

PAPIZZEC S.A.
INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA
JUNTA ORDINARIA DE SOCIOS

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo que establece la Ley y los Estatutos, presento a continuación el informe de los resultados obtenidos en el ejercicio económico 2011.

1. ANTECEDENTES

De acuerdo con disposiciones de la Superintendencia de Compañías, se ha presentado el balance general de PAPIZZEC S.A. al 31 de diciembre del 2011. y el correspondiente estado de resultados, los mismos que se han elaborado de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, las Normas Ecuatorianas de Contabilidad y acatando las disposiciones de la Resolución No. 92.1.4.3.0014 de la Superintendencia de Compañías.

2. RESULTADOS 2011

El monto total de Activos de la Compañía asciende a US\$ 1,833,544.29 el valor de los pasivos es de US\$ 1,743,204.56 y el patrimonio asciende a US\$ 90,339.73 dentro del cual se registra una ganancia del ejercicio que asciende a US\$4,422.54

3. INGRESOS

Los ingresos operacionales netos para el presente ejercicio fueron de US\$4,022,089.72

4. COSTOS Y GASTOS

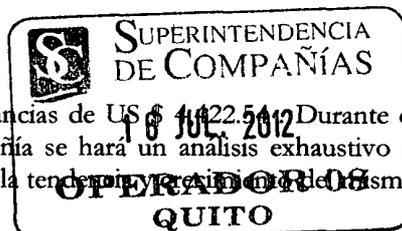
El costo de ventas ascendió a US\$1,538,016.95 mismo que se compone básicamente por las compras productos importados y proveedores locales y para el área de producción. Los gastos de administración, ventas y financieros fueron de US\$2,479,650.23. Los valores más representativos corresponden a nómina, rentas y publicidad.

5. UTILIDADES / PERDIDAS

Los resultados de la operación de 2011 arrojaron ganancias de US\$ 4,422.54 Durante el año 2012 junto con los principales directivos de la compañía se hará un análisis exhaustivo de las principales variables del negocio con el fin de mantener la tendencia de crecimiento del mismo.

La empresa logro un incremento del 52% en ventas, gracias a la apertura de 2 nuevos locales en la ciudad de Guayaquil y una subfranquicia en la ciudad de Cuenca. Tambien cada punto de venta incremento en un 11% sus ventas comparativas con el año 2010, esto es en promedio de los 10 locales de Papizzec S.A..

El costo de venta tuvo un incremento de 2 puntos porcentuales, en comparación del año 2010, esto se debe a la venta de productos a la subfranquicia de Cuenca.



6. OTRAS DISPOSICIONES

De conformidad con lo estipulado por la Superintendencia de Compañías informo a ustedes que la Compañía cumplió con la normativa aplicable en cuanto respecta a las normas de propiedad y derechos de autor.

Agradezco a los señores accionistas y al comisario por asistir a esta Junta General.



Mario Cordovez Lalama
Gerente General

Quito marzo 31, 2012

