

PAPIZZEC S.A.

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA ORDINARIA DE SOCIOS

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo que establece la Ley y los Estatutos, presento a continuación el informe de los resultados obtenidos en el ejercicio económico 2013.

1. ANTECEDENTES

De acuerdo con disposiciones de la Superintendencia de Compañías, se ha presentado el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias de **PAPIZZEC S.A.** al 31 de diciembre del año 2013, los mismos que se han elaborado de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, las Normas Ecuatorianas de Contabilidad, las Normas Internacionales de Información Financiera y acatando las diferentes Resoluciones de la Superintendencia de Compañías, así como las disposiciones de la Ley de Régimen Tributario Interno.

2. RESULTADOS 2013

El monto total de Activos de la Compañía asciende a US \$ 2'654.032,53 el valor de los Pasivos es de US \$ 2'297.416,17 y el Patrimonio asciende a US \$ 356.616,36 dentro del cual se registra una Pérdida del Ejercicio Económico 2013 por US \$ 34.868,57.

3. INGRESOS

Los Ingresos Operacionales Netos para el presente ejercicio fueron de US \$ 6'324.026,47 que se componen de Ventas netas locales gravadas con tarifa 12% por el valor US \$ 6'218.324,65; por Ventas netas locales gravadas con tarifa 0% o exentas de IVA por el valor US \$ 93.694,89 y por el valor de US \$ 12.006,93 que corresponden a Otros Ingresos no Operacionales.

4. COSTOS Y GASTOS

El costo de ventas ascendió a US \$ 2'275.263,45 que corresponde al 36,05% mismo que se compone básicamente por las compras de productos importados, compras a Proveedores locales y compras para el área de producción. Los gastos de administración, ventas y financieros fueron de US \$ 3'857.129,80. Los valores más representativos corresponden a Nómina, Rentas, Publicidad, Depreciaciones y Amortizaciones.

5. UTILIDADES / PERDIDAS

Los resultados de la operación del 2013 arrojaron una Pérdida de US \$ 34.868,57 básicamente por Depreciaciones, Amortizaciones y Mantenimiento y Adecuaciones de locales; al igual que, se incrementó el Gasto por la Provisión de Jubilación Patronal.

Durante el año 2013 junto con los principales directivos de la compañía se hará un análisis exhaustivo de las principales variables del negocio con el fin de mantener la tendencia y crecimiento del mismo.

La empresa logró un incremento el 45% en ventas, gracias a la apertura de 2 locales nuevos como son Centenario y Centro Guayaquil así como la reubicación del local Sur en la ciudad de Santo Domingo. También cada punto de venta incremento en un 11% sus ventas comparativas con el año 2012, esto es en promedio de los 14 locales de Papizzec S.A.

El costo de venta se mantuvo en el 35% , en comparación del año 2012, esto se debe a la mejora de controles en cada punto de venta y las bodegas.

6. OTRAS DISPOSICIONES

De conformidad con lo estipulado por la Superintendencia de Compañías informo a ustedes que la Compañía cumplió con la normativa aplicable en cuanto respecta a las normas de propiedad y derechos de autor.

Agradezco a los Señores Accionistas y al Comisario por asistir a esta Junta General.



Mario Cordovez Lalama
Gerente General

Quito marzo 31, 2014