



Audio • Video • Telefonía • Electrodomésticos • Deportes • Hogar • Muebles • Cuidado personal • Computación • Motores

Quito, 14 de abril de 2015
PIGG-110-04/15

Señores
MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
PROIMPORT PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN CIA. LTDA.
Presente.-

De mi consideración:

Me dirijo a ustedes para presentar el INFORME DE GERENCIA GENERAL sobre la gestión desarrollada durante el ejercicio económico del año 2014

Como es de su conocimiento PROIMPORT PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN CIA. LTDA., es una sociedad de nacionalidad ecuatoriana que jurídicamente se constituyó en Octubre del 2004 y cuyo objeto social es importar, exportar, comprar, vender, distribuir, comercializar, promocionar, permutar, rentar, gravar, poseer, consignar, transferir, preñar e intermediar en negociaciones de cualquier tipo de electrodomésticos, equipos de audio y video, productos de uso personal, industrial, hogar, empresarial, automotriz etc.

Cumpliendo con lo estipulado en el Registro Oficial Nro. 312 Artículo 20 inciso a) del 5 de Noviembre de 1999, de la Ley de Compañías en que se estipula la presentación del informe Gerencial Anual a la Junta General de Accionistas, y cumpliendo con el artículo décimo sexto del Estatuto Social de la Compañía, procedo a informar lo siguiente:

RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES DEL AÑO 2014

⇒ TOTAL ACTIVOS CORRIENTES USD \$ 322.604,87

El mayor rubro del Activo Corriente es Cuentas por Cobrar a Clientes cuyo monto es de USD \$ 176.658,78

El segundo rubro en el Activo Corriente es Inventarios por un monto de USD \$ 47.737,45

• PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO USD \$ 47.542,19



Audio • Video • Telefonía • Electrodomésticos • Deportes • Hogar • Muebles • Cuidado personal • Computación • Motor

⇒ **TOTAL PASIVOS CORRIENTES** **USD \$306.375,84**

El Pasivo Corriente está constituido en su mayoría por las Cuentas por Pagar propias del Negocio que se mantienen con los proveedores por el valor de \$ 184.955,14. El segundo rubro más importante de \$ 76.216,36 corresponde a instituciones financieras.

⇒ **TOTAL PATRIMONIO** **USD \$ 55.982,05**

CONCLUSIONES DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL AÑO 2014.

- En el año 2014 la Compañía alcanzó ingresos netos de USD \$ 1.380.567,19 dólares, con un costo neto de USD \$ 1.067.295,15 dólares que representa el 77,30 % de los ingresos.
- El monto de ventas ha disminuido en USD \$ 238.049,50 con relación al año 2013 que representa un 14,70%.
- El margen bruto fue del 22,70% esto es USD \$ 313.272,00, porcentualmente mayor al margen bruto del 21,65% del año 2013 de USD \$ 350.430,49. Este margen nos permitió cubrir los Gastos Totales de la Compañía de USD \$ \$ 258.106,63 en el año 2014, los cuales representan el 18,70 % de las ventas.
- Este nivel de ventas, con un mayor margen obtenido y menores gastos nos ha permitido obtener una Utilidad Gravable durante este año de USD \$ 40.064,34 que representa el 2,90% de las ventas, la misma que se distribuirá a trabajadores, impuestos y socios.
- Los niveles de gastos se han mantenido controlados por debajo de los correspondientes al año 2013 en USD \$15.347,00 esto es un 5,6% con relación al monto de gastos del año 2013 de \$ 273.453,63
- Los niveles de ventas fueron afectados principalmente en el último trimestre del año por el anuncio del gobierno de restricción en las importaciones, aplicación de nuevas tasas de aranceles y cambios en las condiciones económicas, situación que influyó para que la mayoría de nuestros clientes corporativos, que representan aproximadamente un 95% de nuestra cartera suspendieran o pospusieran sus programas de mercadeo que involucran a los productos comercializados por nuestra empresa.
- Esta situación trajo como consecuencia que las ventas del último trimestre de este año sean las más bajas históricamente y representaron aproximadamente el 66% con relación al promedio de ventas del último trimestre de nuestras ventas históricas desde el año 2005.
- Dentro del plan estratégico de la empresa, mantenemos las acciones necesarias para mejorar la posición financiera de la empresa al ampliar las fuentes de financiamiento y recuperación de valores, como mecanismos que nos han permitido mejorar la liquidez y obtener mejores condiciones con proveedores y

por lo tanto ser más competitivos y que se han traducido en mayores niveles de rentabilidad para la empresa.

- En cumplimiento con lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, continuamos con el proceso de implementación y aplicación de la Normas Internacionales de Información Financiera NIIF's.

METAS Y PROYECTOS PARA EL 2015.

- Debido a los cambios económicos y restricciones a las importaciones que ha impuesto el Gobierno Nacional, debemos desarrollar e implementar el planes, sistemas y programas de gestión que permitan alcanzar la Visión y cumplir con la Misión de la empresa, tales como:
 - *El Plan Estratégico,*
 - *El Plan de Mercadeo*
 - *Programa de Seguridad y Salud Ocupacional*
 - *Sistema de Calidad*
 - *Cuadro de Mando Integral (CMI)*
- Incrementar las Ventas en un **15%** con relación a las ventas alcanzadas en el año 2014.
- Redefinir nuestro modelo de negocio, con un modelo de rentabilidad adaptado a las condiciones actuales de mercado y con proyección al futuro.
- Mantener un adecuado control de ventas, costos y gastos, con la finalidad de alcanzar los niveles de rentabilidad requeridos.

Atentamente,



José Antonio Rueda
Gerente General