

PAPIZZEC S.A

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA ORDINARIA DE SOCIOS

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo que establece la Ley y los Estatutos, presento a continuación el informe de los resultados obtenidos en el ejercicio económico 2016.

1. ANTECEDENTES

De acuerdo con la disposición de la Superintendencia de Compañías, se han presentado los Estados financieros de PAPIZZEC S.A. al 31 de diciembre del año 2016, mismos que se han elaborado de acuerdo con los principios de Contabilidad, las Normas Internacionales de Información Financiera y acatando las diferentes resoluciones y normativas de los diferentes Organismos de Control.

2. RESULTADOS 2016

El monto total de Activos de la Compañía asciende a US \$ 2.814.737,39; el valor de los Pasivos es de US \$ 2.590.636,98 y el Patrimonio asciende a US \$ 224.100,41 dentro del cual se registra una Pérdida tributaria del Ejercicio Económico 2016 por US \$ 359.902,79.

3. INGRESOS

Los Ingresos Operacionales Neto para el presente ejercicio de US 7.317.834,85 que se componen de Ventas netas locales propios, Ventas de producto a la sub franquicia de la Ciudad de Cuenca y también pequeños rubros de ventas de publicidad.

4. COSTOS Y GASTOS

El costo de ventas ascendió a US \$ 2'531.430,49 que corresponde al 34.59% mismo que se compone básicamente por las compras de productos importados, compras a Proveedores locales y compras para el área de producción. Los gastos de administración, ventas y financiero fueron de US \$ 5.146.307,15 Los valores más representativos corresponden a nómina, arriendos, publicidad, depreciaciones y amortizaciones.

5. UTILIDADES/PERDIDAS

Los resultados de la operación del 2016 arrojaron una Pérdida Tributaria de US 359.902,79.

Durante el año 2017 junto con los principales directivos de la compañía se hará un análisis exhaustivo de las principales variables del negocio con el de mantener la tendencia y crecimiento del mismo.

La administración que presido, logro evitar una caída en ventas considerable; esto en comparación de la caída de la industria, que fue del 20% aproximadamente. Nosotros caímos un 3%.

Los índices de costo de comida, gastos generales y labor se lograron mantener; para el caso de publicidad logramos ser más eficientes y ahorramos US \$ 290.000,00 respecto al 2015.

6. OTROS

De conformidad con lo estipulado por la Superintendencia de Compañías informo a ustedes que la Compañía cumplió con la normativa aplicable en cuanto respecta a las normas de propiedad y derecho de autor.

Agradezco a los Señores Accionistas y al Comisario por asistir a esta Junta.



Mario Alfredo Cordovez Lalama

Gerente General

Quito 31 de Mayo de 2016