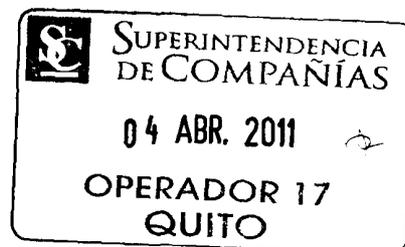


Quito, 2 de abril de 2011

**PIGG-240-04/11**



Señores

**MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS  
PROIMPORT PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN CIA. LTDA.**

Presente.-

De mi consideración:

Me dirijo a ustedes para presentar el **INFORME DE GERENCIA GENERAL** sobre la gestión desarrollada durante el ejercicio económico del año **2010**.

Como es de su conocimiento **PROIMPORT PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN CIA. LTDA.**, es una sociedad de nacionalidad ecuatoriana que jurídicamente se constituyó en Octubre del 2004 y cuyo objeto social es importar, exportar, comprar, vender, distribuir, comercializar, promocionar, permutar, rentar, gravar, poseer, consignar, transferir, preñar e intermediar en negociaciones de cualquier tipo de electrodomésticos, equipos de audio y video, productos de uso personal, industrial, hogar, empresarial, automotriz etc.

Cumpliendo con lo estipulado en el Registro Oficial Nro. 312 Artículo 20 inciso a) del 5 de Noviembre de 1999, de la Ley de Compañías en que se estipula la presentación del informe Gerencial Anual a la Junta General de Accionistas, y cumpliendo con el artículo décimo sexto del Estatuto Social de la Compañía, procedo a informar lo siguiente:

## RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES DEL AÑO 2010

- **TOTAL ACTIVOS CORRIENTES** USD \$ 611.069,86

El mayor rubro del Activo Corriente es Cuentas por Cobrar a Clientes cuyo monto es de USD \$ 258.130,15 El segundo rubro en el Activo Corriente es Inventarios por un monto de USD \$ 60.348,61

- **ACTIVOS FIJOS** USD \$ 2.907,81

- **TOTAL PASIVOS CORRIENTES** USD \$573.531,98

El Pasivo Corriente está constituido en su mayoría por las Cuentas por Pagar propias del Negocio que se mantienen con los proveedores e instituciones financieras cuyo monto asciende a USD \$ 529.372,74

- **TOTAL PATRIMONIO** USD \$40.445,69

## CONCLUSIONES DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL AÑO 2010.

- En el año 2010 la Compañía alcanzo ingresos netos de USD \$ 1.638.543,43 dólares, con un costo neto de USD \$ 1.385.884,97 dólares que representa el 84,58 % de los ingresos.
- Hemos incremento el monto de ventas en USD\$ 308.803,31 que representa un 23,22% con relación al año anterior.
- La rentabilidad bruta fue del 15,42%, la misma que ha permitido cubrir los Gastos Totales de la Compañía, cuyo monto es de USD \$ \$ 217.348,47 el cual representa un 13,26% de las ventas.

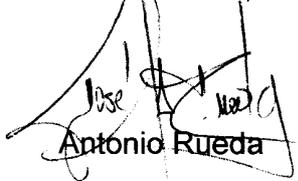


- La rentabilidad neta durante este año fue de USD \$ 35.309,99, que representa el 2,15% de las ventas, la misma que se distribuirá a socios, trabajadores e impuestos.
- Dentro del plan estratégico de la empresa, hemos realizado una investigación del ambiente externo e interno de la empresa, en base a esta información estructuramos un plan de mejoramiento del área comercial con acciones que se han traducido en mejores resultados de ventas sin afectar la rentabilidad de la empresa.
- Los niveles de ventas, gastos, así como la rentabilidad se encuentran dentro de los parámetros presupuestados.

## METAS Y PROYECTOS PARA EL 2011.

- Con una visión estratégica y de largo plazo, desarrollar el Cuadro de Mando Integral de la empresa, como un mecanismo que permita alcanzar la Visión y cumplir con la Misión de la empresa.
- De igual manera establecer y desarrollar los planes estratégico y de mercadeo para el año 2011.
- Incrementar las Ventas en un 15% con relación a las ventas alcanzadas en el año 2010.
- Mantener un adecuado control de ventas, costos y gastos, con la finalidad de alcanzar los niveles de rentabilidad requeridos.
- Continuar con la implementación del Sistema de Mejoramiento Continuo de la empresa, basado en la norma ISO9002.

Atentamente,

  
**Antonio Rueda**  
**Gerente General**