21.050,80 que representa el 3,56% de las ventas, y que con relación al año anterior se incrementó en un 75,43%. Esta utilidad se distribuirá a trabajadores, impuestos y socios.
- Con relación a la distribución de utilidades a socios, se recomienda sean acumuladas. Sin embargo, si la empresa decide distribuir las, dicha distribución se llevará a cabo considerando el flujo y disponibilidad de efectivo.
- Los niveles de ventas aumentaron, aunque no en el nivel deseado e histórico de la compañía, ya que el mercado sigue afectado principalmente por:
 - Medidas económicas que afectaron directamente a la empresa y a empresas de todos los sectores del mercado ecuatoriano, afectó a la mayoría de nuestros clientes corporativos, que representan aproximadamente un 98% de nuestra cartera, quienes mantienen

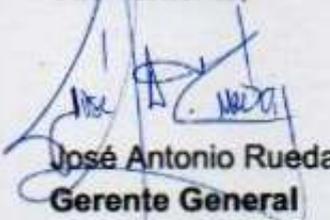
restricciones de sus programas de mercadeo que involucran la adquisición de los productos comercializados por nuestra empresa.

- Reducción de líneas de crédito por parte de las entidades financieras, lo cual afectó la liquidez de nuestra empresa y no obtener mejores condiciones de negociación con proveedores. De igual manera afectó a nuestros clientes con un deterioro de las condiciones de negociación, por exigencia de mayores plazos de pago, que afectan nuestra operación y resultados.
- De acuerdo con la realidad y visión estratégica de la empresa, tomamos acciones para mejorar la liquidez y fortalecer la posición financiera de la empresa, al buscar fuentes de financiamiento ó inversión, mayor énfasis en la recuperación de valores y en el sistema de administración de inventario Justo a Tiempo (JIT), como mecanismos que nos permitan cuidar la liquidez y las condiciones obtenidas con proveedores para competir.
- En cumplimiento con lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, continuamos con la aplicación de la Normas Internacionales de Información Financiera NIIF's

METAS Y PROYECTOS PARA EL 2019.

- Debido a las condiciones de incertidumbre en el mercado, debemos desarrollar planes e implementar acciones, que permitan gestionar la empresa para aumentar nuestra participación en el mercado, atraer inversión para desarrollar nuevas oportunidades de negocios.
- Incrementar las Ventas en al menos un **25 %** con relación a las ventas alcanzadas en el año 2018.
- Redefinir nuestro modelo de negocio hacia el mercadeo digital, con un modelo de rentabilidad adaptado a las condiciones de mercado y con proyección al futuro, ampliar nuestra cartera de clientes con nuevas líneas de productos o servicios y nuevas fuentes de provisión como parte de una estrategia de diversificación.
- Mantener una mejor gestión de ventas, control de costos y gastos, para alcanzar la rentabilidad requerida.

Atentamente,



José Antonio Rueda
Gerente General