

Quito, 25 de marzo de 2017

PIGG-131-03/17

Señores

**MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
PROIMPORT PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN CIA. LTDA.**

Presente.-

De mi consideración:

Me dirijo a ustedes para presentar el **INFORME DE GERENCIA GENERAL** sobre la gestión desarrollada durante el ejercicio económico del año **2016**.

Como es de su conocimiento **PROIMPORT PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN CIA. LTDA.**, es una sociedad de nacionalidad ecuatoriana que jurídicamente se constituyó en Octubre del 2004 y cuyo objeto social es importar, exportar, comprar, vender, distribuir, comercializar, promocionar, permutar, rentar, gravar, poseer, consignar, transferir, preñar e intermediar en negociaciones de cualquier tipo de electrodomésticos, equipos de audio y video, productos de uso personal, industrial, hogar, empresarial, automotriz etc.

Cumpliendo con lo estipulado en el Registro Oficial Nro. 312 Artículo 20 inciso a) del 5 de Noviembre de 1999, de la Ley de Compañías en que se estipula la presentación del informe Gerencial Anual a la Junta General de Accionistas, y cumpliendo con el artículo décimo sexto del Estatuto Social de la Compañía, procedo a informar lo siguiente:

RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES DEL AÑO 2016

⇒ **TOTAL ACTIVOS CORRIENTES** **USD \$ 184.676,98**

El mayor rubro del Activo Corriente es Cuentas por Cobrar a Clientes cuyo monto es de **USD \$ 96.605,68**

El segundo rubro en el Activo Corriente es **INVENTARIOS** por un monto de **USD \$ 39.242,42**

• **PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO** **USD \$ 31,547,54**

⇒ **TOTAL PASIVOS CORRIENTES**

USD \$159.494,48

El Pasivo Corriente está constituido en su mayoría por las Cuentas por Pagar propias del Negocio que se mantienen con los proveedores por el valor de \$ 112.273,59. El segundo rubro más importante de \$ 45.594,88 corresponde a instituciones financieras.

⇒ **TOTAL PATRIMONIO**

USD \$ 40.619,60

CONCLUSIONES DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL AÑO 2016.

- *En el año 2016 la Compañía alcanzó ingresos netos de **531.339,68 USD \$** dólares, con un costo neto de **USD \$ 371.334,15** dólares que representa el **69.88 %** de los ingresos.*
- *El monto de ventas ha disminuido en **USD \$ 354.530,17** con relación al año 2015 que representa un **40.00%**.*
- *El margen bruto fue del **30,12%** esto es **USD \$ 160.005,53** porcentualmente mayor al margen bruto del **26,78%** del año 2015 de **USD \$237.196,44** Este margen nos permitió cubrir los *Gastos Totales de la Compañía de **USD 154.059,78** en el año 2016, los cuales representan el **28.99 %** de las ventas.**
- *Este nivel de ventas más bajo, con un mayor margen obtenido, así como el aporte de socios como otros ingresos, y menores gastos nos ha permitido obtener una *Utilidad Gravable durante este año de **USD \$ 8.755,36** que representa el **1,65%** de las ventas, la misma que se distribuirá a trabajadores, impuestos y socios.**
- *Con relación a la distribución de utilidades a socios, no se recomienda distribuir las y se recomienda sean acumuladas, debido a que prácticamente la empresa no ha tenido rentabilidad,*
- *Los niveles de gastos se han mantenido controlados por debajo de los correspondientes al año 2015 en **USD \$72.628,12** esto es un **32,04%** con relación al monto de gastos del 2015 que fue de \$ 226.687.90*
- *Los niveles de ventas disminuyeron principalmente por la implementación por parte del gobierno de medidas económicas que afectaron directamente a la empresa y a empresas de todos los sectores del mercado ecuatoriano, tales como restricción en las importaciones, establecimiento de cupos, aplicación de nuevas tasas y sobretasas arancelarias y cambios en las condiciones económicas, situación que influyó para que la mayoría de nuestros clientes corporativos, que representan aproximadamente un 98% de nuestra cartera desistieran y suspendieran sus programas de mercadeo que involucran la adquisición de los productos comercializados por nuestra empresa.*
- *Reducción de líneas de crédito por parte de las entidades financieras, lo cual afectó la liquidez de nuestra empresa y de igual manera a nuestros proveedores*

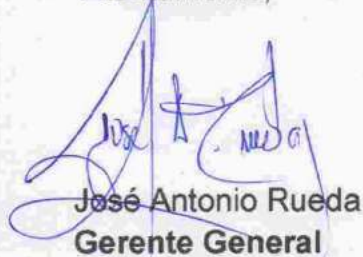
y clientes, que trajo como resultado un cambio de las condiciones de negociación, mayores exigencias y constituyó una media desalentadora y un obstáculo para sacar adelante muchas negociaciones.

- Esta situación trajo como consecuencia que las ventas de este año sean las más bajas históricamente y *representaron aproximadamente el 60,00% de las ventas efectuadas el año anterior.*
- De acuerdo con la realidad y visión estratégica de la empresa, mantenemos las acciones necesarias para mejorar la liquidez y fortalecer la posición financiera de la empresa al tratar de ampliar las fuentes de financiamiento, mayor énfasis en la recuperación de valores y en el sistema de administración de inventario Justo a Tiempo (JIT), como mecanismos que nos permitida cuidar la liquidez y mantener las condiciones obtenidas con proveedores para competir y tratar de obtener la rentabilidad necesaria.
- En cumplimiento con lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, continuamos con la aplicación de la Normas Internacionales de Información Financiera NIIF's

METAS Y PROYECTOS PARA EL 2017.

- Debido a los cambios económicos y restricciones a las importaciones que ha impuesto el Gobierno Nacional, debemos desarrollar e implementar acciones y planes, que permitan gestionar la empresa para mantenernos en el mercado, basados *en Plan Estratégico de la empresa.*
- Incrementar las Ventas en un **25 %** con relación a las ventas alcanzadas en el año 2016.
- Redefinir nuestro modelo de negocio hacia el mercadeo digital, con un modelo de rentabilidad adaptado a las condiciones actuales de mercado y con proyección al futuro.
- Mantener un adecuado control de ventas, costos y gastos, con la finalidad de alcanzar los niveles de rentabilidad requeridos.

Atentamente,



José Antonio Rueda
Gerente General

