

Quito, 1 de abril de 2016

PIGG-131-04/16

Señores

**MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
PROIMPORT PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN CIA. LTDA.**

Presente.-

De mi consideración:

Me dirijo a ustedes para presentar el **INFORME DE GERENCIA GENERAL** sobre la gestión desarrollada durante el ejercicio económico del año **2015**

Como es de su conocimiento **PROIMPORT PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN CIA. LTDA.**, es una sociedad de nacionalidad ecuatoriana que jurídicamente se constituyó en Octubre del 2004 y cuyo objeto social es importar, exportar, comprar, vender, distribuir, comercializar, promocionar, permutar, rentar, gravar, poseer, consignar, transferir, preñar e intermediar en negociaciones de cualquier tipo de electrodomésticos, equipos de audio y video, productos de uso personal, industrial, hogar, empresarial, automotriz etc.

Cumpliendo con lo estipulado en el Registro Oficial Nro. 312 Artículo 20 inciso a) del 5 de Noviembre de 1999, de la Ley de Compañías en que se estipula la presentación del informe Gerencial Anual a la Junta General de Accionistas, y cumpliendo con el artículo décimo sexto del Estatuto Social de la Compañía, procedo a informar lo siguiente:

RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES DEL AÑO 2015

⇒ **TOTAL ACTIVOS CORRIENTES** **USD \$ 242.889,99**

El mayor rubro del Activo Corriente es Cuentas por Cobrar a Clientes cuyo monto es de **USD \$ 126.826,59**

El segundo rubro en el Activo Corriente es **INVENTARIOS** por un monto de **USD \$ 32.794,35**

• **PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO** **USD \$ 45,985,50**

⇒ **TOTAL PASIVOS CORRIENTES** **USD \$212.814,48**

El Pasivo Corriente está constituido en su mayoría por las Cuentas por Pagar propias del Negocio que se mantienen con los proveedores por el valor de \$ 141.103,18. El segundo rubro más importante de \$ 45.594,88 corresponde a instituciones financieras.

⇒ **TOTAL PATRIMONIO** **USD \$ 59.043,55**

CONCLUSIONES DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL AÑO 2015.

- *En el año 2015 la Compañía alcanzó ingresos netos de USD \$ 885.869,85 dólares, con un costo neto de USD \$ 648.673,41 dólares que representa el 73.22 % de los ingresos.*
- *El monto de ventas ha disminuido en USD \$494.697,34 con relación al año 2014 que representa un 35.83%.*
- *El margen bruto fue del 26,78% esto es USD \$237.196,44 porcentualmente mayor al margen bruto del 22,69% del año 2014 de USD \$313.272,04. Este margen nos permitió cubrir los Gastos Totales de la Compañía de USD \$226.687,90 en el año 2015, los cuales representan el 25.59 % de las ventas.*
- *Este nivel de ventas, con un mayor margen obtenido y menores gastos nos ha permitido obtener una Utilidad Gravable durante este año de USD \$ 10.508,54 que representa el 1,19% de las ventas, la misma que se distribuirá a trabajadores, impuestos y socios.*
- *Los niveles de gastos se han mantenido controlados por debajo de los correspondientes al año 2014 en USD \$46.519,80 esto es un 17,03% con relación al monto de gastos del 2014 que fue de \$ 273.207.70*
- *Los niveles de ventas disminuyeron principalmente por la implementación por parte del gobierno de medidas económicas que afectaron directamente a la empresa y a empresas de todos los sectores del mercado ecuatoriano, tales como restricción en las importaciones, establecimiento de cupos, aplicación de nuevas tasas y sobretasas arancelarias y cambios en las condiciones económicas, situación que influyó para que la mayoría de nuestros clientes corporativos, que representan aproximadamente un 98% de nuestra cartera desistieran ó suspendieran sus programas de mercadeo que involucran la adquisición de los productos comercializados por nuestra empresa.*
- *Reducción de líneas de crédito por parte de las entidades financieras, lo cual afectó la liquidez de nuestra empresa y de igual manera a nuestros proveedores y clientes, que trajo como resultado un cambio de las condiciones de negociación, mayores exigencias y constituyó una media desalentadora y un obstáculo para sacar adelante muchas negociaciones.*

- Esta situación trajo como consecuencia que las ventas de este año sean las más bajas históricamente y *representaron aproximadamente el 64,16% de las ventas efectuadas el año anterior. Y el 64,92% con relación al promedio de ventas históricas desde el año 2005.*
- Dentro del plan estratégico de la empresa, mantenemos las acciones necesarias para mejorar la posición financiera de la empresa al tratar de ampliar las fuentes de financiamiento, énfasis en la recuperación de valores, sistema de administración de inventario Justo a Tiempo (JIT), como mecanismos que nos han permitido mejorar la liquidez y obtener mejores condiciones con proveedores para ser más competitivos y ser lo más rentables posibles en las actuales condiciones de mercado.
- En cumplimiento con lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, continuamos con la aplicación de la Normas Internacionales de Información Financiera NIIF's

METAS Y PROYECTOS PARA EL 2016.

- Debido a los cambios económicos y restricciones a las importaciones que ha impuesto el Gobierno Nacional, debemos desarrollar e implementar planes, sistemas y programas de gestión que permitan alcanzar la Visión y cumplir con la Misión de la empresa, tales como: *Plan Estratégico, Plan de Mercadeo, Sistema de Calidad, Cuadro de Mando Integral (CMI)*
- Incrementar las Ventas en un **26.5 %** con relación a las ventas alcanzadas en el año 2015.
- Redefinir nuestro modelo de negocio, con un modelo de rentabilidad adaptado a las condiciones actuales de mercado y con proyección al futuro.
- Mantener un adecuado control de ventas, costos y gastos, con la finalidad de alcanzar los niveles de rentabilidad requeridos.

Atentamente,



José Antonio Rueda
Gerente General