

Quito, 5 de abril de 2018

PIGG-210-04/18

Señores

**MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
PROIMPORT PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN CIA. LTDA.**

Presente.-

De mi consideración:

Me dirijo a ustedes para presentar el **INFORME DE GERENCIA GENERAL** sobre la gestión desarrollada durante el ejercicio económico del año **2017**.

Como es de su conocimiento **PROIMPORT PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN CIA. LTDA.**, es una sociedad de nacionalidad ecuatoriana que jurídicamente se constituyó en Octubre del 2004 y cuyo objeto social es importar, exportar, comprar, vender, distribuir, comercializar, promocionar, permutar, rentar, gravar, poseer, consignar, transferir, preñar e intermediar en negociaciones de cualquier tipo de electrodomésticos, equipos de audio y video, productos de uso personal, industrial, hogar, empresarial, automotriz etc.

Cumpliendo con lo estipulado en el Registro Oficial Nro. 312 Artículo 20 inciso a) del 5 de Noviembre de 1999, de la Ley de Compañías en que se estipula la presentación del informe Gerencial Anual a la Junta General de Accionistas, y cumpliendo con el artículo décimo sexto del Estatuto Social de la Compañía, procedo a informar lo siguiente:

RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES DEL AÑO 2017

⇒ **TOTAL ACTIVOS CORRIENTES** **USD \$ 278.846,27**

El mayor rubro del Activo Corriente es Cuentas por Cobrar a Clientes cuyo monto es de **USD \$ 154.714,14**

El segundo rubro en el Activo Corriente es **INVENTARIOS** por un monto de **USD \$ 42.084,09**

• **PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO** **USD \$ 30,006,67**

⇒ **TOTAL PASIVOS CORRIENTES**

USD \$252.899,83

El Pasivo Corriente está constituido en su mayoría por las Cuentas por Pagar propias del Negocio que se mantienen con los proveedores por el valor de \$ 175.937,14 El segundo rubro más importante de \$ 60.595,37 corresponde a instituciones financieras.

⇒ **TOTAL PATRIMONIO**

USD \$ 48.494,03

CONCLUSIONES DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL AÑO 2017

- *En el año 2017 la Compañía alcanzó ingresos netos de **483.331,07 USD** \$ dólares, con un costo neto de **USD \$ 347.824,25** dólares que representa el **61.96 %** de los ingresos.*
- *El monto de ventas disminuyó en **USD \$ 48.008,61** con relación al año 2016 que representa un **9.04%**.*
- *El margen bruto fue del **28,03%** esto es **USD \$ 135.506,82** porcentualmente menor al margen bruto del **30,12%** del año 2016 de **USD \$160.005,53** Este margen nos permitió cubrir los *Gastos Totales de la Compañía* de **USD 123,507,48** en el año 2017, los cuales representan el **25.55 %** de las ventas.*
- *Este nivel de ventas más bajo, con el margen obtenido, así como otros ingresos obtenidos por la venta de activos y un control de gastos nos ha permitido obtener una *Utilidad Gravable durante este año* de **USD \$ 11.999,34** que representa el **2,48%** de las ventas, la misma que se distribuirá a trabajadores, impuestos y socios.*
- *Con relación a la distribución de utilidades a socios, no se recomienda distribuir las y se recomienda sean acumuladas, debido a que prácticamente la empresa no ha tenido rentabilidad,*
- *Los niveles de gastos se han mantenido controlados por debajo de los correspondientes al año 2016 en **USD \$30.552,30** esto es un **18,83%** menos con relación al monto de gastos del 2016 que fue de \$ 154.059,78*
- *Los niveles de ventas disminuyeron principalmente por la implementación por parte del gobierno de medidas económicas que afectaron directamente a la empresa y a empresas de todos los sectores del mercado ecuatoriano, tales como restricción en las importaciones, establecimiento de cupos, aplicación de nuevas tasas y sobretasas arancelarias y cambios en las condiciones económicas, situación que influyó para que la mayoría de nuestros clientes corporativos, que representan aproximadamente un 98% de nuestra cartera desistieran y suspendieran sus programas de mercadeo que involucran la adquisición de los productos comercializados por nuestra empresa.*
- *Reducción de líneas de crédito por parte de las entidades financieras, lo cual afectó la liquidez de nuestra empresa y el obtener condiciones de descuento en*

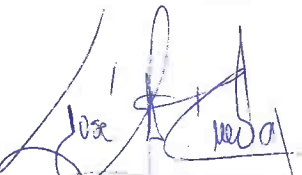
compras por volumen y/o pronto pago. De igual manera afectó a nuestros proveedores y clientes y trajo como resultado un deterioro de las condiciones de negociación, mayores exigencias en plazos de pago y constituyó una media desalentadora y un obstáculo para sacar adelante muchas negociaciones.

- Esta situación trajo como consecuencia que las ventas de este año hayan disminuido en un 9.04% con relación a *las ventas efectuadas el año anterior*.
- De acuerdo con la realidad y visión estratégica de la empresa, mantenemos las acciones necesarias para mejorar la liquidez y fortalecer la posición financiera de la empresa al tratar de ampliar las fuentes de financiamiento ó inversión, mayor énfasis en la recuperación de valores y en el sistema de administración de inventario Justo a Tiempo (JIT), como mecanismos que nos permitida cuidar la liquidez y mantener las condiciones obtenidas con proveedores para competir y tratar de obtener la rentabilidad necesaria.
- En cumplimiento con lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, continuamos con la aplicación de la Normas Internacionales de Información Financiera NIIF's

METAS Y PROYECTOS PARA EL 2018.

- Debido a los cambios económicos y restricciones a las importaciones que ha impuesto el Gobierno Nacional, debemos desarrollar e implementar acciones y planes, que permitan gestionar la empresa para mantenernos en el mercado, basados en *la búsqueda de recursos de inversión*.
- Incrementar las Ventas en al menos un **25 %** con relación a las ventas alcanzadas en el año 2017.
- Redefinir nuestro modelo de negocio hacia el mercadeo digital, con un modelo de rentabilidad adaptado a las condiciones actuales de mercado y con proyección al futuro, desarrollar nuevos negocios como parte de una estrategia de diversificación.
- Mantener una mejor gestión de ventas, control de costos y gastos, con la finalidad de alcanzar los niveles de rentabilidad requeridos.

Atentamente,



José Antonio Rueda
Gerente General