

Quito, 24 de abril de 2013
PIGG-020-04/13

Señores
MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
PROIMPORT PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN CIA. LTDA.
Presente.-

De mi consideración:

Me dirijo a ustedes para presentar el INFORME DE GERENCIA GENERAL sobre la gestión desarrollada durante el ejercicio económico del año **2012**.

Como es de su conocimiento PROIMPORT PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN CIA. LTDA., es una sociedad de nacionalidad ecuatoriana que jurídicamente se constituyó en Octubre del 2004 y cuyo objeto social es importar, exportar, comprar, vender, distribuir, comercializar, promocionar, permutar, rentar, gravar, poseer, consignar, transferir, preñar e intermediar en negociaciones de cualquier tipo de electrodomésticos, equipos de audio y video, productos de uso personal, industrial, hogar, empresarial, automotriz etc.

Cumpliendo con lo estipulado en el Registro Oficial Nro. 312 Artículo 20 inciso a) del 5 de Noviembre de 1999, de la Ley de Compañías en que se estipula la presentación del informe Gerencial Anual a la Junta General de Accionistas, y cumpliendo con el artículo décimo sexto del Estatuto Social de la Compañía, procedo a informar lo siguiente:

RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES DEL AÑO 2012

- **TOTAL ACTIVOS CORRIENTES** USD \$ 514291.35

El mayor rubro del Activo Corriente es Cuentas por Cobrar a Clientes cuyo monto es de USD \$ 328.466,88 El segundo rubro en el Activo Corriente es Inventarios por un monto de USD \$ 53.054,59

- PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO USD \$ 30.654,56
- **TOTAL PASIVOS CORRIENTES** USD \$468.389.40

El Pasivo Corriente está constituido en su mayoría por las Cuentas por Pagar propias del Negocio que se mantienen con los proveedores e instituciones financieras cuyo monto asciende a USD \$ 426.057.42

- **TOTAL PATRIMONIO** USD \$46.264,56

CONCLUSIONES DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL AÑO 2013.

- En el año 2012 la Compañía alcanzó ingresos netos de USD \$ 1.414.280,15 dólares, con un costo neto de USD \$ 1.141.294,73 dólares que representa el 80.70 % de los ingresos.
- El monto de ventas ha disminuido con relación al año 2011 en USD\$ 64.144.11 que representa un 4.54%.
- La rentabilidad bruta fue del 19.30% mayor a rentabilidad bruta del año 2011 que fue del 17,00%, la misma que nos ha permitido cubrir los Gastos Totales de la Compañía, cuyo monto es de USD \$ \$ 256.134.92 el cual representa un 18.11% de las ventas.
- Sin embargo de que hubo una disminución en ventas, el mayor margen obtenido nos ha permitido obtener una Utilidad Gravable durante este año de USD \$ 29.529.90, que representa el 2,09% de las ventas, la misma que se distribuirá a socios, trabajadores e impuestos.
- Los niveles de gastos se han mantenido controlados y la rentabilidad se encuentra dentro de los parámetros esperados.
- Los niveles de ventas han sido afectados por las condiciones económicas que han tenido influencia en algunos sectores de mercado, tales como el farmacéutico, que representaban una importante cuota dentro de nuestra cartera de clientes.
- Dentro del plan estratégico de la empresa, hemos llevado a cabo las acciones necesarias para mejorar la posición financiera de la empresa al ampliar las fuentes de financiamiento y recuperación de valores, como mecanismos que nos han permitido mejorar la liquidez y obtener mejores condiciones con proveedores y por lo tanto ser más competitivos con acciones que se han traducido en mejores niveles de rentabilidad para la empresa.
- En cumplimiento con lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, hemos iniciado y llevamos a cabo el proceso de implementación de la Normas

Internacionales de Información Financiera NIIF's, con el acompañamiento de una firma especializada.

METAS Y PROYECTOS PARA EL 2013.

- Con una visión estratégica y de largo plazo, implementar el Cuadro de Mando Integral de la empresa, como un mecanismo que permita alcanzar la Visión y cumplir con la Misión de la empresa.
- Establecer y desarrollar los planes estratégico y de mercadeo para el año 2013.
- Incrementar las Ventas en un 25% con relación a las ventas alcanzadas en el año 2012.
- Mantener un adecuado control de ventas, costos y gastos, con la finalidad de alcanzar los niveles de rentabilidad requeridos.
- Continuar con la implementación del Sistema de Mejoramiento Continuo de la empresa, basado en la norma ISO9002.
- Finalizar la Implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF's, de acuerdo con lo establecido por la Superintendencia de Compañías.

Atentamente,



José Antonio Rueda
Gerente General