

PAPIZZEC S.A.

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA ORDINARIA DE SOCIOS

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo que establece la Ley y los Estatutos, presento a continuación el informe de los resultados obtenidos en el ejercicio económico 2015.

1. ANTECEDENTES

De acuerdo con disposiciones de la Superintendencia de Compañías, se ha presentado el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias de **PAPIZZEC S.A.** al 31 de diciembre del año 2015, los mismos que se han elaborado de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, las Normas Ecuatorianas de Contabilidad, las Normas Internacionales de Información Financiera y acatando las diferentes Resoluciones de la Superintendencia de Compañías, así como las disposiciones de la Ley de Régimen Tributario Interno.

2. RESULTADOS 2015

El monto total de Activos de la Compañía asciende a US \$ 2'958.623,47 el valor de los Pasivos es de US \$ 2'698.943,91 y el Patrimonio asciende a US \$ 259.679,56 dentro del cual se registra una Pérdida del ejercicio económico 2015 de US \$ 7.970,60.

3. INGRESOS

Los Ingresos Operacionales Netos para el presente ejercicio fueron de US \$ 7'618.184,83 que se componen de Ventas netas locales propios, Ventas de producto a la sub franquicia de la Ciudad de Cuenca y también pequeños rubros de venta de publicidad. Adicional se obtuvo por concepto de otros ingresos No operacionales por un valor de 38.636,69; dándonos un total de ingresos anuales de \$ 7'658.821,52

4. COSTOS Y GASTOS

El costo de ventas ascendió a US 2'423.176,66 que corresponde al 32,45% mismo que se compone básicamente por las compras de productos importados, compras a proveedores locales y compras para el área de producción. Los gastos de administración, ventas y financieros fueron de US \$ 5'241.615,46. Los valores más representativos corresponden a nómina, arriendo de instalaciones, marketing y publicidad, depreciaciones y amortizaciones.

A

5. UTILIDADES / PERDIDAS

Los resultados de la operación del 2015 arrojaron una pérdida operativa de US \$ 7.970,60; más no tributaria

Durante el año 2016 junto con los principales directivos de la compañía se hará un análisis exhaustivo de las principales variables del negocio con el fin de retornar la tendencia de crecimiento del mismo.

La empresa logró un incremento del 5.39% en ventas.

El costo de venta tuvo una baja considerable de 1.68%, en comparación del año 2014, esto se debe a la mejora de controles en cada punto de venta y las bodegas.

6. OTRAS DISPOSICIONES

De conformidad con lo estipulado por la Superintendencia de Compañías informo a ustedes que la Compañía cumplió con la normativa aplicable en cuanto respecta a las normas de propiedad y derechos de autor.

Agradezco a los Señores Accionistas y al Comisario por asistir a esta Junta General.



Mario Alfredo Cordovez Lalama
Gerente General

Quito 31 de Mayo, 2016