

152362

PROIMPORT

·Audio·Video·Telefonía·Electrodomésticos·Computación·Hogar·Muebles·Cuidado personal·Deportes

Quito, 23 de abril de 2010

PIGG-0174-4/10

Señores

MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

PROIMPORT PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN CIA. LTDA.

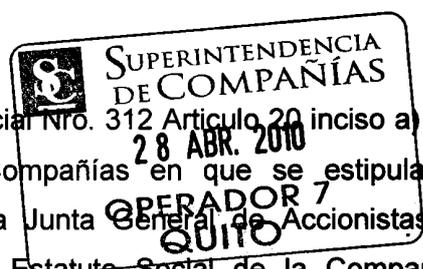
Presente.-

De mi consideración:

Me dirijo a ustedes para presentar el **INFORME DE GERENCIA GENERAL** sobre la gestión desarrollada durante el ejercicio económico del año **2009**.

Como es de su conocimiento PROIMPORT PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN CIA. LTDA., es una sociedad de nacionalidad ecuatoriana que jurídicamente se constituyo en Octubre del 2004 y cuyo objeto social es importar, exportar, comprar, vender, distribuir, comercializar, promocionar, permutar, rentar, gravar, poseer, consignar, transferir, preñar e intermediar en negociaciones de cualquier tipo de electrodomésticos, equipos de audio y video, productos de uso personal, industrial, hogar, empresarial, automotriz etc.

Cumpliendo con lo estipulado en el Registro Oficial Nro. 312 Artículo 20 inciso a) del 5 de Noviembre de 1999, de la Ley de Compañías en que se estipula la presentación del informe Gerencial Anual a la Junta General de Accionistas, y cumpliendo con el artículo décimo sexto del Estatuto Social de la Compañía, procedo a informar lo siguiente:



152360



· Audio·Video·Telefonía·Electrodomésticos·Computación·Hogar·Muebles·Cuidado personal·Deportes

RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES DEL AÑO 2009

• **TOTAL ACTIVOS CORRIENTES** USD \$ 588.401,74

El mayor rubro del Activo Corriente es Cuentas por Cobrar a Clientes cuyo monto es de USD \$ 204.267,14 El segundo rubro en el Activo Corriente es Inventarios por un monto de USD \$ 100.252,27

○ **ACTIVOS FIJOS** USD \$ 4.883,43

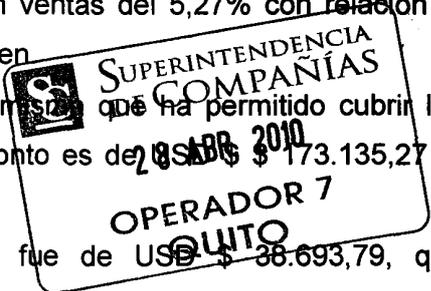
• **TOTAL PASIVOS CORRIENTES** USD \$540.065,95

El mayor rubro del Pasivo Corriente son las Cuentas por Pagar propias del Negocio que se mantienen con los Proveedores cuyo monto es de USD \$ 455.934,11

• **TOTAL PATRIMONIO** USD \$53.219,22

CONCLUSIONES DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL AÑO 2009.

- En el año 2009 la Compañía alcanzo ingresos netos de USD \$ 1.329.740,12 dólares, con un costo neto de USD \$ 1.117.911,06 dólares que representa el 84,07 % de los ingresos.
- Si bien hemos tenido una disminución en ventas del 5,27% con relación al año anterior, hemos incrementado el margen.
- La rentabilidad bruta fue del 15,93%, la misma que ha permitido cubrir los Gastos Totales de la Compañía, cuyo monto es de USD \$ 173.135,27 el cual representa un 13,02% de las ventas.
- La rentabilidad neta durante este año fue de USD \$ 38.693,79, que representa el 2,91% de las ventas, la misma que se distribuirá a socios, trabajadores e impuestos.



152360

PROIMPORT

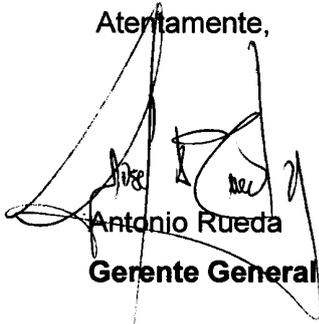
• Audio • Video • Telefonía • Electrodomésticos • Computación • Hogar • Muebles • Cuidado personal • Deportes

- Hemos evaluado nuestras actividades en el área administrativa y contable, resultados que nos han permitido tomar acciones para mejorar nuestros procesos implementar procedimientos de control y realizar nuestras actividades de acuerdo con los principios y exigencias establecidos en las normas de control, así como contar con información confiable que nos permita tomar decisiones oportunas.
- Los niveles de ventas, gastos, así como la rentabilidad se encuentran dentro de los parámetros presupuestados.
- Hemos elaborado y legalizado el Reglamento Interno de la empresa, que regulara las relaciones de los empleados y la empresa.

METAS Y PROYECTOS PARA EL 2010.

- Incrementar las Ventas en un 40% con relación a las ventas del año 2009.
- Desarrollar e implementar el Plan Estratégico de la empresa y el Plan de Mercadeo de la empresa para el año 2010.
- Mantener un adecuado control de costos y gastos, con la finalidad de alcanzar los niveles de rentabilidad requeridos.
- Implementar el Sistema de Mejoramiento Continuo, basado en la norma ISO9002.

Aterramente,



Antonio Rueda
Gerente General

