

PAPIZZEC S.A.

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA ORDINARIA DE SOCIOS

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo que establece la Ley y los Estatutos, presento a continuación el informe de los resultados obtenidos en el ejercicio económico 2014.

1. ANTECEDENTES

De acuerdo con disposiciones de la Superintendencia de Compañías, se ha presentado el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias de **PAPIZZEC S.A.** al 31 de diciembre del año 2014, los mismos que se han elaborado de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, las Normas Ecuatorianas de Contabilidad, las Normas Internacionales de Información Financiera y acatando las diferentes Resoluciones de la Superintendencia de Compañías , así como las disposiciones de la Ley de Régimen Tributario Interno.

2. RESULTADOS 2014

El monto total de Activos de la Compañía asciende a US \$ 2'764.184,16 el valor de los Pasivos es de US \$ 1'821.848,40 y el Patrimonio asciende a US \$ 942.335,76 dentro del cual se registra una Ganancia del Ejercicio Económico 2014 por US \$ 69.864,82.

3. INGRESOS

Los Ingresos Operacionales Netos para el presente ejercicio fueron de US \$ 7'314.283,44 que se componen de Ventas netas locales propios, Ventas de producto a la sub franquicia de la Ciudad de Cuenca y también pequeños rubros de venta de publicidad.

4. COSTOS Y GASTOS

El costo de ventas ascendió a US 2'464.488,98 que corresponde al 33.70% mismo que se compone básicamente por las compras de productos importados, compras a Proveedores locales y compras para el área de producción. Los gastos de administración, ventas y financieros fueron de US \$ 4'779.929,64. Los valores más representativos corresponden a Nómina, Rentas, Publicidad, Depreciaciones y Amortizaciones.

5. UTILIDADES / PERDIDAS

Los resultados de la operación del 2014 arrojaron una Ganancia de US \$ 69.864,82

Durante el año 2015 junto con los principales directivos de la compañía se hará un análisis exhaustivo de las principales variables del negocio con el fin de mantener la tendencia y crecimiento del mismo.

La empresa logró un incremento del 15.9% en ventas, gracias a la apertura de 1 nuevo local en la ciudad de Ibarra, y una re locación del local Prensa. También cada punto de venta incremento en un 4% sus ventas comparativas con el año 2013, esto es en promedio de los 14 locales de Papizzec S.A.

El costo de venta tuvo una baja considerable de 1.30% , en comparación del año 2013, esto se debe a la mejora de controles en cada punto de venta y las bodegas.

6. OTRAS DISPOSICIONES

De conformidad con lo estipulado por la Superintendencia de Compañías informo a ustedes que la Compañía cumplió con la normativa aplicable en cuanto respecta a las normas de propiedad y derechos de autor.

Agradezco a los Señores Accionistas y al Comisario por asistir a esta Junta General.



Mario Alfredo Cordovez Lalama
Gerente General

Quito 31 de Mayo, 2015