

PAPIZZEC S.A

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo que establece la Ley y los Estatutos, presento a continuación el informe de los resultados obtenidos en el ejercicio económico 2019.

1. ANTECEDENTES

De acuerdo con la disposición de la Superintendencia de Compañías, se han presentado los Estados financieros de PAPIZZEC S.A. al 31 de diciembre del año 2019, mismos que se han elaborado de acuerdo con los principios de Contabilidad, las Normas Internacionales de Información Financiera y acatando las diferentes resoluciones y normativas de los diferentes Organismos de Control.

2. RESULTADOS 2019

El monto total de Activos de la Compañía asciende a US \$ 3.532.850,86; el valor de los Pasivos es de US \$ 3.100.612,76 y con un Patrimonio de US \$ 432.238,10 dentro del cual se registra una Utilidad tributaria del Ejercicio Económico 2019 por US \$ 133.057,61.

3. INGRESOS

Los Ingresos Operacionales Neto para el presente ejercicio de US \$ 9.883.862,83 que se componen de Ventas netas locales propios, ventas de producto a la sub franquicia de la Ciudad de Cuenca y también pequeños rubros de ventas de publicidad y otros.

✓

4. COSTOS Y GASTOS

El costo de ventas ascendió a US \$ 3'267.453.88 que corresponde al 33% mismo que se compone básicamente por las compras de productos importados, compras a Proveedores locales y compras para el área de producción. Los gastos de administración, ventas y financieros fueron de US \$ 6.483.351,34. Los valores más representativos corresponden a nómina, arriendos, publicidad y gastos financieros.

5. UTILIDADES/PERDIDAS

Los resultados de la operación del 2019 arrojaron una Utilidad Tributaria de US \$ 133.057,61.

Durante el año 2019 junto con los principales directivos de la compañía se hará un análisis exhaustivo de las principales variables del negocio con el de mantener la tendencia y crecimiento del mismo.

La administración que presido, logró evitar una caída en ventas considerable.

Los índices de costo de comida, gastos generales y labor se lograron mantener; para el caso de publicidad hubo un incremento de US \$ 57.173,27 respecto al 2018, esto se debe al impulso publicitario que se dio en este año.

6. OTROS

De conformidad con lo estipulado por la Superintendencia de Compañías informo a ustedes que la Compañía cumplió con la normativa aplicable en cuanto respecta a las normas de propiedad y derecho de autor.

Agradezco a los Señores Accionistas y al Comisario por asistir a esta Junta.



Mario Alfredo Cordovez Lalama

Gerente General

Quito, 07 de Agosto del 2020.